



## Reworld MediaConnect lance sa solution de Content Commerce à la performance pour générer du trafic vers les boutiques des Market places

Avec l'explosion du e-commerce depuis la crise sanitaire, les Market places sont devenues de nouveaux piliers du retail et représentent déjà près de 30 % du commerce en ligne en France (source LSA). Elles deviennent aujourd'hui un véritable enjeu business dans les relations entre e-commerçants et consommateurs.

Des études récentes montrent que le ranking dans les moteurs de recherche des Market places, ainsi que la qualité du trafic généré vers les boutiques et le taux de conversion sont optimisés par une présence des produits médiatisés dans des environnements affinitaires externes, qui apportent les clients en phase d'achat dans la boutique. (source eStore Factory, 5 star across multiple categories on Amazon)

Reworld MediaConnect répond à cet enjeu en apportant aux marques la puissance de ses audiences et une nouvelle solution de Content Commerce à la performance, créatrice de trafic vers leurs boutiques au sein des market places.

### Le Content Commerce au service de l'innovation éditoriale et de la performance

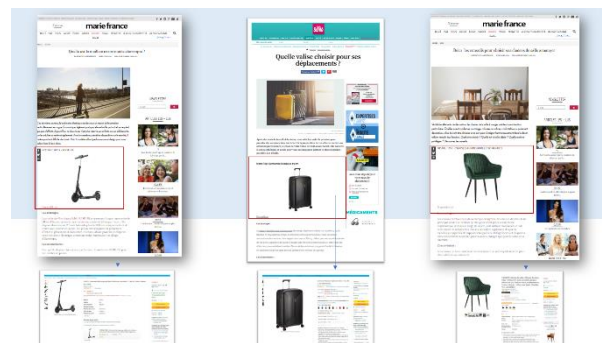
La nouvelle offre Content Commerce de Reworld MediaConnect associe éditorialisation des produits et génération de trafic vers les boutiques des annonceurs sur toutes les Market Places.

En proposant un contexte de diffusion affinitaire et des contenus éditorialisés (rédactionnels, vidéos, tutoriels,) cette nouvelle offre permet d'augmenter l'efficacité de la communication tout en donnant une expérience d'achat de qualité aux consommateurs. Ce dispositif « brand-formance » renforce l'image d'expertise de la marque, tout en augmentant la visibilité et les taux de conversion des annonceurs avec un CPC maîtrisé. Il s'appuie sur une audience puissante de 25,8 M V.U./mois dans 8 univers thématiques (Auto/Sport, Féminin, Maison/Déco, Cuisine/Lifestyle, Santé...) (Médiamétrie Internet Global août 2021)

### Synergies entre contenu et trafic éditorialisé au CPC

Clés en main, la solution repose sur un double dispositif :

- Création de contenus éditorialisés optimisés SEO qui mettent en avant différents produits de l'annonceur
- Génération de trafic vers les boutiques au sein des market places, facturé au CPC à partir de 0,30€ et adapté en fonction de la catégorie de produit.



---

## A PROPOS REWORLD MEDIACONNECT

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 3ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Elle commercialise les 52 marques media du groupe, hébergées sous 8 univers thématiques : Auto-Sport ; Santé-Bien-être ; Femmes ; Maison-Nature ; Entertainment ; Sciences-Culture ; Lifestyle et Business \*\*\*. Les publications du groupe Reworld Media adressent 31 millions\*\*\*\* de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 26 millions\*\* de visiteurs uniques.

Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que la production de contenus, le social, l'audio, la collecte de leads qualifiés mais aussi l'évènementiel ou la performance avec Tradedoubler.

Grâce à une connaissance approfondie des problématiques marketing et de communication, Reworld MediaConnect accompagne les marques pour atteindre leurs doubles objectifs de branding et de performance, avec des dispositifs qui prennent en considération l'ensemble des étapes du funnel marketing en activant tous les touchpoints. Partenaire engagé, la régie co-construit avec les annonceurs, et s'engage sur des KPI de performance, avec des solutions pertinentes et toujours efficaces pour atteindre tous types d'objectifs marketing.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD 2020 \*\* 10/09/2021 Médiamétrie – Juillet 2021 \*\*\* Business : Be a Boss, Artisans Mag et Ecommerce sont des marques éditées par NetMediaGroup \*\*\*\* One Next 2021 V3  
Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)