



Reworld Media prépare le lancement de Voyage en France Tv avec FrancePlay



Reworld Media, leader des médias thématiques en France, et FrancePlay, plateforme Tv SMAD¹ dédiée au secteur du tourisme, annoncent la création de Voyage en France Tv.

Six Français sur dix sont bel et bien partis en vacances cet été 2021 alors qu'ils n'étaient que 53 % l'an passé. Et près de 90% des séjours se sont déroulés en France. Les destinations de proximité ont été privilégiées par plus de la moitié des partants, tout comme, cette année encore et dans les mêmes proportions, les espaces moins fréquentés. (Source : ADN Tourisme).

Cette saison réussie devrait marquer le point de départ du véritable rebond du tourisme en France, particulièrement touché par la crise du Covid-19. Et les attentes sont désormais fortes, particulièrement en matières environnementales, sociales et territoriales. Les publics sont demandeurs d'une activité touristique plus responsable, plus respectueuse des lieux et de leurs habitants.

Voyage en France Tv : le premier grand média du tourisme en France

Encouragée par Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat chargé du Tourisme, la chaîne Voyage en France Tv privilégiera tous les attraits que recèle le territoire français sur le modèle d'un tourisme durable, sans distinction de taille.

La ligne éditoriale de **Voyage en France Tv** valorisera les pratiques les plus vertueuses, se jouera des saisons, magnifiera les savoir-faire et soutiendra les professionnels comme les habitants dans leur quête de qualité de services et d'accueil.

Une dizaine d'émissions et de formats sont d'ores et déjà en cours de création comme « **Circuits courts** » sur le tourisme de proximité, « **Passez au Vert** » sur les expériences vertueuses en matière de tourisme durable, ou encore « **Prêt à Partir** » pour la valorisation de séjours associés à un déplacement en train ou à vélo.

Voyage en France Tv diffusera des programmes, reportages et documentaires de qualité, pertinents et inspirants. La chaîne s'appuiera principalement sur les moyens de production et le solide savoir-faire développé par Reworld Media dans l'édition d'offres télévisuelles linéaires et délinéarisées, avec par exemple le succès rencontré par la chaîne [Sport en France](#), éditée

¹ Service Media Audiovisuel à la Demande, référencée au CSA - N°2147483647

depuis 2019 pour le compte du Comité National Olympique Sportif Français.

La chaîne bénéficiera également de l'expertise de [FrancePlay.Tv](https://www.franceplay.tv) qui associe toutes les destinations touristiques sur une seule et même plateforme VOD.

Une chaîne Tv voulue la plus accessible et dotée d'un large potentiel de déclinaison

Voyage en France Tv sera accessible gratuitement sur tous les écrans.

Le tourisme hexagonal disposera d'un nouveau média, porteur de contenus enrichis et partageables, couvrant toutes les destinations touristiques, qu'elles soient connues ou plus confidentielles. Il bénéficiera du potentiel d'audience de +30 millions de consommateurs rassemblés chaque mois par les marques média du groupe Reworld Media.

Voyage en France Tv permettra de surcroît la création d'un écosystème de l'audiovisuel touristique français tout en s'affranchissant progressivement des incontournables GAFA.

Les perspectives de développement de Voyage en France Tv sont exceptionnelles avec des projets en versions étrangères, une démultiplication par destination ou par marque, un partage des contenus complètement libéré, sa déclinaison sur différents supports !

« Le tourisme bleu-blanc-rouge a d'innombrables atouts : la mer, la montagne, les îles, la campagne, la culture, la gastronomie, le patrimoine et l'architecture de nos villes et villages. La France est un véritable monde en miniature que les professionnels font rayonner par l'excellence de leurs savoir-faire. Voyage en France Tv participera à mettre en avant toute la richesse de cet écosystème si précieux à la France », déclare **Jean-Baptiste Lemoine, Secrétaire d'Etat chargé du tourisme**.

« Avec plus de 50 marques médias propriétaires, Reworld Media couvre de nombreux univers comme le sport, la santé, l'auto, la nature ou encore la femme. Des univers pour certains proches du tourisme et générateurs d'activités touristiques. La nouvelle chaîne Voyage en France Tv bénéficiera immédiatement de notre audience qualifiée et préfigurera la création d'un pôle Voyages et Découvertes au sein de notre groupe », déclare **Guillaume Sampic, Directeur Général de Media365**, filiale production de Reworld Media.

Pour **Marc Béchet, CEO de FrancePlay**, *« Le tourisme se nourrit d'images, d'apprentissage et d'expériences à vivre qui préparent les émotions. La vidéo et le média TV sont ceux qui partagent le plus et le mieux les meilleures façons de voyager. Avec les performances des marques de Reworld Media et l'expertise de FrancePlay dans les programmes audiovisuels à vocation touristique, Voyage en France Tv a tous les ingrédients de la réussite sur le long-terme »*.

La date de lancement de Voyage en France Tv sera communiquée dans les prochaines semaines.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés : le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences de plus de 30 millions de consommateurs

COMMUNIQUE DE PRESSE – 24/09/2021

que le groupe accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation et, le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises afin de les accompagner dans la digitalisation de leur communication. Le Groupe a en particulier à son actif 52 marques médias multi-supports / multi-formats (web, print, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un large nombre d'univers de consommation (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et, il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 425 M€. Le groupe est présent dans 11 pays, compte 990 collaborateurs et est classé à la 4^{ème} place du FW500 2020 (classement des entreprises de la Tech française). Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274.

A propos de FrancePlay :

FrancePlay est une startup de l'écosystème audiovisuel français créée par Marc Béchet en 2017. Diplômé du Celsa, ancien de Publicis, puis du tourisme de Megève et de la Région Auvergne Rhône- Alpes, il édite des plateformes de vidéo à la demande pour les territoires, les marques et les destinations touristiques. Avec un concept innovant de partage de contenus sourcés, enrichis et qualifiés, FrancePlay permet à tous les acteurs du tourisme en France d'augmenter leur visibilité et la connaissance de leurs offres auprès de tous les publics francophones. Référencée au CSA au titre des SMAD, Service Media Audiovisuel à la Demande (N°2147483647), la chaîne FrancePlay.Tv se démultiplie d'ores et déjà pour des thématiques comme l'œnotourisme ou la montagne, pour des marques ou pour des destinations comme le territoire du Mont-Blanc, Lyon ou prochainement Lille. La plateforme séduit aussi d'autres secteurs notamment en format BtoB. Lancée avec Paris&Co, l'incubateur de la Ville de Paris dans son programme Mediastart, FrancePlay est également résidente de H7-Hotel 71, lieu totem de la French Tech à Lyon.

Contact : PCE - Ségolène de St Martin, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73,