

SCIENCE & VIE renforce son leadership de marque et nomme son nouveau rédacteur en chef

Science & Vie, premier mensuel français toutes marques confondues* accélère son développement et annonce la nomination de Thomas Cavallé-Fol au poste de rédacteur en chef. Fort d'une équipe de journalistes spécialisés, Science & Vie propose aujourd'hui l'offre éditoriale multicanale la plus riche du marché. Avec des abonnés et une audience en forte croissance, la marque multiplie les nouveautés en 2021.

Thomas Cavallé-Fol, Rédacteur en chef du magazine Science & Vie

Thomas Cavallé-Fol, 33 ans, précédemment Chef de rubrique puis Rédacteur en chef adjoint à la rédaction de Science & Vie, devient rédacteur en chef de Science & Vie. Il a pour mission d'enrichir la promesse éditoriale du magazine et d'en assurer le développement, avec à ses côtés une équipe rédactionnelle de plus de 80 journalistes scientifiques permanents et pigistes**, qui ont à cœur de faire croître l'intérêt des lecteurs pour les sujets scientifiques tout en assurant le sérieux et la qualité de l'information. Thomas collabore au sein des équipes de Science & Vie depuis 2015 et est diplômé d'un Master 2 communication et journalisme scientifique.

« En organisant notre rédaction autour des journalistes qui font le sel de Science & Vie depuis de nombreuses années, tout en la renforçant de nouvelles et talentueuses plumes, et en se tenant encore plus près de la recherche scientifique, nous avons pour ambition de faire ce que Science & Vie a toujours réussi : inventer, innover, pour accompagner et raconter les grands enjeux de son époque » - Thomas Cavallé-Fol.

Une marque leader et une offre éditoriale multicanale la plus riche du marché

Créé en 1913, Science & Vie n'aura pas attendu de fêter ses 110 ans, pour proposer l'offre éditoriale la plus complète du marché. L'ambition de la marque est de rendre accessible une information scientifique vérifiée et solide, sur tous les supports pour encore mieux répondre aux nouveaux usages des lecteurs.

1^{er} magazine mensuel français - la marque fédère une audience globale de **4,4 millions de français par mois**¹, en progression de +7% et en **forte croissance sur internet - x4 en un an** - à 1,5 million de visiteurs uniques/mois².

Science & Vie c'est aujourd'hui quelques 3 477 000 lecteurs mensuels, 168 000 abonnés payants au site d'actualités, 13 000 abonnés à ses newsletters, plus de 300 000 abonnés aux réseaux sociaux, quelques 7 millions de foyers qui ont accès à la chaîne Science & Vie TV.

¹ Source one next global 2021 v2 Vs one next global 2020 V4

² Source Mediametrie Internet global déc. 2020 vs déc. 2019

2021 – Science & Vie fait le choix d'un développement responsable et intelligent

Après avoir lancé en mai 2021 le 1^{er} « **Bioblitz Science & Vie** », l'équivalent d'un observatoire géant dédié à la biodiversité, la marque Science & Vie Junior proposera dans quelques jours une plateforme ludo-éducative à destination des jeunes passionnés de science. Ce mois de juin verra également la concrétisation du premier comité scientifique pluridisciplinaire **#crowdthinking qui, autour de personnalités reconnues du monde scientifique et technique***, aura pour objectif d'apporter des réponses face aux grands enjeux sociétaux et environnementaux.**

Science & Vie dévoilera dès cet automne une **nouvelle formule de son magazine**, le lancement d'**ateliers pour ses jeunes lecteurs**, ainsi qu'une troisième édition du **trophée « Graines d'inventeurs**», dédié aux 7-12 ans.

La fin d'année sera par ailleurs marquée par le **lancement d'un grand rendez-vous centré sur l'innovation au service d'un futur décarboné : « Les Sommets de l'Impact ».**

A travers ces nombreux déploiements, **Science & Vie affirme plus que jamais un engagement social, environnemental et responsable.**

*source One Next 2021

** dont 8 journalistes permanents et une équipe de rédacteurs spécialisés de Science & Vie dont :

Benoît Rey, journaliste spécialisé en Astrophysique et physique fondamentale / **Simon Devos**, journaliste spécialisé en Astrophysique et physique fondamentale / **Anne Debroise**, journaliste spécialisée en Archéologie, biologie et environnement / **Coralie Hancock**, journaliste spécialisée en médecine, santé et neurologie / **Kheira Bettayeb**, journaliste spécialisé en Génétique, bio et santé / **Yves Sciama**, journaliste spécialisé en Environnement, écologie et éthologie / **Lise Gougis**, journaliste spécialisée en Ethologie, biologie et société / **Mehdi Harmi**, journaliste spécialisé en Bio-Statistique / **Olivier Donnars**, journaliste spécialisé dans l'actualité scientifique / **Paule-Emilie Ruy**, journaliste spécialisé en Environnement, éthologie et océanographie / **Stéphane Fay**, journaliste spécialisé en nouvelles technologies et aérospatial / **Kassiopée Toscas**, journaliste spécialisée en anthropologie. Et tant d'autres...

*** **Le comité scientifique pluridisciplinaire**

Francis Albarède, géochimiste / **Olivia Caramello**, mathématicienne / **Philippe Charlier**, médecin légiste / **Laurence Honnorat**, Présidente de Innovaxiom / **Charles Kremer**, ingénieur / **Jean-Pierre Luminet**, astrophysicien / **Victor Mora**, ingénieur / **Marylène Patou-Mathis**, préhistorienne / **Marc-André Selosse**, mycologue et botaniste / **Cédric Sueur**, éthologue et primatologue / **Michel Viso**, exobiologiste.

Contact média : Ségolène de Saint Martin - 33-(0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr