



## Reworld MediaConnect, Business Partner de la relance des marques avec les offres RE-OPEN

Le calendrier de sortie du confinement est maintenant précisé, avec le signal de la reprise d'activité pour les marques. Commerces de toute nature, lieux de culture, restaurants et salles de sport reprennent progressivement une activité normale. Reworld MediaConnect poursuit sa posture de Business Partner et accompagne les annonceurs et leurs agences avec des offres dédiées à la sortie de crise.

### RE-OPEN : la puissance et la diversité des 48 marques du groupe Reworld Media au service des objectifs business des marques

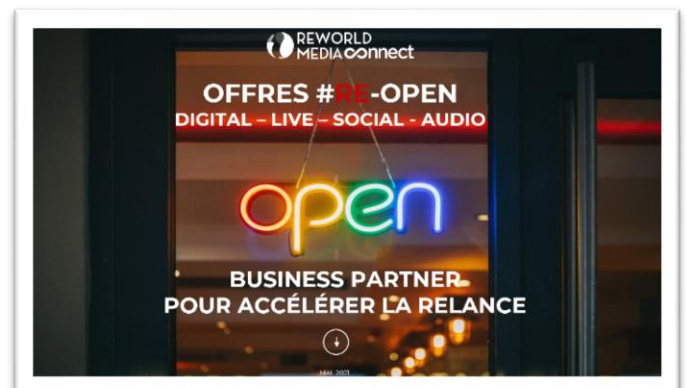
Avec 8 univers thématiques et 48 marques média qui permettent de toucher près de 32 M de français tous les mois, Reworld MediaConnect est en mesure de proposer dès maintenant des dispositifs qui répondent aux 3 principales problématiques de tous les secteurs.

#### Re-activer & renforcer le lien : parce que les marques ont besoin de poursuivre leur relation avec les consommateurs privés de contacts physiques

- > Offre réseaux sociaux Live / stories
- > Solution Branding et Brand content

#### Générer du trafic : efficacité et performance garanties pour ces dispositifs

- > Offres trafic garanti
- > Contenus shoppables
- > Audio/podcast
- > Offre Vidéo vues garanties
- > Génération de leads



#### A RETENIR LES OFFRES #RE-OPEN



RE-ACTIVER  
& RENFORCER  
LE LIEN

6 dispositifs  
À partir de 5K€



GÉNÉRER  
DU TRAFIC

6 dispositifs  
À partir de 5K€



DÉVELOPPER LES  
VENTES À DISTANCE

2 dispositifs  
À partir de 20K€

#### Développer les ventes à distance : malgré la réouverture des magasins, les nouvelles expériences de shopping entrent dans les habitudes des consommateurs

- > Live shopping, dispositifs exclusifs Reworld MediaConnect

Ces dispositifs proposés partir de 5K€ nets sont activables dès maintenant, et seront suivis progressivement de nouvelles offres pour accompagner la relance !

[\[Pour découvrir les offres REOPEN\]](#)

« Depuis un an chez Reworld MediaConnect, nous offrons à nos annonceurs l'agilité et l'innovation pour permettre aux marques de saisir toutes les opportunités d'un monde en mutation, en toute confiance. Reworld MediaConnect est plus que jamais le business partner au service des objectifs des marques avec des solutions digitales et éditoriales cautionnée par des marques médias connues et reconnues par 32 Millions de Français qui leur accordent leur confiance. Live Shopping, Vidéo, Podcasts, Digital, Social, Influence, Contenus, Events... Nos solutions allient le Branding et la Performance. Plus que jamais, notre mission dans cette période inédite est d'aider les marques à se « re-connecter » avec leurs consommateurs. »

**Elodie Bretaudeau-Fontailles**, Directrice Générale de Reworld MediaConnect.

## Des consommateurs en demande de communication des marques

Après la période de limitation de l'accès large aux produits et aux enseignes, **les consommateurs sont dans les starting blocks : 53% reprendront leurs habitudes d'avant confinement et 25% se « lâcheront » pour combler leurs frustrations<sup>1</sup>.**

**Les Français veulent compenser l'année 2020 en accordant plus de place à l'évasion et au plaisir** dans la consommation, signe de l'émergence du « **Revenge Shopping** ». Ainsi, ils ont l'intention d'acheter davantage qu'en 2020 de produits de Voyages et Tourisme (19%), Loisirs et culture (16%) et Habitat (12%)<sup>2</sup>.

**Les marques doivent maintenir leur top of mind<sup>3</sup>.** Les français accordent **80% d'opinion positive pour les marques qui ont continué à communiquer** pendant la crise<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> TLC Marketing – avril 2020 - <sup>2</sup> Oney/Harris Mars Avril 2021 - <sup>3</sup> Etude Reworld MediaConnect Deconfin'sight 2020

---

## A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 4ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 48 marques media du groupe, hébergées sous 8 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être – cuisine ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 32 millions\*\*\* de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 25 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD 2019-20

\*\* Médiamétrie – Décembre 2020 \*\*\* One Next 2021 V1

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworld-mediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr