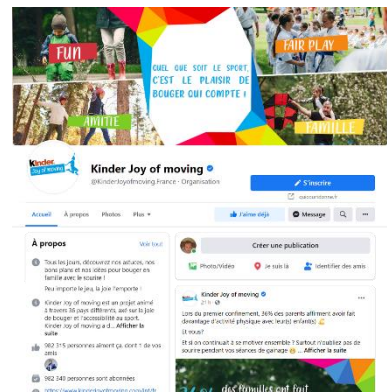


Content Squad annonce 3 nouveaux contrats de production de contenus avec Ferrero, Café Royal et Butagaz

Content Squad, agence de brand content et de brand publishing du groupe Reworld Media, accompagne Butagaz, Café Royal et Ferrero dans leurs stratégies de production de contenu multi-formats / multi-supports.

Nouvelle stratégie éditoriale dédiée aux RS de FERRERO “Kinder Joy Of Moving”

Content Squad accompagne FERRERO dans son programme l’accessibilité des enfants au sport - « Kinder Joy Of Moving » par la mise en place d’une nouvelle ligne éditoriale sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram). Une équipe dédiée au projet, en collaboration avec la rédaction de la chaîne SPORT EN FRANCE, produit chaque jour un contenu (vidéo, photo, rédactionnel) pour accompagner les familles et leur donner conseils-astuces-idées. En complément, « Kinder Joy Of Moving » devient partenaire du nouveau programme éditorial de la chaîne Sport en France, « Premières Joies » dans lequel des sportifs raconteront leurs premiers souvenirs dans la pratique du sport.



« Kinder Joy of Moving est un projet de Brand Social Responsibility de la marque Kinder visant à donner envie de « bouger en famille » et à faciliter l’accès au sport des enfants. Content Squad nous accompagne depuis janvier 2021 sur la ligne éditoriale de KJOM France et les contenus destinés aux réseaux sociaux. Nous apprécions l’enthousiasme et la réactivité de l’équipe dédiée à ce projet » - Rachel VIALLEFOND, Direction Marketing CRM & Digital Content Manager FERRERO.

Production des contenus vidéo de Café Royal pour le web, la TV et les Réseaux Sociaux

Content Squad accompagne la marque Café Royal, en collaboration avec l’agence MBB et Laurent Elbaz, directeur général délégué aux médias, dans la mise en valeur de la qualité et de l’unicité de ses produits. Content Squad lance la production de 8 programmes vidéo via lesquels Café Royal invite ses publics à redécouvrir au quotidien leur gourmandise. Ces productions seront diffusées sur l’ensemble des supports de la marque média Gourmand ainsi que sur d’autres marques du groupe Reworld Media.



« Café Royal souhaitait remettre au premier plan de ses prises de parole, le goût, attente principale de ses consommateurs. Le rapprochement de la marque avec GourmandTV est apparu, à la présentation de la ligne éditoriale de cette nouvelle chaîne culinaire du groupe Reworld, comme une évidence : volonté commune de sublimer la noblesse de produits bruts, souci du très bon accessible, intérêts partagés pour le sourcing et la traçabilité » - Aline VEILLERETTE, Marketing Communication Manager Café Royal.

Couverture rédactionnelle et vidéo des actions de la fondation Butagaz à Flers dans le Pas de Calais

Tandis que la fondation Butagaz s'engage en 2021 avec le village de FLERS (62) pour accompagner ses habitants dans leurs projets de rénovation énergétique, les équipes de Content Squad couvriront chaque mois ces expériences. Diffusée en partenariat avec la marque média Maison&Travaux, cette production intègrera 12 contenus rédactionnels print et digitaux, ainsi que 4 contenus vidéo.



“Content Squad accompagne la Fondation groupe Butagaz dans la mise en avant éditoriale de notre projet visant à lutter contre la précarité énergétique dans le village de Flers. Nous sommes très contents de cette opération qui permet de présenter tous les aspects sociétaux et environnementaux du projet au travers de tous les canaux papier et digitaux du titre Maison&Travaux avec lequel ce projet de rénovation thermique des bâtiments prend tout son sens” - Anne-Stéphanie PIERRY, Direction de la communication BUTAGAZ.

« Nous remercions vivement Ferrero, Café Royal et Butagaz, pour leur confiance ; nous nous réjouissons de collaborer à l'histoire de ces marques de premier ordre. Fondée il y a trois ans, à partir de l'expertise acquise via les médias du groupe Reworld, l'agence Content Squad s'est significativement développée auprès d'une clientèle à la fois BtoC et BtoB. Au-delà de notre mission de storytelling et de production technique, il s'agit pour nos équipes de générer de l'engagement autour des marques partenaires », ajoute Guillaume Sampic, dirigeant de Content Squad.

A propos de Content Squad

Content Squad est une agence de production de contenus qui accompagne les marques, les médias, les opérateurs Internet/mobiles et portails dans leurs stratégies de contenus BtoC / BtoB. L'agence dispose d'une solide expertise en rédactionnel SEO et production audiovisuelle, lui permettant de mieux informer, de recruter et d'engager les communautés d'aujourd'hui et de demain. L'agence compte une cinquantaine de collaborateurs, rédacteurs, monteurs designers, community managers éditoriaux, et dispose de ses propres studios.

Contact media

PCE – Ségolène de St Martin – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr