

Reworld Media Campus et Oreegami s'associent et lancent la formation « Chargé.e d'acquisition online »

Un programme de 3 mois 100% gratuit, à partir du 1er Février 2021
qui conduira à un contrat de professionnalisation dans le groupe

Oreegami, académie innovante pour la formation de l'élite en marketing digital partenaire de Pôle Emploi, et Reworld Media Campus, centre de formation du 1^{er} groupe de médias thématiques en France et 4^{ème} acteur de la French Tech¹, annoncent l'ouverture le 1^{er} février prochain d'un programme de formation dédié à la fonction de « Chargé.e d'acquisition online ».

Une formation technique et pratique étendue au développement personnel

D'une durée de trois mois, la formation « Chargé.e d'acquisition online » co-construite par Reworld Media Campus et Oreegami permettra **d'acquérir les bases du marketing digital et d'appréhender tous les leviers de l'acquisition online** : publicité sur les réseaux sociaux, publicité sur les moteurs de recherche, native advertising, programmation et email marketing.

Les candidats sélectionnés bénéficieront également d'un **accompagnement au développement personnel assuré par des coachs certifiés** afin de travailler sur la confiance en soi, la capacité d'adaptation et de collaboration ou la prise de parole.

Dédié à une compétence clé du marketing digital, le programme sera dispensé entièrement **gratuitement, sur la base de critères de sélection et d'entretiens de motivation.**

L'accès à un contrat de professionnalisation dans un objectif réuni d'inclusion et d'efficacité

Reworld Media Campus et Oreegami offrent aux demandeurs d'emploi sélectionnés **un parcours inédit et personnalisé qui donnera lieu à un contrat de professionnalisation de 12 mois** au sein du groupe Reworld Media et de ses partenaires, en cas de réussite à la formation initiale.

« Nous avons décidé de travailler à une formation complète et attractive pour ces jeunes experts de demain. Le programme se veut inclusif, gratuit et avec des débouchés concrets vers un contrat de professionnalisation rémunéré. Notre groupe leur ouvrira toutes ses portes. Nous leur donnerons accès à nos compétences internes avec un accompagnement actif et engagé de managers motivés par la transmission de savoirs. Notre objectif est double : maximiser l'employabilité des futurs diplômés en leur apportant toutes les compétences nécessaires pour répondre aux besoins grandissant des acteurs du digital ; et, grâce à l'expertise d'Oreegami en pédagogie et en sourcing de talents, Reworld Media

¹ Classement Frenchweb500 2020

répond également à ses propres besoins d'experts tout en favorisant une vision volontaire et inclusive de l'emploi. » - Cécile Béziat, DGA de Reworld Media, en charge de Reworld Media Campus.

« Nous sommes heureux et flattés qu'un groupe tel que Reworld Media nous fasse confiance pour ce projet. Les formations comme celles-ci sont toujours les meilleures, car l'ensemble du parcours est dédié à UN métier et UN environnement de travail, ce qui permet d'être très efficace dans la pédagogie et de recruter des talents aux parcours très variés » - Yann Gabais, fondateur et CEO d'Oreegami.

Cette nouvelle promotion est la 2^{ème} initiative récente de Reworld Media Campus, 6 mois après le lancement en septembre 2020 du Bachelor Communication / Media Content Manager (titre de niveau 6 enregistré au RNCP) qui compte 20 étudiants actuellement en formation dans ses locaux de Boulogne. Elle marque la volonté réaffirmée du groupe de s'investir dans l'employabilité des jeunes.

Une formation intensive de 3 mois suivie d'un contrat de professionnalisation de 12 mois

« Chargé.e d'acquisition online »

Au programme	Rentrée le 1^{er} février 2021
<p>400 heures de formation sur 3 mois dont 15% dédiés aux développements de compétences personnelles et collaboratives.</p> <p>18 modules sur des thèmes clés dont des modules « Expertises » assurés par les managers de Reworld Media :</p> <ul style="list-style-type: none">- Leviers et écosystème du marketing digital- Trafficking et campaign management- L'achat d'espace programmatique<ul style="list-style-type: none">- Ateliers d'Art Oratoire- Management par l'Equi-coaching,...	<p>Conditions d'admission :</p> <ul style="list-style-type: none">- Formation BAC+3 ou plus- Forte appétence aux chiffres, au contexte éditorial et plus largement à l'univers digital- Réussite aux tests de sélection (Tests de personnalité et de logique) <p>Modalités :</p> <p>Tous les jours de 9h30 à 18h, en Présentiel (selon la situation), Paris 20^{ème}</p>

Pour en savoir plus et se porter candidat à la formation

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe international en développement sur le marché BtoC via la production de plateformes de contenus, de services et de marques et, sur le marché BtoB via l'édition de solutions AdTech. Le groupe produit d'une part des contenus multi-support (web, print, vidéo, audio, TV) et des services d'abonnements qui sont déployés sur ses 45 marques media propriétaires (Science & Vie, marie france, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine...) présentes dans 6 univers clés. D'autre part, il développe une offre de monétisation d'audience à forte valeur ajoutée pour les marques annonceurs, comprenant performance, brand content et publicité programmatique. Fondé en 2012, Reworld Media est devenu le leader français des médias thématiques et est classé à la 4^{ème} place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Le groupe totalise un chiffre d'affaires annuel proforma de 462 M€, est présent dans 11 pays et compte 970 collaborateurs. Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr

A propos d'Oreegami : Académie innovante du marketing digital à objectif d'inclusion sociale, Oreegami accompagne depuis 3 ans les demandeurs d'emploi aux parcours variés vers les métiers opérationnels du marketing digital et de la data. L'académie pratique une pédagogie innovante, basée à la fois sur la pratique et sur le développement de ses compétences personnelles, grâce à un accompagnement personnalisé assuré par des coaches certifiés. Les formations sont ouvertes à tous, la sélection se faisant par des tests de personnalité et de logique qui permettent d'évaluer l'adéquation entre les candidats et les postes visés. L'ensemble des formations Oreegami sont 100% gratuite pour les apprenants car financées par Pôle Emploi, les OPCO et des communes comme la Ville De Paris dans le cadre du programme PARISCODE.