

REWORLD MEDIACONNECT lance ses offres « CONNECT2BUSINESS » pour permettre aux marques de maintenir et renforcer leurs liens avec les consommateurs

En cette période cruciale d'activité commerciale pour les marques, impactée par ce nouveau confinement, Reworld MediaConnect accompagne les annonceurs et leurs agences avec 8 offres 100% digitales.

« CONNECT2BUSINESS » : la puissance digitale et la diversité des 45 marques du groupe Reworld Media au service des objectifs business des marques

Reworld MediaConnect se positionne plus que jamais comme **Business Partner des marques** en proposant dès maintenant 6 mécaniques pour répondre à 3 problématiques clés des annonceurs :



1/ Maintenir et renforcer le lien avec les consommateurs :

- Diffusion des live annonceurs sur nos réseaux, avec vidéos vues garanties
- Création de formats stories éditorialisées avec la caution des marques media, avec reach garanti

2/ Générer du trafic :

- Offre Trafic ciblé au CPC garanti
- Création de contenu orienté Drive to e-shop (moodboard diaporama) avec garantie de visites et/ou trafic sur site
- Campagne Audio pour augmenter le reach des campagnes radio

3/ Développer la vente à distance :

- Innovation : LIVE SHOPPING, avec ou sans solution d'e-commerce, avec notre partenaire Livescale, exclusivité Reworld MediaConnect. Editorialisation d'un plateau en live, avec achat intégré au live sur nos sites.

Accessibles dès 5K€ nets, le détail des offres est disponible [ici](#).

Des consommateurs prêts à dépenser et attentifs aux communications des marques

Après la période de limitation de l'accès large aux produits et aux enseignes de début d'année, 52% **des consommateurs** veulent maintenir le budget prévu pour les achats de Noël^(*).

Par ailleurs, 65% des Français pensent que les marques doivent **poursuivre leur communication pendant le confinement**, et d'ailleurs ils ont +10 points d'opinion positive sur les marques qui ont communiqué pendant le 1^{er} confinement^(**).

De leur côté, les marques doivent **maintenir et renforcer leurs liens** avec les consommateurs, générer du **trafic et développer la vente à distance** afin d'assurer l'atteinte des objectifs business de fin d'année.

Elodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice Exécutive de Reworld MediaConnect précise : « *En ce contexte particulier, où les marques doivent multiplier les rencontres avec leurs communautés, nous nous positionnons comme un Business Partner à leurs côtés. Notre puissance digitale et notre expertise adtech, nous permettent d’adresser des offres garantissant des KPI de performance, allant même jusqu’à créer des environnements de Live shopping en partenariat avec nos marques media. Notre mission dans cette période inédite : aider les marques à maintenir et renforcer le lien avec leurs consommateurs dans une logique de développement de leurs activités* ».

A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (2nd éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise ainsi 47 marques media hébergées sous 7 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être – cuisine ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 31 millions*** de Français par mois, soit plus d’un sur deux. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher près de 23 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l’insight, la production de contenus, l’advocacy, l’évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors media, la synergie du branding et de la performance sont autant d’atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d’apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l’efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD 2019

** Médiamétrie – Aout 2020 *** One Next 2020 V2

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr