



Grand succès de GUEULETON, le magazine des bons vivants

Rédition une semaine après son lancement !

Gueuleton, le nouveau magazine édité par Reworld Media en collaboration avec Arthur Edange et Vincent Bernard-Comparat, fondateurs de la marque Gueuleton, est réédité tout juste une semaine après son lancement. L'engouement pour ce premier numéro est notable, que ce soit de la part des nombreux fans de la marque sur les réseaux sociaux ou au sein des réseaux de commercialisation de la presse.

Depuis sa sortie en kiosque vendredi 6 novembre dernier, le magazine GUEULETON affiche un très grand succès jour après jour, dans ses ventes au numéro comme par abonnement. Les demandes de réassort en point de vente se succèdent depuis plusieurs jours **et ce dernier compte déjà plus de 5 000 abonnés !** Et il fait ainsi l'objet d'une réimpression qui s'est décidée dès le 12 novembre.

Un magazine porteur de convivialité, de partage et qui compte déjà de nombreux amis !

Le lancement du magazine Gueuleton a provoqué **un vrai phénomène sur les réseaux sociaux**. Alors que la marque réunit une communauté de plus de 600 000 fans, ses publications diffusées sur Facebook (+ de 407 000 abonnés) et sur LinkedIn (+ de 4 000 abonnés) ont généré :

Facebook : 58 400 « likes », 356 commentaires, 3 928 partages
LinkedIn : 2 535 « likes », une centaine de commentaires



De nombreux fans et « comptes amis » ont réalisé des publications, certains n'hésitant pas à se mettre en scène avec le magazine, et jusque dans les cuisines du Palais de l'Élysée !

Gueuleton a également reçu un **chaleureux accueil de la part des réseaux de distribution de la presse**, avec un nombre inédit de précommandes.

De périodicité trimestrielle, le deuxième numéro de Gueuleton paraîtra début février.

La marque Gueuleton est née d'une histoire d'amitié entre deux jeunes qui se sont rencontrés durant leurs études, qui partageaient une même passion pour la découverte des terroirs, la gastronomie et la rencontre des producteurs.

L'aventure a commencé avec un premier restaurant Gueuleton ouvert en 2014 à Agen, puis d'autres... Elle s'accompagne aujourd'hui d'un magazine dédié aux bons vivants, fait d'humour, d'authenticité et en retrouvant des gens du cru qui aiment la vie !

Les bons vivants ont désormais leur magazine !



A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe international en développement sur le marché BtoC via la production de plateformes de contenus, de services et de marques et, sur le marché BtoB via l'édition de solutions AdTech. Le groupe produit d'une part des contenus multi-support (web, print, vidéo, audio, TV) et des services d'abonnement qui sont déployés sur ses 45 marques media propriétaires (Science & Vie, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine...) présentes dans 6 univers clés. D'autre part, il développe une offre de monétisation d'audience à forte valeur ajoutée pour les marques annonceurs, comprenant performance, brand content et publicité programmatique. Fondé en 2012, Reworld Media est devenu le leader français des médias thématiques et est classé à la 5ème place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Le groupe totalise un chiffre d'affaires annuel proforma de 462 M€, est présent dans 11 pays et compte 970 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact : PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr