

## LANCEMENT DE *Belle & Positive* Par **marie france**

marie france « la Clé de votre Equilibre » continue de déployer son ADN de marque media et lance la première plateforme dédiée au bien-être, à l'optimisme et à la vitalité.

**LE CONCEPT « Belle & Positive par marie france »** – <https://belle-positive.mariefrance.fr/>

« Nous avons envie d'offrir aux femmes une vraie bulle de bien-être, enthousiaste et dynamique, et de leur proposer toute la « nourriture » dont elles ont besoin pour être bien dans leur peau, leur corps, et leur vie », déclare **Céline Augier**, rédactrice en chef de marie france et responsable diversification du pôle femme & senior.

La plateforme est conçue comme un espace de détente pour s'informer, écouter, voir, consulter... avec pour **seul objectif : se faire du bien** ! Vivre en harmonie non seulement avec son corps mais aussi son couple, son travail, sa famille, ses relations et son environnement.

Belle & Positive s'articule autour de 4 grandes rubriques :

- I. **Bien dans ma peau** : beauté, santé, psy
- II. **Bien dans mon corps** : forme, nutrition
- III. **Bien dans ma vie** : mes proches, mon couple, mon travail, mon environnement
- IV. **Bien quand j'écoute** : vidéos, podcasts réalisés par la rédaction comme « les parenthèses by marie france » animées par Céline Augier.



Ces thématiques sont illustrées par des sujets de fond : enquêtes, interviews... dont le ton sera toujours informatif, positif, complice et bienveillant.

A la rédaction : les journalistes de marie france, et Jessica Sinnan, journaliste spécialisée dans la beauté et la santé.

### **LES PARTENAIRES de « Belle & Positive par marie france »**

Pour ce lancement, deux partenaires renouvellent leur confiance en marie france et reviennent sur leur collaboration :

- **Camille Martinez**, Responsable marketing, **Les Editions Hauteville**

« Partenaire de marie france depuis plusieurs années, les éditions Hauteville ont fait le choix de s'associer à la plateforme Belle & Positive pour offrir aux femmes, à travers des romans inspirants sur des thématiques qui leur sont chères, des clés leur permettant de surmonter les épreuves de la vie et d'aborder toute situation avec humour et confiance. Être partenaire de ce nouveau projet est pour nous une opportunité de permettre à des milliers de femmes d'échanger, de rire, de se questionner, et tout simplement de se sentir bien dans leur corps et dans leur vie, aux côtés d'une rédaction qui fait de leur bien-être une priorité. »

- **Florence Salvador**, Responsable marketing, **Les Editions J'ai Lu**

« Nous travaillons de longue date avec la marque marie france et il nous semblait naturel de prolonger ce beau partenariat autour de la plateforme Belle & Positive by marie france. En effet, celle-ci rejoint des thèmes qui nous sont chers, à travers notre collection J'ai lu bien-être : trouver du sens à sa vie, s'épanouir, vivre mieux et plus heureux(es) tout simplement. »

Des partenaires qui ont pu bénéficier d'un triple avantage :

- Profiter de la caution de marie france et d'une forte visibilité
- Associer la marque à un site qui répond de manière simple et concrète aux questions des femmes
- Présenter la marque et ses solutions directement intégrées à des contenus journalistiques

### MARIE FRANCE, LA MARQUE DU BIEN-ETRE AU FEMININ

Proche des femmes et de leurs attentes, marie france offre un vrai rendez-vous bien-être sous toutes ses formes : beauté, mode, santé, forme, nutrition, psycho, culture, lifestyle...

Positive et toujours bienveillante, la marque accompagne des quadras assumées et épanouies, en quête de sens et d'équilibre, dans tous les instants de leur vie de femme.

Le lancement de cette plateforme 100% bien-être couronne le développement de marie france depuis plusieurs années et confirme son ancrage comme la marque media référente du bien-être.

- **2016** : repositionnement, nouveau **rendez-vous Equilibre**, en print & digital
- **2017** : lancement du **Grand Prix du bien-être by marie france** : seul prix BtoB récompensant les acteurs du bien-être (Cosmétiques, Serviciel, Livre, Techno, Textiles, Thalasso & Spa...)
- **2018** : lancement des **Positive Days by marie france** : événement consacré au bien-être, (ateliers, coaching, conférences...)
- **2019** : 1<sup>ère</sup> **Parenthèse by marie france** : interviews vidéo animés par la rédactrice en chef autour d'une marque innovante
- **2020** : lancement de **Belle & Positive par marie france**

### LE BIEN-ETRE, UNE TENDANCE ESSENTIELLE AUJOURD'HUI

Avec cette plateforme originale totalement dédiée, marie france, marque référente sur cette notion d'équilibre de vie pour des femmes quadras, apporte une nouvelle réponse à leurs attentes croissantes.

Les crises que nous traversons sont génératrices de beaucoup d'incertitudes et de stress. Les femmes sont de plus en plus à la recherche de nouveaux moyens pour apaiser à la fois corps et esprit, et de soutien pour vivre les différents aspects de leur vie relationnelle, familiale et professionnelle. marie france a toujours eu vocation d'accompagner les femmes sur le terrain de l'équilibre, de leur ouvrir la voie sur ce qui se faisait de mieux dans les domaines de l'épanouissement, qu'il soit physique ou psychologique.

#### A propos de marie france

Détenue par le groupe Reworld Media, marie france conseille et accompagne des quadras plus rayonnantes et affirmées que jamais dans tous les instants de leur vie de femmes. Elle touche 3 718 000 INDIVIDUS / MOIS (ACPM ONE NEXT GLOBAL 2020 V4)

marie france est présente via son magazine diffusé à 114 632 exemplaires (OJD DFP 2019-20) qui compte 1 141 000 LECTEURS/ MOIS (ACPM ONE NEXT 2020 V4), mais c'est également une forte présence digitale (Site, Newsletters, Communauté, Podcast), events (Grand Prix du bien-être - Positive Days) ainsi qu'une présence à l'international (Asie).

#### A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe international en développement sur le marché BtoC via la production de plateformes de contenus, de services et de marques et, sur le marché BtoB via l'édition de solutions AdTech. Le groupe produit d'une part des contenus multi-support (web, print, vidéo, audio, TV) et des services d'abonnements qui sont déployés sur ses 45 marques media propriétaires (Science & Vie, marie france, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine...) présentes dans 6 univers clés. D'autre part, il développe une offre de monétisation d'audience à forte valeur ajoutée pour les marques annonceurs, comprenant performance, brand content et publicité programmatique. Fondé en 2012, Reworld Media est devenu le leader français des médias thématiques et est classé à la 5ème place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Le groupe totalise un chiffre d'affaires annuel proforma de 462 M€, est présent dans 11 pays et compte 970 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)