

## Reworld Media renforce ses investissements dans les contenus audio et lance sa plateforme propriétaire de diffusion de Podcasts AKOUO



Reworld Media poursuit ses développements dans les contenus et accélère dans de nouvelles écritures narratives en phase avec les attentes de ses audiences. Pour faciliter l'accès à la richesse de sa production de podcasts écoutés plus de 5 millions de fois tous les mois via ses marques média présentes dans 6 univers thématiques, le groupe lance AKOUO, sa plateforme propriétaire de diffusion de podcasts.

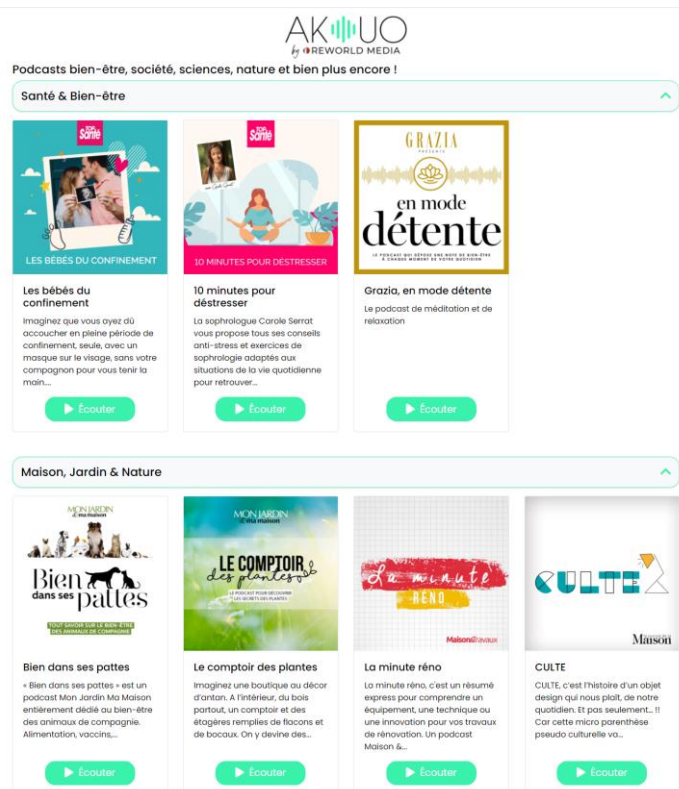
**AKOUO : tous les contenus audio du groupe réunis pour simplifier l'accès au nouveau mode de consommation audio**

[www.Akouo.audio](http://www.Akouo.audio) (« Entendre » en grec) est une plateforme de podcasts propriétaire, gratuite, qui offre un accès direct à plus de 500 créations originales issues d'une trentaine de séries podcasts déjà présentes sur les sites des marques média du groupe.

En prise directe avec les principales thématiques éditoriales couvertes par Reworld Media, l'auditeur y retrouve des podcasts dédiés à la science, à l'univers de la maison, de l'automobile ou encore du bien-être.

Disponible sur [www.akouo.audio](http://www.akouo.audio), la plateforme utilise la technologie PodInstall développée par la startup Bababam. Elle permet d'écouter des programmes audio sans installer d'application, tout en conservant la plupart des fonctionnalités (raccourci sur l'écran d'accueil du PC ou du mobile,...).

**Avec un rythme de production soutenu, il est prévu de proposer plus de 50 séries d'ici fin 2020.**



The screenshot displays the AKOUO platform interface. At the top, the AKOUO logo is visible, along with the tagline 'Podcasts bien-être, société, sciences, nature et bien plus encore !'. Below this, there are two main sections:

- Santé & Bien-être**: This section features three podcast cards:
  - LES BÉBÉS DU CONFINEMENT**: A podcast by 'Santé' about coping with confinement. Description: 'Imaginez que vous ayez dû accoucher en pleine période de confinement, seule, avec un masque sur le visage, sans votre compagnon pour vous tenir la main...'
  - 10 minutes pour déstresser**: A podcast by 'Santé' by sophrologist Carole Serrat. Description: 'La sophrologue Carole Serrat vous propose tous ses conseils anti-stress et exercices de sophrologie adaptés aux situations de la vie quotidienne pour retrouver...'
  - Grazia, en mode détente**: A podcast by 'Grazia' about meditation and relaxation. Description: 'Le podcast de méditation et de relaxation'
- Maison, Jardin & Nature**: This section features four podcast cards:
  - Bien dans ses pattes**: A podcast by 'Maison Jardin & Nature' about pet care. Description: '« Bien dans ses pattes » est un podcast Mon Jardin Ma Maison entièrement dédié au bien-être des animaux de compagnie. Alimentation, vaccins...'
  - Le comptoir des plantes**: A podcast by 'Maison Jardin & Nature' about indoor plants. Description: 'Imaginez une boutique ou décor d'intérieur, du bois partout, un comptoir et des étagères remplies de fécus et de bocaux. On y devine des...'
  - La minute réno**: A podcast by 'Maison Jardin & Nature' about home renovation. Description: 'La minute réno, c'est un résumé express pour comprendre un équipement, une technique ou une innovation pour vos travaux de rénovation. Un podcast Maison &...'
  - CULTE**: A podcast by 'Maison Jardin & Nature' about design. Description: 'CULTE, c'est l'histoire d'un objet design qui nous plait, de notre quotidien. Et pas seulement... !! C'est cette micro parenthèse pseudo culturelle va...'

## L'audio, une nouvelle écriture qui séduit les français... et les marques

Les français sont de plus en plus attirés par les contenus audio : 39% en écoutent régulièrement, et 16,9 millions de podcasts sont téléchargés par mois en moyenne<sup>1</sup>. En juin 2020, près de 100 millions de podcasts ont été téléchargés ou écoutés en streaming, soit 29% de plus qu'en juin 2019<sup>2</sup>.

Les marques sont aussi séduites avec 3 fois plus de productions dédiées entre 2018 et 2019, et des investissements publicitaires dans l'audio digital en progression de 40% au premier semestre 2020<sup>3</sup>.

**Pour Pierre Orlach, fondateur de Bababam :** « Les usages passent du web écrit au web parlé et écouté. Notre mission est d'accompagner les éditeurs et les marques dans cette mutation audio digital, notamment grâce à notre technologie Podinstall qui facilite l'écoute des utilisateurs et amplifie les audiences des éditeurs. Avec le lancement d'Akouo, Reworld Media a compris que **pour réussir dans l'audio, il faut maîtriser toute la chaîne de valeur**, et nous sommes fiers de les accompagner dans la réussite de cet ambitieux projet. »

**Pour Jérémy Parola, Directeur des activités numériques de Reworld Media :** « Se doter de sa propre plateforme de Podcasts sur le web est un enjeu important dans la connaissance de nos auditeurs. Aujourd'hui, plus de 90% de nos écoutes se font en streaming sur nos sites. Cela nous permet de sortir des univers clos des applications de téléchargement et d'écoute de podcasts qui ne partagent que très peu de data sur les auditeurs et la publicité. Opter pour une solution en ligne reprenant les fonctionnalités d'une application réunit le meilleur des deux mondes : une capacité de diffusion et de référencement illimitée (ne nécessite pas de télécharger une application pour avoir accès au contenu) tout en permettant à l'internaute de s'abonner et d'être alerté à chaque nouvel épisode. **Avoir la maîtrise de sa diffusion est le nouvel enjeu du podcast car aujourd'hui tout le monde peut produire mais peu peuvent diffuser à un large public.** »

## Des formats publicitaires adaptés à la consommation du média audio

Les auditeurs de podcasts sont réceptifs aux communications des marques : 61% d'entre eux considèrent intéressant d'avoir un placement produit dans un podcast (Ifop 2019 - Base auditeurs podcasts).

La présence des marques est majoritairement réalisée en format Pré-roll, diffusé en début de podcast, à la fois sur les sites des marques media et sur la plateforme AKOOU, avec des taux de complétion moyens constatés supérieurs à 75%.

### A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe international en développement sur le marché BtoC via des plateformes de contenus, de services et de marques et, sur le marché BtoB via l'édition de solutions AdTech. Le groupe produit d'une part des contenus multi-support (web, print, vidéo, audio, TV) et des services d'abonnements qui sont déployés sur ses 45 marques media propriétaires (Science & Vie, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine...) présentes dans 6 univers clés. D'autre part, il développe une offre de monétisation d'audience à forte valeur ajoutée pour les marques annonceurs, comprenant performance, brand content et publicité programmatique. Fondé en 2012, Reworld Media est devenu le leader français des médias thématiques et est classé à la 5ème place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Le groupe totalise un chiffre d'affaires annuel proforma de 462 M€, est présent dans 11 pays et compte 970 collaborateurs. Euronext Growth Paris – ALREW – Code ISIN : FR0010820274 – www.reworldmedia.com

**Contact media :** PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr

<sup>1</sup> Médiamétrie estat podcast -

<sup>2</sup> Opinion Way – Médiamétrie avril 2019

<sup>3</sup> Dépenses Audio digital – Observatoire e-pub SRI