

Le Chasseur Français édite son 1^{er} Numéro Spécial

Place à la **Gironde** ce mercredi 23-09 !

*Une nouveauté éditoriale pour une
marque media en expansion*



Le Chasseur Français, unique marque média généraliste du monde rural, fait évoluer son magazine en consacrant sa thématique transversale à une région. C'est une première pour le magazine édité depuis 1885 et, une nouvelle initiative pour la marque qui compte depuis peu de nombreux développements sur le web.

23 pages dédiées à la Gironde dans le mensuel d'octobre

Pour les passionnés de la région Sud-Ouest, Le Chasseur français met en lumière la Gironde dans son numéro d'octobre disponible en kiosque dès le 23 septembre.



23 pages sont dédiées à ce terroir d'exception et se répartissent au sein des grands rendez-vous du magazine.

En première partie du mensuel, la rubrique « Bonjour la France » propose une interview exclusive d'Alain Rousset, Président de la région Nouvelle-Aquitaine, puis suivent une série de d'articles et d'enquêtes telles que :

- **Chasse** : « Le secret des bons appelants », « Histoire : le Sud-Ouest, terre de migrateurs »
- **Pêche** : « Médoc, le brochet, roi des carnassiers »
- **Nature** : « Champignons : cèpes, le vrai du faux »
- **Jardin** : « Inspirez-vous du Sud-Ouest »

Tancrede de La Morinerie, Directeur des rédactions, indique : « *Le Chasseur Français a particulièrement bien résisté au contexte de crise du printemps avec des ventes au numéro non impactées par le confinement ou les difficultés de la distribution de la presse en France. Notre marque est résolument ancrée et développe toujours et encore la proximité avec son public. Dans la foulée d'importantes extensions menées sur le web ces derniers mois, c'est au magazine d'évoluer lui-même à travers l'édition d'un Numéro Spécial et que nous avons bien évidemment voulu Régional ! Nous sommes ravis de consacrer cette édition à la Gironde, un incroyable terroir entre mer, forêts et paysages diversifiés. Un tel focus régional a été passionnant à couvrir par notre rédaction, c'est une nouveauté éditoriale susceptible de parcourir la France* ».

Des contenus tous formats en développement sur le web

Le Chasseur Français, historiquement présent sur le web via une page dédiée aux abonnements, se développe depuis le mois de mai au travers **d'un nouveau site couvrant ses 4 rubriques phares avec des contenus chauds et extraits « best of » du magazine, via des podcasts et, des contenus en croissance sur les réseaux sociaux.**



Podcast : Rencontre avec Stéphanie Maubé, bergère et maire de Lessay (50)



Podcast : Reproduction des appelants avec Mélanie Chombeau

Le site a récemment passé la barre des 100 000 pages vues mensuelles*, la marque compte par ailleurs plus de 100 écoutes podcasts mensuelles en moyenne depuis mai et 135 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

En développement sur tous les supports, Le Chasseur Français s'apprête à lancer deux nouvelles séries mensuelles de podcasts et sa Newsletter.

A propos du Chasseur Français

Le Chasseur Français est l'unique marque média généraliste du monde rural. Elle traite à la fois des thématiques chasse, pêche, nature, jardin et gastronomie, complétées par des reportages et interviews. Rendue célèbre pour les petites annonces de son magazine qui ont fait des milliers de naissances, la marque a créé au fil des décennies avec ses lecteurs un vrai lien affectif transmis sur plusieurs générations. La marque est présente via son magazine mensuel diffusé à 209 626 exemplaires**, son site <https://www.lechasseurfrancais.com/>, des podcasts et les réseaux sociaux.

Sources : * Site centrics et internes - **DSH 2019-2020

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr