

## SOMFY et son agence Repeat choisissent en exclusivité Reworld MediaConnect et Maison&Travaux pour installer « l'expertise volets roulants Somfy »

Après la période de confinement, les français reprennent leurs habitudes de consommation "Plaisir" avec une forte considération pour la thématique « Déco/jardin » qui progresse de 2 points dans les préoccupations d'achat par rapport à la période de confinement <sup>(1)</sup>. Par ailleurs, 57 % des français souhaitent s'investir (et investir) pour rendre leur logement plus agréable <sup>(2)</sup>.

Somfy, expert de la domotique, souhaite prendre la parole dans la durée de manière innovante et pédagogique pour émerger tout en bénéficiant de la caution et de l'expertise reconnue d'une marque media incontournable sur la thématique Aménagement/Equipement de la maison.

### Création d'un content hub dédié Somfy sur maison-travaux.fr

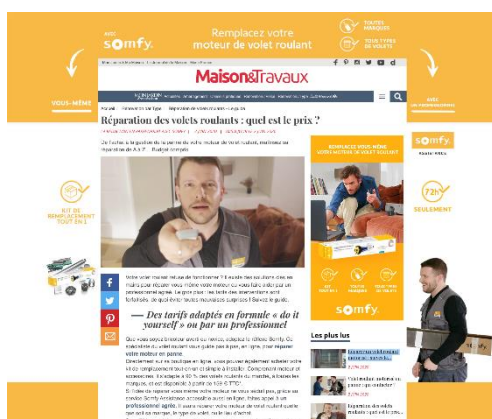
Pour répondre au double objectif de présence « fil rouge » et de mise en avant de l'ADN de la marque (gamme large et service aux particuliers), Reworld MediaConnect et l'agence Repeat activent plusieurs leviers digitaux :

#### \*Création d'un content hub « Volets Roulants » sur maison-travaux.fr accessible ici

<https://www.maison-travaux.fr/maison-travaux/renovation-par-type/reparation-de-volets-roulants-le-guide>

- réalisation et mise en ligne d'un dispositif guidant l'internaute dans ses questionnements sur les ouvrants et l'orientant vers les solutions SOMFY
- création de 9 contenus dédiés (8 textes et 1 vidéo), embarqués dans un environnement ultra-affinitaire pour maximiser la visibilité SEO

Activé en trois vagues depuis le mois de juin jusqu'à fin novembre, le hub s'enrichit depuis le mois de Juin 2020 et met en avant ces contenus aux 4,3 Millions d'internautes qui se rendent sur Maison & Travaux tous les mois <sup>(3)</sup>.



\*Médiatisation massive sur l'ensemble de l'écosystème de la thématique : marques en affinité (Maison & Travaux, le Journal de la Maison, Mon jardin & ma Maison) sur la cible annonceur (35-55

ans CSP+) et celle intégrant le segment data « propriétaire de logement » du groupe Reworld Media pour générer du trafic qualifié vers l'espace dédié, via des formats auto-promotion co-brandés

\* **Mises en avant** régulière de chacun des contenus sur le site maison-travaux.fr

## **Reworld MediaConnect : partenaire incontournable des dispositifs brand content aux performances garanties**

Reworld MediaConnect a été sélectionnée en exclusivité par l'agence Repeat

- pour sa capacité à intégrer les contenus de la marque SOMFY dans un contexte affinitaire et de qualité sur une plate-forme de marque dédiée sur le site maison-travaux.fr
- pour la puissance de l'écosystème du groupe qui permet d'offrir un maximum de résonance à l'expertise Somfy.

Le dispositif s'accompagne d'un engagement de performances avec un objectif de 43 000 visites attendues sur le hub.

Les résultats de la première vague sont déjà au-dessus des objectifs : 45 000 pages vues, 27 000 visites et surtout plus de 4'30 passés par les internautes sur les contenus SOMFY proposés sur le site.

**Pour Cindy Mannevy, Responsable Communication de SOMFY France :** « *Les consommateurs attendent des marques conseil et expertise, et souhaitent des communications utiles et pertinentes, délivrées dans un contexte rédactionnel en affinité. RMC a su nous proposer un dispositif original et adapté à notre besoin de pédagogie auprès de nos clients. De plus, leur capacité à mettre en place un dispositif efficace et flexible est un vrai plus pour Somfy. Les résultats de ce premier test sont déjà très encourageants ... ».*

(1) Etude exclusive Deconfinsight Reworld MediaConnect mai 2020

(2) Etude OpinionWay pour l'agence de conception rénovation Little Worker mai 2020

(3) Mediamétrie Netratings juin 2020

### **A propos de Reworld MediaConnect :**

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (2<sup>nd</sup> éditeur de presse thématique\*, 4<sup>ème</sup> groupe média thématique dans le digital\*\*)

Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 42 marques media du groupe hébergées sous 7 univers thématiques que sont : Auto - sport ; Santé – bien être - cuisine ; Femmes ; Maison - nature ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 29 millions\*\*\* de Français par mois, soit plus d'un sur deux. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher près de 20 millions\*\* de visiteurs uniques.

Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler.

Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. \* Diffusion moyenne par parution, OJD 2019 \*\* Médiamétrie – Mars 2020 \*\*\* One Global 2019 V1

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr