

TOP SANTE AU TOP CET ETE ! UN NOUVEAU RAYONNEMENT MULTICANAL ET UNE MISSION EDITORIALE APPROFONDIE

La marque se lance dans la voix, crée la 1^{ère} chaîne de TV thématique dédiée à la santé et prépare son Prix pour la rentrée.

TOP SANTE ENRICHIT ET DEPLOIE LA MOBILITE DE SON ECOSYSTEME

La santé était déjà en 2019 la priorité n°1 des Français (1) ; cette préoccupation s'est encore accrue avec la crise du Covid. Pouvoir accéder à une information santé fiable, adaptée à leurs différents besoins, partout, à tout moment est aujourd'hui une nécessité pour les Français. **Marque référente de l'information santé, Top Santé transforme et enrichit son écosystème en 2020, adapte ses contenus, multiplie ses devices pour délivrer à chacun le meilleur contenu, sous le meilleur format, au meilleur instant.**

Juillet 2020 : LANCEMENT DES PODCASTS TOP SANTE

Début début juillet sur Topsanté.com, les internautes pourront découvrir une série de podcasts qui débute avec « Les bébés du confinement ».

En digital, Top Santé explore de nouvelles écritures à travers une grande diversité de formats (vidéos, social, stories et à présent podcasts). Les synergies entre le magazine et les expressions digitales de la marque se renforcent : interviews relayées en longueur sur le site, témoignages audibles en podcasts sur le site, vidéos en lien avec le dossier médecine du mois...

Août 2020 : LANCEMENT DE LA CHAINE DE TELEVISION « TOP SANTE TV »

La chaîne de TV "Top Santé TV" accompagnera les téléspectateurs au quotidien au travers de conseils de santé et de bien-être.

Avec une équipe de journalistes dédiée, la chaîne informera sur l'actualité, donnera des explications médicales sous forme d'émissions, de chroniques, de reportages et de documentaires. Top Santé TV a pour objectif de répondre aux questions que peuvent se poser les téléspectateurs en matière de santé et de bien-être, tout en les accompagnant au quotidien au travers d'une vingtaine d'émissions.

Comme pour le magazine et le site, les experts (Dr François Sarkozy, Jean-Michel Cohen...) et les personnalités qui incarneront l'antenne, seront les garants de la fiabilité de l'information et faciliteront la diffusion du message.

Unique chaîne française de thématique santé, "Top Santé TV" sera proposée à tous les opérateurs (SFR, Free, Orange, Bouygues, Canal, Molotov...) en linéaire et en replay.



Septembre 2020 : NOUVELLE MAQUETTE TOP SANTE MAGAZINE



Avec le numéro d'octobre 2020, en kiosque début septembre, le magazine se renouvelle et repense son ergonomie de lecture, avec une maquette et un rubricage repensés, pour une lecture plus fluide et une meilleure mise en valeur du contenu.

Top Santé est organisé en 5 grandes séquences éditoriales : beauté, nutrition, médecine, médecines douces, bien-être.

Le cahier médecine, bien identifié au milieu du magazine, s'appuie sur la caution des meilleurs spécialistes. Il aborde avec expertise et pédagogie un ensemble de sujets autour des pathologies et de leurs traitements, et explore en profondeur le Dossier du mois.



Top Santé est **depuis plus de 30 ans un magazine expert et compagnon**, qui propose **des solutions efficaces** pour le bien-être de toute la famille. Il aborde les sujets d'actualité liés à la santé, et fait la part belle aux questions dans l'air du temps, comme les préoccupations écoresponsables.

Top Santé est le **1^{er} magazine Santé en audience** ; la marque touche **6,2 M de français tous les mois** ⁽²⁾ et **6,1M VU/mois** sur ses supports digitaux ⁽³⁾.



Décembre 2020 : LANCEMENT DU 1^{ER} PRIX TOP SANTE, en lien avec la nouvelle verticale digitale « ma santé au quotidien »

Pour renforcer sa proximité avec ses lectrices et sa fonction de guide, Top Santé lance son Prix qui récompensera des produits et services mis en avant sur la nouvelle verticale du site TopSanté.com lancée cet été : « Ma santé au quotidien ».

Pensée pour guider les choix des lectrices, **Ma santé au quotidien** met en avant **toutes les innovations pour la santé de tous les jours avec 9 rubriques** : nutrition, compléments alimentaires, parapharmacie, soin au naturel, parents, écoresponsable, services et high tech, campagne de prévention, accessoires santé.

**ma
Santé
au quotidien**

**TOP
Santé
PRIX 2021**

Les gagnants du Prix TOP SANTE seront révélés le **3 décembre 2020 au Pavillon Gabriel** : **9 produits qui pourront bénéficier pendant 1 an du label « Top Santé Prix 2021 »**.

Pour choisir les vainqueurs, la rédaction de Top Santé sera accompagnée par un jury d'experts, et invitera dès la rentrée sa communauté à voter pour le meilleur produit santé de l'année sur la rubrique « Ma Santé au Quotidien » du site TopSanté.com.

TOP SANTE : LA MARQUE ENGAGEE, EXPERTE DE L'ACCOMPAGNEMENT SANTE DES FRANÇAIS

Expertise et Proximité : ce sont les valeurs de Top Santé depuis toujours. Top Santé a à cœur d'accompagner les femmes au plus près, en les informant, en les conseillant, en les rassurant face aux grandes questions et aux petits bobos du quotidien. De dossiers exhaustifs en interviews détaillées, **la mission de Top Santé est d'offrir à ses lectrices les clefs pour mieux s'informer, prendre soin de leur bien-être, mieux se soigner pour être en meilleure santé.**

Nos lectrices montent en expertise... nous accompagnons leur évolution.

Si le sujet santé est au 1^{er} rang des préoccupations des Français ⁽¹⁾, nos lectrices, gestionnaires de la santé familiale, montent en expertise. **Elles se connaissent bien, s'informent plus et mieux, et attendent davantage d'expertise et de profondeur dans les contenus, pour elles et leur famille. Top Santé s'engage à leurs côtés et accompagne leur montée en expertise. Aux côtés des sujets médicaux, les dimensions « prévention » et « nutrition » montent en puissance** : être en bonne santé ce n'est pas seulement se soigner, mais aussi entretenir et préserver son capital santé.

Sources ⁽¹⁾ Baromètre Kantar pour l'Institut Paul Delouvrier, décembre 2019 / ⁽²⁾ One Next Global 2020 V1 / ⁽³⁾ Médiamétrie NetRatings Avril 2020

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (2^{ème} éditeur de presse magazine en diffusion en France, 4^{ème} groupe média thématique en audience Globale et en Digita et classé à la 5^{ème} place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française).

Fondé en 2012, le groupe est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie,... Le groupe représente un chiffre d'affaires annuel pro forma de 462 M€ et compte 970 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Sources : ACPM OJD - périmètre presse magazine (hors suppléments PQN – PQR). Médiamétrie Mai 2020 - OneNext 2020 T1

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
Paul-Marie Grosse – 33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr