

REWORLD MEDIACONNECT et SRP MEDIA (Showroomprive) s'associent pour créer des dispositifs d'activation des Shoppers

SRP Media, la régie publicitaire de Showroomprive, acteur clé du e-commerce, et Reworld Média, 1er groupe media thématique français, associent leurs expertises pour permettre aux marques de cibler des audiences tactiques, dans une phase-clé de relance de la consommation.

Un ADN commun

Enrichis par leurs savoir-faire respectifs, les deux acteurs déploient **puissance et performance** pour connecter les marques aux consommateurs et booster leurs performances.

- **SRP Media cible les 25 millions de membres Showroomprive**, dont 75% de femmes, une communauté captive et intentionniste.
- **Reworld Media touche 29 millions de français** par mois avec ses 42 marques media qui proposent des contenus de qualité, adaptés aux moments de consommation.

Showroomprive et Reworld Media partagent **4 univers thématiques, vecteurs de consommation** : Femmes/Mode/Beauté, Hommes, Santé/Cuisine/Bien-être, Maison/Jardin/Nature.

5 dispositifs d'activation Shoppers sont proposés par les régies Reworld MediaConnect et SRP Media

Reworld MediaConnect propose aux annonceurs de **prolonger l'influence de leur communication** en leur donnant accès à la communauté Showroomprive avec un dispositif digital ou un dispositif de marketing direct offline.

SRP Media permet aux marques qu'elle diffuse de **renforcer leur attractivité en bénéficiant de la caution des marques media et de l'expertise éditoriale de Reworld Media**, avec trois dispositifs portés par une marque media en affinité avec l'annonceur.

2 dispositifs by Reworld MediaConnect (à partir de 8K€ net) :

- **Digital** avec un emailing dédié ciblé auprès de 400 000 contacts clients Showroomprive, et une amplification sur les réseaux sociaux de Showroomprive
- **Marketing direct** avec un flyer asilé dans les colis de 50 000 clients Showroomprive ciblés par l'annonceur

3 dispositifs by SRP Media (à partir de 2K€ net) :

- **Pack full expert** : réalisation d'une landing page co-brandée Showroomprive / marque Reworld Media, qui apporte sa caution (contenu dédié et médiatisation de l'opération avec des formats pub, relais social, newsletter)
- **Flyer** : réalisation d'un flyer co-brandé Showroomprive / marque Reworld Media reprenant le contenu du pack Full Expert au sein des colis de 100 000 clients Showroomprive ciblés
- **Avis d'expert** : sur la landing page du site Showroomprive.com, un « Avis d'expert » rédigé par la marque Reworld Media choisie par l'annonceur partenaire

A propos de Reworld MediaConnect :

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital**)

Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 42 marques media du groupe hébergées sous 6 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être – cuisine ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture. Les publications du groupe Reworld Media adressent 29 millions*** de Français par mois, soit plus d'un sur deux. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher plus de 20 millions** de visiteurs uniques.

Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'événementiel et la performance avec Tradadoubler.

Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

(*) Diffusion moyenne par parution, OJD 2018. (**) Médiamétrie – Mars 2020 *** One Global 2019 V1

A propos de SRP Media :

SRP Media, régie publicitaire du Groupe Showroomprive (7eme acteur e-commerce et 4eme acteur e-commerce mode en France), propose une nouvelle vision du média grâce à la puissance de son audience (25 millions de membres).

Les offres SRP MEDIA, complémentaires et sur mesure, permettent de répondre aux enjeux des marques auprès d'une cible référente : les DIGITAL WOMEN.

SRP Media articule ses solutions autour de quatre expertises : l'offre Media (jusqu'à 9 millions de contacts potentiels), les solutions drive to (e)-store, le sampling et la data (plus de 25 millions de profils et plus de 500 critères de ciblage).

Puissants, agiles et affinitaires, les différents dispositifs proposés réinventent la manière dont les femmes découvrent et achètent en ligne.

Contacts media :

PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr

Paul-Marie Grosse – 33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr

SRP MEDIA - Helene Rautureau – 33 (0)6 66 34 58 72 - helene.rautureau@srp-media.com