

## **Création de Reworld Media Proximité, accélérateur de business en région**

Reworld Media annonce la création de Reworld Media Proximité, nouvelle activité du groupe destinée à accompagner le développement des PME régionales dans leur transformation digitale. Alors que de nombreuses PME françaises n'exploitent pas ou peu la puissance de ce canal, Reworld Media Proximité met à leur disposition toutes les expertises digitales et les nombreux savoir-faire du Groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques, pour les aider à déployer leur activité sur internet et augmenter ainsi leur chiffre d'affaires.

### **Un développement numérique devenu incontournable pour les PME**

De très nombreuses PME françaises n'ont pas encore pris le virage du numérique. Selon l'étude réalisée en 2019 par le cabinet YouGov\*, près **d'un tiers d'entre elles n'avait pas de site Internet** et seules **16% sont dotées d'un site e-commerce** quand **85% des français achètent en ligne** selon la Fevad\*\*.

Les témoignages de dirigeants d'entreprises sur l'apport du numérique en termes d'efficacité opérationnelle, de compétitivité ou encore de croissance ne manquent pas comme l'on peut notamment le constater sur France Num, le portail de la transformation numérique des entreprises lancé il y a 18 mois par le gouvernement.

Lors de l'enquête menée en 2019 par l'Afnic\*\*\*, 92% des TPE/PME interrogées déclaraient que leur présence sur internet était indispensable (70%) ou utile à leur activité (22%). Egalement, selon le dernier baromètre "Croissance & Digital" de L'Acsel, les 64% des ETI qui ont pleinement mis en œuvre leur digitalisation profitent de 2,2 fois plus de chance d'être en croissance que celles qui n'ont effectué aucune transformation.

Face à la puissance du numérique et à l'évolution des modes de consommation, force est de constater que ce canal devient incontournable pour les PME. Le phénomène est par ailleurs d'autant plus marqué dans le contexte actuel du Covid-19, les entreprises les plus résistantes étant celles qui sont en mesure de rester au contact de leur marché et de leurs clients via le digital.

### **Reworld Media Proximité, un accélérateur de business pour les PME**

La mission de Reworld Media Proximité est **de contribuer activement au développement commercial des PME sur Internet**. Cette nouvelle activité entend aider les entreprises à accroître leur chiffre d'affaires, à séduire de nouveaux clients, à mettre en place une stratégie de moyens sur-mesure, à optimiser leur budget marketing tout en mesurant le retour sur investissement de chaque action réalisée.

**Reworld Media Proximité propose une solution d'accompagnement personnalisée, à la carte selon 5 offres, résolument digitales :**

- Expertise en marketing digital : création/refonte de sites institutionnel, vitrine, e-commerce, réseaux sociaux, ... & génération de trafic qualifié
- Production de contenus originaux : texte, vidéo, audio, ...
- Création de moments de rencontre / network avec des prospects / clients : webinars, roadshows, conférences, ateliers, ...
- Visibilité média via des dispositifs publicitaires ou plateformes de marques on ou offline diffusés sur les marques médias éditées par le groupe Reworld Media, adressant plus de 30 millions de Français chaque mois
- Mise en place de formations pour rendre les clients de Reworld Media Proximité autonomes dans leur connaissance et utilisation du digital au quotidien.

**L'équipe intervient aux côtés des dirigeants de PME avec la même culture entrepreneuriale qui fait le succès du groupe, elle les accompagne avec créativité et agilité dans leurs nouveaux enjeux sur le web.**

*« La transformation digitale n'est plus une option mais un impératif pour les entreprises. Le manque de présence et de maturité des PME sur Internet est indéniable alors que leurs dirigeants ont pour la plupart conscience de cette faiblesse et l'envie de profiter des opportunités de développement qu'offre le web. Manque d'information, de temps, méconnaissance des outils, ... : nous lançons Reworld Media Proximité pour répondre à ces freins, nous positionner comme un partenaire engagé aux côtés de ces PME et ainsi favoriser leur développement et leur croissance »,* indique **Cécile Béziat**, DGA de Reworld Media en charge de Reworld Media Proximité.

**Reworld Media Proximité démarre ses activités avec la confiance de MICROBECLEAN, importateur en Europe de la technologie « MicrobeCare »,** jeune société spécialisée dans la réduction de la propagation des microorganismes (bactéries, virus, moisissures, levures) à travers un procédé de revêtement antimicrobien qui détruit durablement les microbes. En temps 1, pour répondre rapidement au contexte actuel, une landing page a été créée et un site internet est actuellement en cours de production.

<http://www.reworldmediaproximite.com>

\*Etude YouGov/Google, « Quelles sont les préoccupations des PME françaises pour 2020 ? », novembre 2020

\*\* Rapport FEVAD sur l'état du marché e-commerce

\*\*\* Source : Afnic-Etude-Présence-en-Ligne-TPE-PME-Reussir-Avec-Le-Web\_2018-19

#### **A propos de Reworld Media:**

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1<sup>er</sup> éditeur de presse magazine en France, 4<sup>ème</sup> groupe média thématique dans le Digital<sup>[1]</sup>) et classé à la 5<sup>ème</sup> place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Fondé en 2012, le groupe est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie,... Le groupe représente un chiffre d'affaires annuel pro forma de 462 M€ et compte 970 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 -[www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

[1] Diffusion moyenne par parution, OJD 2018. (\*\*) Médiamétrie – décembre 2019

**Contacts :** PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)  
Paul-Marie Grosse, 33-(0)6 59 97 16 48, [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)