

REWORLD MEDIACONNECT accompagne les marques après le confinement avec les offres « RE-CONNECT » pour recréer le lien avec leurs consommateurs

La période post confinement se rapproche, avec le signal de la reprise d'activité pour les marques avec un discours et une stratégie adaptés dans ce contexte inédit. Reworld Mediaconnect accompagne les annonceurs et leurs agences dans leurs nouveaux enjeux, différents de ce que nous avons pu connaître auparavant, avec une première série de 4 offres dédiées à la sortie de crise.

Des consommateurs en demande de communication des marques

Après la période de limitation de l'accès large aux produits et aux enseignes, **les consommateurs sont dans les starting blocks : 53%** reprendront leurs habitudes d'avant confinement et **25%** se « lâcheront » pour combler leurs frustrations (*). **65%** d'entre eux pensent par ailleurs que **les marques doivent poursuivre leur communication publicitaire** durant la crise sanitaire actuelle (**).

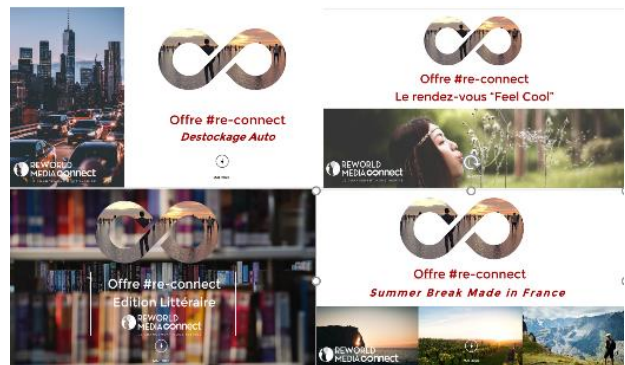
De leur côté les marques doivent se re-connecter avec leurs clients : 66% pensent que leur communication ne sera plus la même qu'avant **et 66%** pensent qu'il faudra rassurer les consommateurs sur l'utilité de leurs marques. (***)

« RE-CONNECT » : la puissance et la diversité des 42 marques du groupe Reworld Media au service des objectifs business des marques

Avec 42 marques média dans 7 univers thématiques qui permettent de toucher près de 30 M de français tous les mois, Reworld MediaConnect est en mesure de proposer dès maintenant 4 dispositifs digitaux et print pour répondre aux problématiques de 4 secteurs :

- **Automobile : Offre Destockage à la performance**
- **Beauté/Bien-être : Offre « Feel cool »**
- **Tourisme : « Summer Break Made in France »**
- **Culture Edition : lancement de nouveaux livres**

Ces 4 dispositifs (cf description en page 2) sont activables dès maintenant, et seront suivi progressivement de nouvelles offres pour accompagner d'autres secteurs d'activité.



Elodie Bretaudeau-Fontailles, directrice exécutive Reworld MediaConnect précise : « *coté éditeur, la période de confinement a été dédiée à la production de contenus pour répondre aux nouvelles attentes de nos audiences, avec des progressions d'audience de 20 à 80% selon les univers depuis la semaine du 16 mars. Coté régie, après une courte période de gestion des plannings, notre rôle a été de rester au plus proche de nos annonceurs et de leurs agences dans la préparation de l'après confinement. Dès aujourd'hui, nous nous positionnons avec toutes les équipes régie en véritable partenaire business, responsable, créatif tout en restant attentifs à ce que nous préconisons les contextes éditoriaux les plus adaptés. Notre mission dans cette période inédite : aider les marques à se « re-connecter » avec leurs consommateurs* ».

Activation et garantie des offres « Re-Connect »

Automobile : Offre Destockage à la performance adossée à la puissance de nos 5 marques Auto (Auto Plus, Auto Moto ...) garantissant 20 000 clics pour 15 K€ net, activable également sur une Cible Homme avec l'ajout de Sport.fr, Sport 365 ou Footabll.fr, qui garantit 28 000 clics pour 20 K€ net.

Beauté/Bien-être : Offre « Feel cool » dispositif de native publishing exclusif sur notre univers féminin affinitaire (Marie France, Biba ...). Reworld MediaConnect casse les codes du publi-communiqué classique, avec un parti-pris créatif et un contenu éditorialisé expert du bien-être et de la naturalité. Originalité du dispositif : en digital, un player musical est intégré à l'article et propose jusqu'à 10 titres en adéquation avec l'ADN de la marque. Plusieurs offres à partir de 13 K€ net.

Tourisme : « Summer Break Made in France » pour inciter au patriotisme touristique avec un dispositif Branding et une offre à la Performance dans des environnements aux contenus dédiés au tourisme de proximité sur Grazia.fr, Biba.fr, Marie France.fr et Pleine Vie.fr. L'offre Branding propose la création et la médiatisation de contenus dédiés (articles, diaporamas ...) pour 15K€ net et l'offre à la Performance propose des clics garantis vers le site annonceur à partir de 10K€ net pour 12 500 clics garantis.

Culture Edition : Dispositif dédié au **lancement de nouveaux livres** dans des contextes affinitaires sur Grazia.fr, Biba.fr, Marie France.fr et Pleine Vie.fr. L'offre propose un dispositif display multiformats pour 10 K€ net et un dispositif de production et de médiatisation de contenus (articles, podcasts ...) pour 15 K€ net.

La présentation des offres est disponible ici

https://factory.reworldmedia.com/REGIE/RE_CONNECT_by_ReworldMediaConnect_052020.pdf

* TLC Marketing - 1 058 personnes de + de 18 ans interrogées en ligne du 3 et 8 avril 2020. ** Etude Conf'insights Reworld Mediaconnect - 556 répondants du 16 au 21 avril 2020 -*** Etude Union des Marques auprès de 36 annonceurs de tous secteurs d'activité entre le 4 et le 16 avril 2020

A propos de Reworld MediaConnect :

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital**)

Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 42 marques media du groupe hébergées sous 6 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être – cuisine ; Femmes ; Maison – nature ; Entertainment ; Sciences – culture. Les publications du groupe Reworld Media adressent 29 millions*** de Français par mois, soit plus d'un sur deux. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher plus de 20 millions** de visiteurs uniques.

Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler.

Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

(*) Diffusion moyenne par parution, OJD 2018. (**) Médiamétrie – Mars 2020 *** One Global 2019 V1

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
Paul-Marie Grosse – 33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr