

CONTINUER A INFORMER ET DIVERTIR LES FRANÇAIS AVEC....

LES LIVE SOCIAL MEDIA !

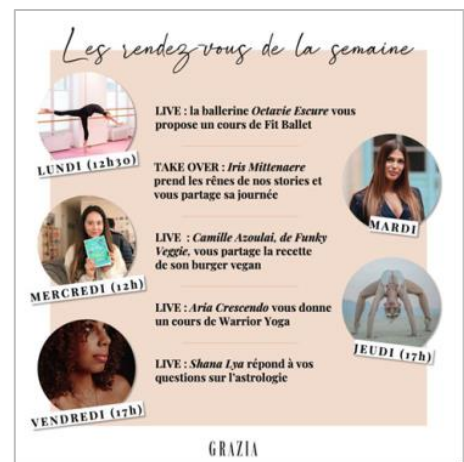
4^{ème} semaine où les Français sont confinés chez eux. Seul ou en famille, en appartement ou en maison, en ville ou à la campagne, tous ont le grand besoin de s’informer sur la situation et cherchent à se divertir.

Dans la continuité de multiples initiatives éditoriales d’information, de factchecking et de divertissement, les marques du groupe Reworld Media enchainent avec le développement du Live social media.

De premiers programmes LIVE sur Instagram et Facebook signés Grazia, puis par Top Santé, Mon Jardin Ma Maison, Le Journal de La Maison, Football.fr...

Le 1^{er} programme live a été initié sur le compte Instagram de Grazia dès la 2^{ème} semaine du confinement sous la direction de Magali Bertin et de son équipe.

Depuis, la communauté a des rdv quotidiens avec des **guest pour des takeovers et live thématiques** : **Aria Crescendo** et son cours de Warrior Yoga, **Camille Azoulai** et sa recette du burger vegan ou encore de la danse avec **Fauve Hauto**. Mardi dernier, c’est **Iris Mittenaere** qui a partagé sa journée en prenant le contrôle du compte Grazia. Autant de contenus qui animent la communauté Grazia de 118 000 abonnés avec des **reach et interactions à x2,5 depuis le lancement**.



“Test & learn, c’est l’adage chez Reworld Media. Comme pour les podcast il y a deux ans, qui ont été initiés sur Auto Moto avant d’être déployés sur les autres marques. Aujourd’hui, nos équipes ont testé les lives avec Grazia avant de les généraliser sur toutes les marques. Les live nous permettent d’être encore plus proches de nos lecteurs, de les fidéliser avec des contenus de qualité. Nous sommes sur des taux de reach et d’engagement près de 8 fois supérieurs à nos contenus vidéo classiques et voyons un réel impact sur le gain d’abonnés. En ce moment, la clef n’est pas de faire plus d’audience mais bien de la fidéliser. Le Live est un très bon moyen de répondre à cet objectif », Jérémie Parola – Directeur des activités numériques de Reworld Media.

Top Santé

Déstresser pour éviter la prise de poids avec **Carole Serrat** – 141 000 abonnés



Le Journal de la Maison

Rdv déco, rangement et inspiration, avec entre autre **Jessica Venancio** - 42 500 abonnés



Mon Jardin Ma Maison

Les gestes incontournables pour accueillir le printemps
avec **Pierre-Alexandre Risser**
24% de reach



Football.fr

Le live avec **Nabil Djellit**
Reach de 5%
sur une communauté de **3.5M de fans**



En cette période de confinement, les marques du groupe Reworld Media développent ainsi leur mission éditoriale et restent plus que tout présentes aux côtés des français.

Les rédactions du groupe sont mobilisées depuis le 16 mars pour leur répondre sur de nombreuses **informations pratiques** comme par exemple : quels sont les symptômes du Covid-19 ? ou comment fabriquer son gel hydro alcoolique ? avec **Top Santé** ; quels sont les bons gestes pour nettoyer et assainir sa maison ? avec l'infographie de **Maisons&Travaux** ; où puis-je me déplacer et comment avec **Auto Plus** et **Auto Moto** ; comment fabriquer mon masque ? avec **Modes&Travaux**.

Les journalistes de **Science&Vie** et **Top Santé** ont développé de nombreux contenus de **factchecking**. Et, pour nourrir les passions et en découvrir d'autres, les rédactions des 42 marques media du groupe se sont investies pour **divertir** les français : la cuisine avec **Gourmand**, les **activités créatives** avec **Le Journal de la Maison**, le **jardinage - bricolage** avec **Mon Jardin Ma Maison** ou encore de nombreux contenus **bien-être sur marie france, Biba, Grazia**... D'autres en profitent pour se (re)faire une **culture footballistique avec Sports.fr et football.fr** ou encore **automobile avec Auto Journal et Sport Auto**.

L'ensemble de ces contenus est également disponible sur **«ResteChezToi by ReworldMedia»**, un site dédié lancé au tout début du confinement.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe media et de communication fondé en 2012. Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital** et adresse 29 millions**** de Français par mois, soit plus d'un sur deux. Reworld Media est classé à la 5^{ème} place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Reworld Media est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie... Le groupe a développé ses activités communication via la création d'entreprises et d'acquisitions, et est mesure aujourd'hui d'accompagner les annonceurs sur l'ensemble de leur problématiques de communication : insights, contenu, advocacy, event et performance via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler.

(*) Diffusion moyenne par parution, OJD 2018. (**) Médiamétrie – décembre 2019. *** One Global 2019 V1