

atelier b remporte l'appel d'offres de MSD pour la production de sa TV interne

L'agence de production audiovisuelle atelier b (groupe Reworld Media) remporte à nouveau le contrat de production des contenus vidéo internes de MSD France (Merck Sharp & Dohme France), filiale de Merck & Co. Inc., un des leaders mondiaux en santé humaine, santé animale et vaccins.

L'appel d'offres lancé par MSD France en septembre dernier portait sur la refonte de la programmation de MSD TV, chaîne diffusée sur l'intranet de la société, et sur sa production durant deux ans. A l'issue d'une consultation réunissant près d'une dizaine d'agences, MSD France a renouvelé sa confiance en atelier b dont les équipes assuraient déjà la production de MSD TV depuis 3 ans.

Le Journal Télévisé diffusé jusque-là aux 2 300 collaborateurs de la société va céder la place à 3 rendez-vous mensuels sur des formats plus courts :

- Un format **Portrait**, centré sur une équipe, une personnalité, une entité...
- Un format **News**, présentant les informations importantes du mois, les chiffres clefs, les actualités ...
- Un format **Immersion**, avec la retransmission d'événements, de projet en cours ou d'interviews de dirigeants

La prestation apportée par atelier b à MSD se développe ; elle atteste des **capacités de l'agence à produire des contenus pour un usage interne, parallèlement à la production destinée à des canaux externes**, publicitaires ou aux réseaux sociaux.

Sophie Petit-Jean, Responsable Pôle communication interne chez MSD France, indique : « Depuis 2012, nous proposons chaque mois aux collaborateurs de MSD France un journal télévisé d'entreprise. Nous avons souhaité renouveler le format, tout en conservant l'utilisation de la vidéo, qui reste appréciée de notre audience. Nous sommes heureux de continuer notre collaboration avec atelier b pour proposer aux salariés de nouveaux formats ludiques et dynamiques, séquencés dans le mois, et qui s'inscrivent dans les codes vidéo actuels ».

Alexis Even et Thibaut Mougeolle, co-Directeurs d'atelier b, ajoutent : « Nous sommes ravis qu'atelier b puisse continuer à apporter son savoir-faire à MSD et que l'agence reste de plus le partenaire privilégié pour toute production vidéo de la société, qu'elle soit interne ou externe. C'est une belle reconnaissance du travail accompli précédemment par nos équipes que nous tenons à féliciter ».

A propos d'atelier b :

atelier b, producteur historique des contenus vidéos du groupe Reworld Media, profite d'une forte expérience des medias et des réseaux sociaux, ainsi que de méthodes de production compétitives, novatrices (publicité, top shot, mashup, reportage, stop motion, DIY, émission, motion design...) et génératrices d'audience. L'agence compte 20 professionnels en interne et d'importants moyens avec entre autres un espace de 200 m² dédié à la production incluant 4 plateaux de tournages, 5 salles de montage, un studio d'enregistrement son et différentes salles de post-prod. atelier b est une entité du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques et acteur international présent dans 11 pays. Fondé en 2012, le groupe a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques média propriétaires telles que : marie france, Maison&Travaux, Gourmand, Télé Magazine, Auto Moto ou, plus récemment intégrées, Biba, Grazia, Sciences & Vie, Auto Plus, Le Chasseur Français... Le groupe combine une activité media de « Branding » à une activité média de « Performance » via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler.

Retrouvez les réalisations d'atelier b sur :

<http://www.atelierb.video/nos-realizations/>

Contacts media : PCE - Paul-Marie Grosse - 06 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr
- Ségolène de St Martin - 06 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr