

foot 365

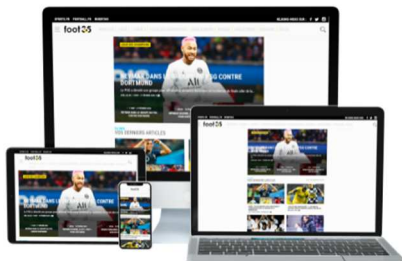
NOUVEAU SITE, NOUVEAUX FORMATS EDITORIAUX, VIDEO & VOIX, EQUIPE RENFORCEE,... POUR LES 20 ANS DE FOOT365 !

REORLD MEDIA POURSUIT SA STRATEGIE D'INVESTISSEMENTS EDITORIAUX

Aujourd'hui, le sport est le domaine qui rassemble le plus de personnes, en particulier grâce au football. Etre au cœur de l'action et ne rien manquer des informations relatives aux matchs, aux équipes, aux transferts ... font que la consommation media digitale sur cette thématique est forte et spécifique :

- 63% des internautes consultent au moins un site de sport par mois
- 76% de l'audience est mobile (+10 pts que la moyenne)
- +68% en nombre de pages vues en moyenne par jour

Médiamétrie décembre 2019 catégorie sport.



Pour répondre à ces usages, Reworld Media investit dans sa marque Foot365 avec un nouveau site, de nouveaux formats éditoriaux, le recrutement de nouveaux talents et de nouvelles infrastructures

« *Ce qui nous a guidé dans cette refonte, c'est l'internaute. Lui proposer une nouvelle maquette plus UX pour un confort de lecture et surtout un accès rapide aux informations. Concrètement cela est passé par une optimisation de la Home Page pour le guider dans sa consommation media ainsi qu'une meilleure mise en valeur de la diversité des contenus avec un fil info optimisé, de nouveaux formats vidéo, audio... Et avec une audience mobile first, nous avons pensé cette refonte nativement pour un usage smartphone* ». Hassen Ferroukhi, responsable digital sport

Cette refonte s'accompagnera d'un fort enrichissement de formats éditoriaux avec :

- **La vidéo** : les 15 journalistes de la rédaction pourront bénéficier d'ici quelques semaines d'un **nouveau studio** (le 4^{ème} du groupe in-house) qui sera dédié aux débats. **Installé au cœur de la rédaction**, la rédaction y conviera des chroniqueurs et influenceurs de renoms
- **La voix avec le format Podcast** : Hassen Ferroukhi propose **Mercato Secret**, un podcast pour découvrir les coulisses du marché des transferts. Des acteurs du mercato anonymes ou non, évoquent pour vous tous les dossiers chauds du Mercato. A découvrir aussi certaines anecdotes croustillantes, et même quelques déviances du métier sur un format de 15 à 20 min

Et enfin pour **développer la stratégie éditoriale de Foot365**, la rédaction a accueilli il y a peu, **Frédéric Goyon**, responsable contenu pôle Sport (ex. rédacteur en chef de jeuxvideo.com), avec pour objectif d'amener 365 au cœur des conversations sur toutes les plateformes.

« *Cette refonte a fait l'objet d'une réflexion publicitaire spécifique avec les équipes éditoriales et techniques pour ancrer les conditions du Digital Ad Trust pour lequel 365 est labélisé : respect de nos consommateurs avec une amélioration de l'expérience utilisateur, une maîtrise de la pression publicitaire et une meilleure information en matière de protection des données personnelles et également en respect de nos annonceurs partenaire avec la garantie de contextes brand safe, d'une lutte contre la fraude et surtout une optimisation des formats publicitaires pour une meilleure visibilité.*



Par ailleurs, avec une consommation media particulière, de nouveaux formats éditoriaux vidéo et voix et un développement de la marque sur le social media, nous sommes en mesure de scénariser des parcours publicitaires riches avec une intégration publicitaire optimisée ». Elodie Bretaudeau Fonteilles, Directrice Executive Reworld MediaConnect.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe media et de communication fondé en 2012. Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 4ème groupe média thématique dans le digital** et adresse 29 millions**** de Français par mois, soit plus d'un sur deux. Reworld Media est classé à la 5^{ème} place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Reworld Media est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie... Le groupe a développé ses activités communication via la création d'entreprises et d'acquisitions, et est mesure aujourd'hui d'accompagner les annonceurs sur l'ensemble de leur problématiques de communication : insights, contenu, advocacy, event et performance via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler.

(*) Diffusion moyenne par parution, OJD 2018. (**) Médiamétrie – Decembre 2019. *** One Global 2019 V1

A propos de Foot 365 :

Foot 365 c'est 20 années d'expertises dédiées à l'actu foot en France et à l'international : résultats, compétitions, transferts, reportages, interviews, vidéos. En chiffres, Foot 365 c'est par mois : 900 000 internautes, 6,5M pages vues et une communauté sociale de 360 000 fans.

Médiamétrie décembre 2019 – éditeur

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
- Paul-Marie Grosse – 33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr