

REWORLD MEDIACONNECT LANCE DRIVE TO SHOP, UNE OFFRE INEDITE DEDIEE AUX E-COMMERCANTS QUI ALLIE BRANDING ET PERFORMANCE

Sans surprise, le e-commerce gagne encore du terrain avec une hausse de +13% pour l'année 2019. 38,8 millions de Français achètent sur internet, ce qui représente 88% des internautes français. Face à l'offre pléthorique, les clients en ligne recherchent une relation client instantanée et de confiance. Pour leurs campagnes de communication, les acteurs du e-commerce font ainsi face à des enjeux de confiance, d'attention et de transformation.

Avec Drive To Shop, Reworld MediaConnect propose une nouvelle solution clé en main qui allie **IMAGE** pour faire connaître la marque auprès d'une cible dédiée x **VISIBILITE** en générant du trafic qualifié vers le site e-commerce x **BUSINESS** en boostant les ventes incrémentales et favorisant le ré-achat.

Drive To Shop garantit ainsi le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

Quand le contenu devient shoppable

Le contenu crée l'attention. Porté par la caution des marques media du groupe, il génère la confiance et, l'intégration éditoriale en favorise la transformation.

1ère étape : **INSPIRER & ACCOMPAGNER**

Création de contenus optimisés SEO avec des sélections de produits au cœur de formats éditoriaux adaptés (diaporama, shopping box, vidéo...), **intégrés au sein des médias avec un fort ancrage affinitaire et contextuel.**

Par exemple : « Les conseils de pro d'Olivier Tissot pour passer l'hiver en beauté » avec Embryolisse »



2ème étape : **CONVAINCRE & CONVERTIR**

Engagement des audiences via un dispositif interactif et un **plan de médiatisation sur 3 mois** associé à l'expertise technologique du groupe pour **garantir l'efficacité et la traçabilité de performances** (visites sur les contenus, clics sortants sur le site e-commerce, temps passé sur le site, taux de conversion* ...)

Deux offres sont proposées pour les annonceurs mode :

- 400 000 impressions co-brandées + 50 000 visites sur contenus dédiés + 27 000 clics vers le site de la marque
- 700 000 impressions co-brandées + 85 000 visites sur contenus dédiés + 47 000 clics vers le site de la marque

Deux offres sont également proposées pour les annonceurs beauté, déco, maison, électroménager :

- 400 000 impressions co-brandées + 50 000 visites sur contenus dédiés + 18 900 clics vers le site de la marque
- 700 000 impressions co-brandées + 85 000 visites sur contenus dédiés + 38 800 clics vers le site de la marque

A propos de Reworld MediaConnect :

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique*, 4^{ème} groupe média thématique dans le digital**)

Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 42 marques media du groupe hébergées sous 6 univers thématiques que sont : Auto - sport ; Santé – bien être - cuisine ; Femmes ; Maison - nature ; Entertainment ; Sciences - culture. Les publications du groupe Reworld Media adressent 29 millions*** de Français par mois, soit plus d'un sur deux. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher près de 20 millions** de visiteurs uniques.

Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler.

Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD 2018 ** Médiamétrie – Octobre 2019 *** One Global 2019 V1

Contact Reworld MediaConnect :

Elodie Bretaudeau Fonteilles – Directrice Executive Reworld MediaConnect
ebretaudeaufontailles@reworldmedia.com

Contacts media : PCE

Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
Paul-Marie Grosse – 33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr