



REWORLD
MEDIA

42 MARQUES MEDIA

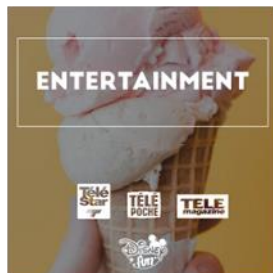
+

CONTENUS MULTI-FORMATS DE QUALITÉ

=

29 Millions de Français / mois





42

MARQUES MEDIA



REWorld
MEDIA

29 Millions

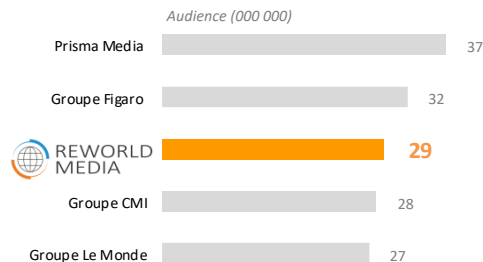
DE FRANÇAIS
SOIT + D'1 FRANÇAIS SUR 2



6

UNIVERS THÉMATIQUES

3^{ème} groupe
de marques de presse



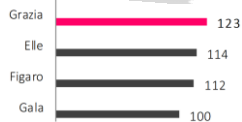
GRAZIA

EASY CHIC ÉNERGIE DÉSIR
La news fashion brand



3,3 M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL

LA BRAND GLOBALE
LA PLUS EN AFFINITÉ
AVEC LES
FEMMES 25-49 ANS
CSP+



closer

PROXIMITÉ SÉDUCTION GÉNÉROSITÉ
Agent créateur d'envies



8,5 M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL

LEADER EN PUISSANCE
FEMMES 15-24 ANS
LEADER EN AFFINITÉ
FEMMES <50 ANS CSP+
uc people

LA BRAND GLOBALE
LA PLUS FÉMININE

Proche de ses lectrices et
accélératrice de
consommation

Affinité base Femmes 15+

marie france

CONSEILS BIENVEILLANCE OPTIMISME
Les clés de l'équilibre



2,5 M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL

Brand leader en affinité
sur les femmes CSP+
>100 000 hab. (Hors Agglo.Paris)

UN CŒUR DE CIBLE
FEMMES 25-49 ANS
FEMMES CSP+

Affinité base Femmes 15+



BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME
La marque média
santé bien-être des femmes

6,1 M

de Français/mois

PRINT + DIGITAL

LA BRAND GLOBALE
LA PLUS FEMININE

LEADER EN AFFINITÉ
FEMMES 35-49 ANS,
FEMMES 35-64 ANS | CSP+,

le journal de la
Maison

STYLE INSPIRATION TENDANCES
Le meilleur de la déco

962 000

de Français/mois

PRINT + DIGITAL

TITRE PRINT
LEADER EN AFFINITÉ
FEMMES
+50 ANS

Maison&Travaux

INNOVATIONS EXPERTISES PRATIQUE
La brand leader sur
l'aménagement

2,5 M

de Français/mois

PRINT + DIGITAL

LA BRAND
AMENAGEMENT LA
PLUS PUISSANTE

LEADER EN AFFINITE
FEMMES
FEMMES CSP+

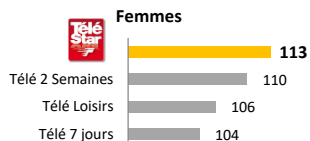


POSITIVE PLAISIR EMOTION
La marque TV des femmes

6,1 M

de Français/mois
PRINT + DIGITAL

LA BRAND TV
LA PLUS FÉMININE



Affinité vs 15+

LA BRAND TV
LEADER EN AFFINITE
FEMMES
25-49 ANS



PASSION PRATIQUE SPORT AUTO
Cultivez le plaisir Automobile

4,1 M

de Français/mois
PRINT + DIGITAL

LA BRAND AUTO LEADER
EN AFFINITÉ
HOMMES
HOMMES CSP+

TOP 10 DES BRANDS
LES PLUS AFFINITAIRES SUR
HOMMES 25-49ANS



EXPERTISE COACHING CONSEIL
La marque media leader
sur l'automobile

6,8M

de Français/mois
PRINT + DIGITAL

LA BRAND AUTO LEADER
PRÈS D'1 HOMME SUR 4
TOUCHÉ

TOP 10 DES BRANDS
LES PLUS AFFINITAIRES SUR
HOMMES 25-49 ANS



42 MARQUES MEDIA

+

CONTENUS MULTI-FORMATS DE QUALITÉ

=

29 millions de Français / mois
soit plus d'1 sur 2



>> reworldmedia.com/reworld-media-connect