



Le 07 novembre 2019

REWORLD MEDIA annonce la convocation d'une Assemblée générale aux fins du lancement d'une augmentation de capital réservée à ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI d'un montant de 12,6 M€

REWORLD MEDIA SA annonce aujourd'hui que le Conseil d'administration en date du 5 novembre 2019 a décidé de convoquer une Assemblée générale pour le 16 décembre 2019 aux fins notamment de procéder à une augmentation de capital réservée à la société ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI d'un montant total de 12.599.999,20 €.

Cette augmentation de capital porte sur la création de 5.019.920 actions nouvelles au prix unitaire de 2,51 € correspondant à la moyenne des cours de clôture des actions REWORLD MEDIA des 20 dernières séances de bourse précédant la date du Conseil d'administration ayant convoqué l'Assemblée générale. Cette éventuelle opération serait réalisée à l'issue de l'Assemblée générale du 16 décembre prochain et avant le 31 décembre 2019.

Les fonds issus de cette augmentation de capital seront destinés à renforcer les fonds propres de la société qui s'élevaient à 35,4 M€ au 30-06-19*.

Il est rappelé qu'aux termes du communiqué de presse en date du 25 juillet 2019, il avait été annoncé l'engagement de ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI d'investir un montant de 12,6 M€ dans le cadre de toute augmentation de capital que pourrait réaliser REWORLD MEDIA sur la base de la moyenne des cours des 20 dernières séances de bourse.

*Avant consolidation de l'acquisition de Mondadori France au 1-08-19

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique, 4^{ème} groupe média thématique dans le digital¹) et classé à la 5e place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Fondé en 2012, le groupe est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie... Le groupe combine une activité media de « Branding » à une activité media de « Performance » via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler. Depuis l'acquisition de Mondadori France en juillet 2019, Reworld Media représente un chiffre d'affaires annuel pro forma de 483 M€ et un EBITDA pro forma de 37,2 M€².



¹ Diffusion moyenne par parution, OJD 2018. Médiamétrie – Juin 2019

² Pro forma non audité : rapport annuel 2018 de Reworld Media en French Gaap et rapport Mondadori France publiés en IFRS. EBITDA Mondadori : EBITDA BNRI.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contacts media - PCE

Ségolène de St Martin, 06 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr
Paul-Marie Grosse – 06 59 97 16 48, pmgrosse@p-c-e.fr

Contacts investisseurs : investisseurs@reworldmedia.com

Inbound Capital : Frédéric Portier,
fportier@inbound.capital
David Chermont, dchermont@inbound.capital

AVERTISSEMENT

Le présent communiqué contient certaines projections et déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de REWORLD MEDIA.

De telles déclarations sont parfois identifiées par l'usage du futur, du mode conditionnel et de termes prospectifs tels que « estime », « vise », « prévoit », « a l'intention de », « devrait », « a l'ambition de », « considère », « croit », « pourrait » et toute autre expression similaire. Ces déclarations sont fondées sur des données, des hypothèses ou des estimations que REWORLD MEDIA considère raisonnables. Les résultats réels futurs pourraient être substantiellement différents de ceux projetés ou attendus tels que présentés dans les déclarations prospectives, en particulier, en raison des incertitudes inhérentes à toute activité commerciale et à l'environnement économique, financier, compétitif et réglementaire. Toute déclaration prospective contenue dans le présent communiqué de presse doit être lue avec les présents avertissements. Toute déclaration prospective n'est valable qu'au jour où celle-ci est faite. REWORLD MEDIA ne prend aucun engagement de publier une mise à jour ou une révision des informations, des objectifs, des perspectives ou des déclarations prospectives qui sont contenus dans le présent communiqué ou que REWORLD MEDIA pourrait communiquer, sous réserve des obligations législatives ou réglementaires applicables à REWORLD MEDIA.

Aucune information du présent communiqué ne doit être interprétée comme une prévision de résultat ou une estimation pour une période quelconque. Les personnes destinataires de ce communiqué sont invitées à ne pas accorder un crédit excessif à ces déclarations prospectives. Les résultats passés ne constituent pas un indicateur fiable des performances futures et les résultats de REWORLD MEDIA ou de MONDADORI FRANCE présentés dans le présent communiqué pourrait ne pas présager et ne pas être des estimations ou des prévisions, des résultats futurs du Groupe REWORLD MEDIA.

Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif. Aucune garantie, expresse ou implicite, et aucun confort ne sont donnés par REWORLD MEDIA quant à l'exhaustivité de l'information ou des opinions contenues dans le présent communiqué de presse ou dans toute communications orales ou écrites qui y sont rattachées.