

**NOMINATION D'ANNIE VIAUD
RÉDACTRICE EN CHEF DE
NOUS DEUX ET DES VEILLÉES DES CHAUMIÈRES**

Le groupe Reworld Media annonce la promotion interne d'Annie Viaud en qualité de Rédactrice en chef de *Nous Deux* et des *Veillées des Chaumières*

Rédactrice en chef technique de *Nous Deux* et des *Veillées des Chaumières* depuis 2017, Annie était précédemment Secrétaire générale de rédaction sur *Nous Deux* depuis 2015. Elle avait auparavant occupé cette même fonction à *Auto Plus*, puis à *Closer* et *Modes & Travaux*.

Titulaire en 1990 d'une licence de Lettres modernes (Université de Haute-Alsace), Annie Viaud a d'abord été enseignante de français avant de travailler en presse professionnelle (Edimark et Oracom) et de rejoindre le groupe en 2003 comme 1ère Secrétaire de rédaction à *Auto Plus*. Cette nomination fait suite au départ de Safia Amor.

*« Je souhaite à Annie tous mes vœux de réussite dans ses nouvelles fonctions. Je suis persuadée que sa rigueur, son enthousiasme et sa parfaite connaissance de *Nous Deux* et des *Veillées des Chaumières* contribueront à la pérennité du succès et au développement de ces magazines emblématiques. Je me joins à Carole Fagot pour remercier Safia Amor pour le travail accompli au service des deux magazines. »* Stéphanie Pic – Directrice des rédactions de *Pleine Vie*, *Nous Deux* et les *Veillées des Chaumières*

*« Je suis très honorée d'accéder à la rédaction en chef de *Nous Deux* et des *Veillées des Chaumières*, sous la direction de Stéphanie Pic. Ces deux magazines, icônes de la presse populaire comme je les aime, font la fierté des équipes qui œuvrent, chaque semaine, à leur réalisation. Notre credo : délivrer la meilleure information et les meilleures histoires à nos lectrices. L'amour qu'elles nous témoignent et leur fidélité sans faille au fil des décennies sont les plus beaux des cadeaux. »* Annie Viaud – Rédactrice en chef de *Nous Deux* et des *Veillées des Chaumières*

A propos de *Nous Deux* :

Créé en 1947, *Nous Deux* est le magazine féminin romanesque populaire. D'une périodicité hebdomadaire, il invite au rêve et à l'émotion, offrant également du pratique avec sa partie magazine (mode, beauté, cuisine, évasion, etc.). Disponible sur le print, le web, le mobile et l'iPad, *Nous Deux* compte 777 000 lecteurs par mois (ACPM One 2017). Le titre est diffusé à 178 570 ex. chaque semaine (ACPM OJD Diffusion France Payée DSH 2018-19).

A propos des Veillées des Chaumières :

Créé en 1877, les *Veillées des Chaumières* est un hebdomadaire de lecture familiale. Il propose chaque semaine à ses très fidèles lectrices de plus de 50 ans, à la fois de la fiction romanesque (50 % de la pagination) et des sujets magazine : patrimoine, santé, témoignages, jeux, cuisine, jardin, animaux... Il est disponible sur le print, le web, le mobile et l'iPad.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique*, 4^{ème} groupe média thématique dans le digital**) et un acteur international présent dans 11 pays. Fondé en 2012, le groupe a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que *Grazia*, *Marie France*, *Maison & Travaux*, *Auto Plus*, *Gourmand*, *Top Santé*, *Télé Magazine*, *Science & Vie*... Le groupe combine une activité media de « Branding » à une activité media de « Performance » via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler.

(*) Diffusion moyenne par parution, OJD 2018 (**) Médiamétrie – Juin 2019

Contact presse : Image 7. Tél : 01 53 70 74 70

Delphine Guerlain : dguerlain@image7.fr – Karine Allouis: kallouis@image7.fr