



Le 31 juillet 2019

### REWORLD MEDIA annonce l'acquisition définitive de MONDADORI FRANCE

REWORLD MEDIA SA annonce aujourd'hui la finalisation de l'acquisition de 100% du capital et des droits de vote de MONDADORI FRANCE SAS auprès de la société ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI (l'« **Opération** ») après avoir obtenu les accords nécessaires et réuni les conditions prévues aux termes du protocole d'accord communiqué le 19 avril 2019 dont en particulier :

- l'autorisation de l'autorité de la concurrence sous condition de céder un titre de presse automobile (ayant fait l'objet d'un communiqué le 25 juillet dernier) ;
- l'approbation par l'assemblée générale de REWORLD MEDIA qui s'est tenue le 29 juillet 2019 de l'apport en nature à REWORLD MEDIA d'une partie du capital de MONDADORI FRANCE SAS et l'émission de 3 558 718 actions REWORLD MEDIA en rémunération de l'Apport ;
- l'obtention par REWORLD MEDIA d'un financement bancaire pour un montant total de 93,3 M€ (cf communiqué du 19 avril 2019).

Ce rapprochement donne naissance à l'un des principaux acteurs européens des médias et au 1<sup>er</sup> groupe de presse magazine français avec :

- plus de 50 marques média sur des thématiques phares (femme, auto/sport, décoration, nature, sciences/loisirs, info divertissement) dans l'édition magazine et digitale ;
- plus de 1 100 collaborateurs répartis dans 11 pays ;
- un chiffre d'affaires annuel global de 483 M€ et un EBITDA de 37,2 M€ (compte non tenu des éléments non récurrents et en données *pro forma* établies sur la base des comptes clos au 31 décembre 2018 de chacune des sociétés).

Le nouvel ensemble associe par ailleurs des compétences complémentaires, génératrices d'un fort potentiel sur un marché des médias en pleine évolution. REWORLD MEDIA apporte son savoir-faire dans la digitalisation, la création de nouveaux revenus et le développement des audiences à l'instar de ce que le groupe a réalisé depuis plusieurs années, et MONDADORI FRANCE apporte la puissance de ses marques média, ses compétences éditoriales ainsi que sa forte expertise des activités magazine.

#### **A propos de Reworld Media :**

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de 11 marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Mon jardin & ma

# COMMUNIQUE DE PRESSE

maison, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers : digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 177,5 M€ en 2018, il est présent dans 11 pays et compte 453 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)



## Contacts

<p><b>Média - PCE</b> Ségoleine de Saint Martin Tel : +33 6 16 40 90 73 Email : <a href="mailto:sdestmartin@p-c-e.fr">sdestmartin@p-c-e.fr</a> Paul-Marie Grosse Tel : +33 6 59 97 16 48 Email : <a href="mailto:pmgrosse@p-c-e.fr">pmgrosse@p-c-e.fr</a></p>	<p><b>Investisseurs</b> <a href="mailto:investisseurs@reworldmedia.com">investisseurs@reworldmedia.com</a> INBOUND CAPITAL : Frédéric Portier Email : <a href="mailto:fportier@inbound.capital">fportier@inbound.capital</a> David Chermont Email : <a href="mailto:dchermont@inbound.capital">dchermont@inbound.capital</a></p>
---	--

## AVERTISSEMENT

*Le présent communiqué contient certaines projections et déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de REWORLD MEDIA.*

*De telles déclarations sont parfois identifiées par l'usage du futur, du mode conditionnel et de termes prospectifs tels que « estime », « vise », « prévoit », « a l'intention de », « devrait », « a l'ambition de », « considère », « croit », « pourrait » et toute autre expression similaire. Ces déclarations sont fondées sur des données, des hypothèses ou des estimations que REWORLD MEDIA considère raisonnables. Les résultats réels futurs pourraient être substantiellement différents de ceux projetés ou attendus tels que présentés dans les déclarations prospectives, en particulier, en raison des incertitudes inhérentes à toute activité commerciale et à l'environnement économique, financier, compétitif et réglementaire. Toute déclaration prospective contenue dans le présent communiqué de presse doit être lue avec les présents avertissements. Toute déclaration prospective n'est valable qu'au jour où celle-ci est faite. REWORLD MEDIA ne prend aucun engagement de publier une mise à jour ou une révision des informations, des objectifs, des perspectives ou des déclarations prospectives qui sont contenus dans le présent communiqué ou que REWORLD MEDIA pourrait communiquer, sous réserve des obligations législatives ou réglementaires applicables à REWORLD MEDIA.*

*Aucune information du présent communiqué ne doit être interprétée comme une prévision de résultat ou une estimation pour une période quelconque. Les personnes destinataires de ce communiqué sont invitées à ne pas accorder un crédit excessif à ces déclarations prospectives. Les résultats passés ne constituent pas un indicateur fiable des performances futures et les résultats de REWORLD MEDIA ou de MONDADORI FRANCE présentés dans le présent communiqué pourrait ne pas présager et ne pas être des estimations ou des prévisions, des résultats futurs du Groupe REWORLD MEDIA.*

*Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif. Aucune garantie, expresse ou implicite, et aucun confort ne sont donnés par REWORLD MEDIA quant à l'exhaustivité de l'information ou des opinions contenues dans le présent communiqué de presse ou dans toute communications orales ou écrites qui y sont rattachées.*