

# PARIS

JOURNÉE DE CLÔTURE

CAMPUS MICROSOFT | 20 SEPTEMBRE 2018

Be

a boss

BE ENTREPRENEUR

Elles ont osé, pourquoi pas vous ?

#Beaboss2018 | [www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com)

## Grande Finale du Be a boss Tour et remise des Be a boss Awards le 20 septembre prochain !

*En la présence d'Inès Leonarduzzi, marraine de Be a boss 2018, et fondatrice  
de Digital For The Planet et de Women Inspiring Talks*

Be a boss, 1<sup>er</sup> forum national dédié aux femmes entrepreneures, se clôturera le 20 septembre prochain après avoir reçu plus de 650 entrepreneures ou porteuses de projets, et 270 dossiers candidats aux Be a boss Awards lors de sa 4<sup>ème</sup> tournée annuelle (Bordeaux, Lyon, Toulouse, Strasbourg, Marseille, Paris). Le Forum réunira à nouveau entrepreneures, experts de l'accompagnement de startups et, les 13 startups qui ont été élues à travers la France pour concourir à la finale des Be a boss Awards.

### Grand Forum de rencontres et d'échanges sur le Campus Microsoft le 20 septembre prochain

Plus de 300 participantes sont déjà attendues au Forum de clôture du Be a boss Tour où sont programmées de nombreuses **opportunités de Networking** et **plus d'une vingtaine de Keynotes** animées par des entrepreneures ou experts de l'accompagnement de start-ups : « *Accompagner votre croissance : financer vos besoins de trésorerie* », « *Indépendant & salarié en même temps : c'est possible ?!* », « *Soigner son pitch* », « *Panorama des aides publiques en France* », « *L'histoire de Kitchen Trotter, genèse, croissance et liquidation* », « *Et la PI, vous y pensez quand ?* », « *30 minutes pour poser toutes vos questions à un fonds d'investissement* », « *Que faire de ses 1000 premiers euros d'investissement dans le digital ?* »,...

Be a boss sera également heureux d'accueillir **Inès Leonarduzzi**, marraine de Be a boss 2018 et fondatrice de Digital For The Planet et de Women Inspiring Talks, qui témoignera sur son parcours d'entrepreneure.

Programme complet sur : <http://paris.be-a-boss.com/programme>

### Election des lauréates au Be a boss Awards : ultime pitch pour les finalistes

Après les sessions de pitches menées depuis le mois de mars à Bordeaux, Lyon, Toulouse, Strasbourg, Paris et Marseille, les 13 startups finalistes aux Be a boss Awards participeront à un pitch « ultime » à Paris le 20 septembre. 3 d'entre elles seront récompensées et bénéficieront **d'espaces publicitaires d'une valeur brute de 30 K€ à consommer dans les supports du groupe Reworld Media** (partenaire media fondateur), et d'un accès premium à l'un des dispositifs de financement de Bpifrance Financement.

## Finale du Be a boss Tour - Paris, le 20 septembre 2018

Campus Microsoft – 39 quai du Président Roosevelt – 92130 Issy-les-Moulineaux

Programme complet :

<http://paris.be-a-boss.com/>

Be a boss bénéficie du soutien de partenaires très engagés auprès de l'entrepreneuriat féminin, dont MAAF Pro, assurance professionnelle et entreprise de MAAF, est un nouveau partenaire pour cette journée de clôture.



Management



« *Créer sa boîte : elles ont osé pourquoi pas vous ?* »

[www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com)

**BORDEAUX**  
26 MARS 2018

**LYON**  
25 AVRIL 2018

**TOULOUSE**  
17 MAI 2018

**STRASBOURG**  
7 JUIN 2018

**MARSEILLE**  
28 JUIN 2018

**PARIS**  
20 SEPTEMBRE 2018

JOURNÉE DE CLÔTURE  
ÉLECTION DES 3 LAURÉATS AUX BE A BOSS AWARDS

### A propos de Digital Business News

Digital Business News est un « révélateur d'écosystèmes » centré sur les talents et les innovations du digital et de l'entrepreneuriat via :

- une multitude d'événements valorisant l'écosystème startups/digital.
- la chaîne vidéo, digitalbusinessnews.com dédiée aux startups et la nouvelle économie,
- le Digital Business Club : un club haut de gamme et intimiste qui fédère une communauté de cadres et dirigeants du digital autour d'une soirée par mois,

### A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de onze marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe est présent dans 11 pays et compte 489 collaborateurs. Euronext Growth Paris – ALREW - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

### Contacts

Digital Business News : Candice Genton 06 32 21 66 60 – [candice@dbnmedias.com](mailto:candice@dbnmedias.com)

Presse&Com Ecofi : Paul-Marie Grosse 06 59 97 16 48 – [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)

Ségolène de St Martin 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)