



## Be a boss Tour

Plus de 650 startupeuses réunies !

3 nouvelles startups sélectionnées à Marseille

Grande finale à Paris le 20 septembre

Be a boss, 1<sup>er</sup> forum national dédié aux femmes entrepreneures et son concours de startups les Be a boss Awards, finalise avec succès sa tournée régionale. Après Bordeaux, Lyon, Toulouse et Strasbourg, Marseille 5<sup>ème</sup> et dernière ville étape du Be a boss Tour a accueilli plus de 130 participantes le 28 juin dernier.

Un grand Forum de clôture aura lieu à Paris, le 20 septembre prochain sur le Campus Microsoft, réunissant à nouveau entrepreneures, experts de l'accompagnement de startups et, les 13 startups élues à travers la France pour concourir à la finale des Be a boss Awards.

### Succès du Be a boss Tour 2018

Fondé en 2015, Be a boss permet aux femmes de booster leur ambition entrepreneuriale, de nourrir leur réflexion, de développer leur réseau, d'échanger avec des rôles modèles et, de trouver un accompagnement ou des financements. Le forum offre chaque année une large visibilité aux startups féminines parmi les plus innovantes.

Les 5 forums régionaux et la session de pitch menée à Paris ont fédéré cette année :

- Plus de **650 entrepreneures**, porteuses de projets ou intéressées
- **270 projets candidats** aux Be a boss Awards sur toute la France (180 dossiers en 2017)
- **Plus de 60 intervenants**, entrepreneurs, experts et professionnels de l'accompagnement
- **Plus d'une cinquantaine de partenaires régionaux.**

**Be a boss se clôturera par une grande journée de Forum à Paris, le 20 septembre prochain**, durant laquelle les 13 startups finalistes aux Be a boss Awards participeront à un pitch « ultime ». 3 d'entre elles seront récompensées et bénéficieront **d'espaces publicitaires d'une valeur brute de 30 K€** à consommer dans les supports du groupe Reworld Media (partenaire media fondateur), et d'un accès premium à l'un des dispositifs de Bpifrance Financement.

En développement, Be a boss fédère un nombre croissant de sponsors tout au long de sa tournée tels que : BPI France, Bouge ta Boite, Digital Campus, Monsieurgourmand.com, Pépète France, Smilzz, L'agence pour l'Entrepreneuriat Féminin, Les Prem1ères, Moovjee, Rezoee, Social Builder,...

### Félicitations à Ombréa, Payrfect et Fi2Med, élues à Marseille

3 nouvelles startups ont été élues à Marseille le 28 juin dernier pour concourir à la finale des Be a boss Awards :

**Ombréa** – système d'ombrières intelligentes permettant de moduler l'ombrage des cultures – représentée par Julie Davico-Pahin, Cofondatrice (à gauche)

**Payrfect** – outil d'amélioration et de vérification des process paye – représentée par Sabine Ferrero, Fondatrice (au centre)



Et,

**Fi2Med**, startup concourant à Marseille tout en étant lilloise, – dispositif médical portatif externe permettant la continuité du flux digestif des patients stomisés – représentée par Maryne Cabon, Fondatrice (à droite).

Ces 3 startups finalistes bénéficient dès à présent de **rendez-vous conseils offerts par InExtenso Experts-Comptables**, nouveau partenaire de Be a boss.

Elles avaient été sélectionnées pour pitcher sur scène, devant le public et le jury, aux côtés de 4 autres startups de la région marseillaise fondées ou cofondées par une femme : Clara, Hub Vacataire, Indi Blue et Playzz.

Organisé par **Digital Business News**, Be a boss bénéficie du soutien de partenaires très engagés auprès de l'entrepreneuriat féminin :



« **Créer sa boîte : elles ont osé pourquoi pas vous ?** »

[www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com)



### A propos de Digital Business News

Digital Business News est un « révélateur d'écosystèmes » centré sur les talents et les innovations du digital et de l'entrepreneuriat via :

- une multitude d'événements valorisant l'écosystème startups/digital.
- la chaîne vidéo, [digitalbusinessnews.com](http://digitalbusinessnews.com) dédiée aux startups et la nouvelle économie,
- l'émission TV « Le Grand Débat du Web » où 4 experts du web débâtent chaque semaine de 2 sujets d'actualités,
- le Digital Business Club : un club haut de gamme et intimiste qui fédère une communauté de cadres et dirigeants du digital autour d'une soirée par mois,

### A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de onze marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe est présent dans 11 pays et compte 489 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

### Contacts

Digital Business News : Candice Genton 06 32 21 66 60 – [candice@dbnmedias.com](mailto:candice@dbnmedias.com)

Presse&Com Ecofi : Paul-Marie Grosse 06 59 97 16 48 – [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)

Ségolène de St Martin 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)