



## Be a boss - Toulouse

*Forum national des femmes entrepreneurs*

**2 nouvelles startups sélectionnées pour la finale des Be a boss Awards :**

**Félicitations à Maathics et FeelObject !**

Le 17 mai, Be a boss a accueilli plus de 150 participantes à Toulouse, troisième ville étape du Forum national dédié aux femmes entrepreneurs et de son concours de startups les Be a boss Awards.

### Maathics et FeelObject, élues pour concourir en finale

**Maathics** – Solutions pour un usage éthique des algorithmes et de l'intelligence artificielle – représentée par Anna Choury Cofondatrice & CEO (à gauche)

et,

**FeelObject** – Société spécialisée dans la Fabrication Additive (impression 3D) de pièces en polymères et composites – représentée par Céline Favy-Huin Fondatrice et dirigeante (à droite),

**ont été élues pour concourir à la finale des Be a boss Awards qui aura lieu à Paris le 20 septembre prochain.**



Ces 2 startups bénéficient dès à présent d'un accompagnement sur l'une de leurs problématiques digitales offert par **Digital Campus** et de **rendez-vous conseils offerts par InExtenso** Experts-Comptables, nouveaux partenaires de Be a boss.

En finale à Paris, ce sont des espaces publicitaires d'une valeur brute de 30 K€ à consommer dans les supports du groupe Reworld Media (partenaire media fondateur) et un accès premium à l'un des dispositifs de Bpifrance Financement qui seront en jeu.

Ces 2 startups avaient été sélectionnées pour pitcher sur scène, devant le public et le jury, aux côtés de 5 autres startups toulousaines, fondées ou cofondées par une femme : **BabyHop, Copen TEAM, INFINIE M, Louerunepiscine et SénOvie.**

### Succès de la 1<sup>ère</sup> édition de Be a boss Toulouse

A Toulouse pour la première fois, le Forum Be a boss a accueilli plus de 150 participantes et ce sont plus d'une douzaine d'intervenants, experts, entrepreneures et professionnels de l'accompagnement de startups qui sont intervenus au fil des ateliers.

Be a boss permet aux femmes de booster leur ambition entrepreneuriale, de nourrir leur réflexion, de développer leur réseau, d'échanger avec des rôles modèles et, de trouver un accompagnement ou des financements.

Fondé en 2015, le forum offre chaque année une large visibilité aux startups féminines parmi les plus innovantes.

Organisé par **Digital Business News**, l'évènement bénéficie du soutien de partenaires très engagés auprès de l'entrepreneuriat féminin et est organisé en partenariat avec :



« **Créer sa boîte : elles ont osé pourquoi pas vous ?** »

[www.be-a-boss.com](http://www.be-a-boss.com)

### **LES DATES À RETENIR**

**BORDEAUX**  
26 MARS 2018

**LYON**  
25 AVRIL 2018

**TOULOUSE**  
17 MAI 2018

**STRASBOURG**  
7 JUIN 2018

**MARSEILLE**  
JUIN 2018

 **PARIS**  
**20 SEPTEMBRE 2018**  
JOURNÉE DE CLÔTURE  
ÉLECTION DES 3 LAURÉATS AUX BE A BOSS AWARDS

#### **A propos de Digital Business News**

Digital Business News est un « révélateur d'écosystèmes » centré sur les talents et les innovations du digital et de l'entrepreneuriat via :

- une multitude d'événements valorisant l'écosystème startups/digital.
- la chaîne vidéo, [digitalbusinessnews.com](http://digitalbusinessnews.com) dédiée aux startups et la nouvelle économie,
- l'émission TV « Le Grand Débat du Web » où 4 experts du web débâtent chaque semaine de 2 sujets d'actualités,
- le Digital Business Club : un club haut de gamme et intimiste qui fédère une communauté de cadres et dirigeants du digital autour d'une soirée par mois,

#### **A propos de Reworld Media**

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de onze marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe est présent dans 11 pays et compte 489 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

#### **Contacts**

Digital Business News : Candice Genton 06 32 21 66 60 – [candice@dbnmedias.com](mailto:candice@dbnmedias.com)  
Presse&Com Ecofi : - Ségolène de St Martin 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)  
- Paul-Marie Grosse 06 59 97 16 48 – [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)