

Le 12 février 2018



## Conversion partielle de l'emprunt obligataire émis en décembre 2015 et attribution gratuite d'actions

**Reworld Media (ALREW), groupe digital international, indique que l'emprunt obligataire émis en décembre 2015 a été en partie converti en actions par les investisseurs détenteurs des obligations convertibles.**

A cet effet, Reworld Media a émis 540 540 actions nouvelles immédiatement assimilables aux actions existantes. La conversion de cet emprunt obligataire a entraîné la réalisation d'une augmentation de capital d'un montant total de l'ordre de 1 M€.

Rappelons qu'avait été émis en décembre 2015 un emprunt obligataire d'une durée de 3 ans avec la création de 756 757 obligations convertibles, chaque obligation convertible donnant droit à souscrire à une action nouvelle au prix unitaire de 1,85 €. Le nombre d'obligations convertibles décembre 2015 s'élève aujourd'hui à 42 708.

**Par ailleurs, le Conseil d'Administration de Reworld Media réuni le 15 décembre 2017 a statué sur l'attribution définitive de 300 000 actions gratuites** à certains salariés/mandataires sociaux du groupe par voie d'attribution d'actions nouvelles dans le cadre d'une augmentation de capital.

Initiée par Sporever, société qui a depuis été absorbée par Reworld Media, cette opération comprenait une période d'acquisition d'un an pour les bénéficiaires et a ainsi donné lieu à l'émission de 300 000 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0,02 €.

Le nombre total d'actions Reworld Media actuellement en circulation est de 37 072 504 actions.

### À propos de Reworld Media :

REWORLD MEDIA est un groupe digital international leader sur ses activités grâce à un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs mondiaux une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe est présent dans 11 pays et compte 465 collaborateurs.

**Indice EnterNext Tech 40**

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)



### Contact media :

Ségoène de St Martin, Presse&Com Ecofi  
Tél : 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

### Contact investisseurs :

Reworld Media : [investisseurs@reworldmedia.com](mailto:investisseurs@reworldmedia.com)  
Inbound Capital : Frédéric Portier, [fportier@inbound.capital](mailto:fportier@inbound.capital)