

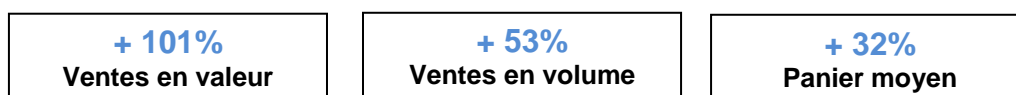
Tradedoubler

Black Friday 2017 : des performances records !

Tradedoubler, l'entité « Media Performance » du groupe Reworld Media, dévoile les résultats du Black Friday réalisés par son réseau international qui compte près de 200 000 partenaires éditeurs.

Doublement du montant des ventes du Black Friday en France

Les ventes en ligne du Black Friday enregistrées par le réseau de Tradedoubler en France sont en croissance de 101% en valeur par rapport au Black Friday 2016. La France affiche une progression nettement supérieure à celle de l'ensemble de la zone EMEA (cf. graphique ci-dessous), les transactions ont progressé à la fois en volume et en panier moyen.



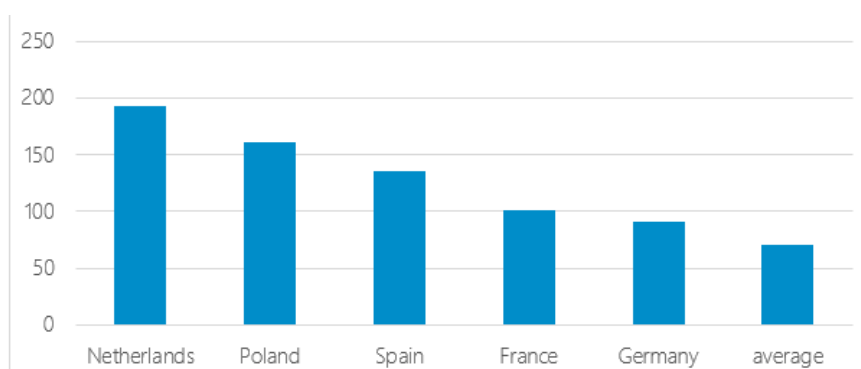
Le développement des ventes a été particulièrement marqué dans **3 catégories de produits** : la catégorie Shopping & Retail affiche une hausse de 178% par rapport à l'année dernière, la Mode progresse de 69% et les achats Informatiques/Electroniques sont en hausse de 54%.

La France : 4^{ème} pays en hausse sur la zone EMEA*

Les ventes en ligne enregistrées par le réseau de Tradedoubler sur l'ensemble de la zone EMEA sont en croissance de 71% en valeur.

Certains pays se distinguent, tels que les Pays-Bas et la Pologne, avec des croissances respectivement de 193% et 161% par rapport à 2016 ; la **France avec +101% s'affiche quant à elle au 4^{ème} rang.**

% de croissance des ventes en ligne (valeur), par pays et sur un an



Nette progression des ventes sur tablettes & smartphones

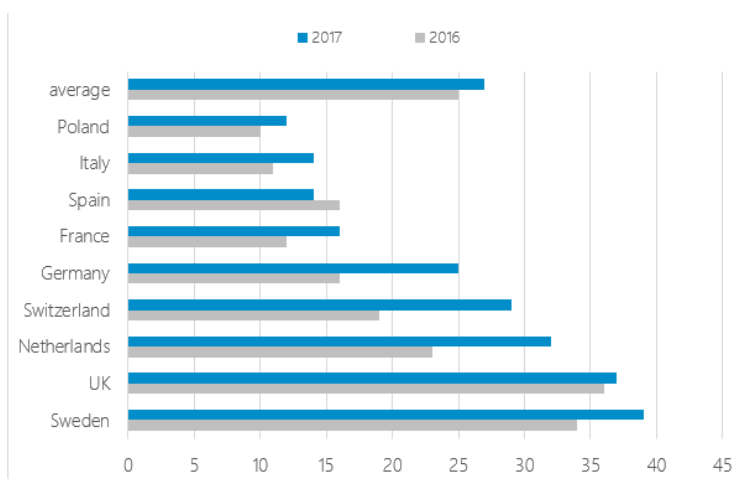
En France, 16% des ventes du Black Friday du réseau Tradedoubler ont été réalisées via une tablette ou un smartphone pour un panier moyen qui s'élève à 81€.

La part des ventes mobiles Black Friday en France progresse de 35% par rapport à 2016.

Sur l'ensemble de la zone EMEA, la plupart des autres pays progressent significativement. L'Allemagne et la Suisse affichent les plus fortes hausses (+54%), suivis par les Pays-Bas (+40%), la France (+35%) et l'Italie (+32%).

La Suède et l'Angleterre restent aujourd'hui les champions des transactions mobiles en valeur absolue ; leurs parts de ventes mobiles représentent entre 35 et 40% des volumes de transactions.

Part des ventes mobiles Black Friday par pays et par année



Les résultats détaillés de ce rapport sont accessibles sur :

<http://www.tradedoubler.com/fr/blog/black-friday-2017-des-chiffres-records/>

* Europe, Moyen-Orient, Afrique

À propos de Tradedoubler :

Tradedoubler, entité du groupe Reworld Media (ALREW), est un des leaders mondiaux du marketing digital à la performance. Tradedoubler accompagne les annonceurs dans le développement de leurs ventes et, les éditeurs de sites dans la monétisation de leur audience via sa plateforme d'affiliation (TD Convert), ses solutions de retargeting (TD Connect) et ses technologies de gestion interne des programmes de marketing digital (TD Connect). Ses équipes sont présentes dans 10 pays et accompagnent les annonceurs dans près de 70 pays.

Contact media :

Ségolène de St Martin - sdestmartin@p-c-e.fr - 06 16 40 90 73