

Communiqué conjoint - Paris, le 2 novembre 2017



**Invictus relance avec succès l'équipe française pionnière dans l'eSports Team aAa via la mise en place d'un partenariat orchestré par Media365 et Havas Sports & Entertainment**



**Grâce au soutien** d'INVICTUS, parfum pour homme de Paco Rabanne qui incarne les valeurs du sport et de la victoire, **l'équipe esportive against All authority**, championne du monde et de France sur de multiples jeux et plus connue sous l'acronyme \*aAa\*, a fait son retour sur le titre Counter-Strike : Global Offensive depuis septembre dernier.

Le partenariat long terme conçu conjointement par Media365 et Havas Sports & Entertainment, permettant **à INVICTUS de faire ses premiers pas dans l'eSports est déjà un franc succès** : après seulement deux mois, la Team aAa Powered By INVICTUS est déjà de retour au premier plan. Dès sa première sortie, **la Team a gagné le tournoi de la Valenciennes Game Arena** lors du weekend du 30 septembre et 1er octobre derniers. Elle vient aussi de brillamment **se qualifier pour le tournoi ESWC CS:GO de la Paris Games Week** début novembre, événement incontournable de la scène eSports.

Havas Sports & Entertainment a accompagné Invictus dans le choix stratégique du jeu Counter Strike : Global Offensive ainsi que dans la gestion du partenariat. Les équipes de Media365 suivent **la Team aAa-Invictus tout au long du partenariat et relayent ses temps forts** sur les sites de Media365 via la rubrique dédiée eSports et le site Team-aAa.com, leader dans l'information eSports francophone.

« La croissance de l'esports en France et dans le monde est impressionnante, cette discipline fascine et il était important pour INVICTUS de prendre part à l'aventure. Accompagner le retour de la team \*aAa\* sur Counter-Strike était naturel pour nous, nous partageons de nombreuses valeurs avec cette structure historique et emblématique. Nous sommes enchantés des premiers pas particulièrement réussis de la Team qui confortent notre choix de les accompagner », **explique Charles-Edouard Corby, Chef de Groupe chez PUIG.**

« Media 365 continue à investir le secteur de l'eSports après la production en 2016 de l'eFootball League sur la chaîne l'Equipe, la conception de contenus pour Netflix dans le cadre de la sortie de la série Iron Fist en juin dernier. Nous franchissons un pas supplémentaire en participant au renouveau de l'équipe historique de l'eSports en France, mondialement connue, grâce au partenariat fort mis en place avec INVICTUS en collaboration étroite avec les équipes d'Havas Sports & Entertainment », **s'enthousiasme Guillaume Sampic, Directeur Général de Media365.**

« L'eSports est une fabuleuse opportunité pour les marques mais qui, aujourd'hui, n'est pas investie à 100% de son potentiel car certains jeux ne sont pas encore considérés par les marques en France. Faire le choix de Counter Strike était une décision ambitieuse pour Invictus mais c'est aujourd'hui un choix gagnant », **affirme Pierre Acuña, head of Gaming and eSports d'Havas Sports & Entertainment.**

« C'est avec un immense plaisir que nous officialisons notre grand retour sur la scène Counter-Strike, jeu qui a marqué l'histoire d'\*aAa\*. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur le soutien d'INVICTUS, qui fait partie intégrante du projet, et les remercions pour leur confiance », **précise Olivier Ozoux, Président d'aAa Gaming.**

## **A propos d'INVICTUS**

En 2013, Paco Rabanne inaugure un prodigieux chapitre dans les annales de la parfumerie masculine. Son nom : Invictus, une retentissante déclaration de puissance virile de l'antiquité à nos jours — un héros tout-puissant, indomptable et invincible. Une virilité brute, presque animale. Il est cet objet d'aspiration pour les hommes et de désir pour les femmes.

Avec Invictus, Paco Rabanne nous offre son interprétation de la fraîcheur en sortant du cadre traditionnel avec une histoire authentique née du contraste entre la fraîcheur d'un accord marin et une sensualité envoûtante.

## **A propos de \*aAa\***

Fondée en mai 2000, l'équipe against All authority, plus connue sous l'acronyme \*aAa\*, possède l'un des palmarès les plus prestigieux de France. De nombreuses fois ambassadrice de la France dans le jeu vidéo de compétition, \*aAa\* a su accéder à plusieurs reprises au titre suprême de Champion du Monde. Dès 2004, en sus de son équipe, aAa propose un site d'information sur le sport électronique, devenant la référence francophone en la matière, puis une application mobile en 2016.

## **A propos de Media365 (groupe Reworld Media):**

Media365 est une agence conseil en production de contenus à destination de la TV et du digital pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. Media365 est reconnue dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. L'agence produit principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe, NRJ12, Gulli..) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Rattachée au groupe REWORLD MEDIA, Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois).

## **A propos d'Havas Sports & Entertainment**

Havas Sports & Entertainment est l'agence d'engagement autour des passions du groupe Havas.

Nous croyons au pouvoir des Passions.

Notre ambition est de mettre en relation les marques avec les consommateurs via leurs passions en utilisant la créativité, les médias et la technologie pour générer des expériences, du contenu et de l'engagement. Nous avons pour mission de connecter les marques avec les univers du sport, du cinéma, de la musique, des jeux vidéo, de la mode, de l'art, des célébrités, des programmes média, ainsi que des causes citoyennes, en créant et en apportant aux consommateurs un contenu et des expériences uniques. Ces enjeux permettent à nos clients d'obtenir des solutions personnalisées basées sur une profonde compréhension de ce qui rassemble les communautés : les passions.

Les références de l'agence sont entre autres : Coca-Cola, Orange, AccorHotels, EDF, Peugeot, PMU, BMW, Louis Vuitton, le comité de candidature Paris 2024, la Fédération Française de Voile, etc...

Suivez-nous @Havas\_SE\_Fr et sur Facebook HavasSE.fr

## **Contacts**

- Havas Sports & Entertainment : Aurélia Filho

Aurelia.filho@havas-se.com / +33(0) 1 58 47 85 84

- Media365 : Ségolène de Saint Martin

sdestmartin@p-c-e.fr / +33(0) 6 16 40 90 73