



Fusion-absorption de SPOREVER

REWORLD MEDIA s'inscrit au Top 3 des acteurs digitaux dans le Sport

REWORLD MEDIA (ALREW), groupe digital international, annonce la réalisation de la fusion-absorption de SPOREVER suite à l'approbation de l'opération par l'Assemblée générale des actionnaires du 24 mai 2017.

SPOREVER est un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus, pour ses médias -sport365, foot365, mercato365, rugby365, Sportshop.fr, Avenuedelaglisserie.com, Tennis.fr,...- et pour les marques. Créée en 2000 par Patrick Chêne, la société détient la 3^{ème} audience digitale dans le Sport en France, un secteur dans lequel elle se développe également via l'eSports et le sponsoring/marketing sportif.

SPOREVER et l'ensemble de ses équipes rejoignent le groupe REWORLD MEDIA en lui apportant des actifs et des expertises fortement complémentaires à ses activités.

Principalement présent dans les univers « Women », « Lifestyle » et « Entertainment », **REWORLD MEDIA, élargit désormais ses activités de « Media Branding » à l'univers à fort potentiel du Sport et en intégrant la 3^{ème} audience du secteur en France.**

Le groupe étend également par ce biais son pôle « Homme » bâtit jusque-là autour d'Auto Moto.

En forte croissance dans la production vidéo, REWORLD MEDIA va aussi bénéficier de **l'expertise historique et très reconnue de SPOREVER dans l'audiovisuel.**

Pascal Chevalier, Président de Reworld Media, indique :

« Nous avons déjà un partenariat avec Sporever, nos équipes ont l'habitude de travailler ensemble ; les synergies entre les activités vont ainsi se mettre en place très naturellement. Le renforcement du groupe aux univers Sport et Homme est stratégique sur le marché des médias et nous y prenons position avec une des audiences les plus puissantes du marché. »

SPOREVER, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 10 M€, apporte de nouveaux leviers qui devraient contribuer au développement de Reworld Media dès les premiers mois d'intégration.

Rappel des modalités de la fusion-absorption de SPOREVER par REWORLD MEDIA :

- La fusion-absorption de SPOREVER par REWORLD MEDIA est réalisée sur une parité d'échange de 0,50 action Reworld Media pour 1 action SPOREVER
- En rémunération de la fusion, il est procédé à une augmentation de capital de Reworld Media d'un montant nominal de 53 672,38 €
- En conséquence, 2 683 619 actions Reworld Media seront créées en échange de 5 367 239 actions SPOREVER et seront directement attribués aux actionnaires de SPOREVER

A l'issue de l'opération, le capital de REWORLD MEDIA sera porté à 692 259,16 € divisé en 34.612.958 actions.

Les documents relatifs à l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire du 24 mai 2017 ainsi que le traité de fusion sont disponibles dans la rubrique Investisseurs/informations financières du site reworldmedia.com et sur le site euronext.com.

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Le groupe est présent dans 11 pays, il a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 201 M€ sur 2016 et compte 541 collaborateurs.

www.reworldmedia.com

Alternext Paris
ALREW
Code ISIN FR0010820274 –



Contact presse :

Presse&Com Ecofi
Ségolène de St Martin,
Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contacts investisseurs :

Reworld Media : investisseurs@reworldmedia.com
Inbound Capital : Frédéric Portier,
fportier@inbound.capital