

Reworld Media lance

atelier.b

Fort de son savoir-faire historique dans la création de contenus et leur amplification, Reworld Media annonce le lancement d'atelier b, sa nouvelle entité indépendante dédiée à la production vidéo.

Atelier.b propose à ses clients, marques et médias, un accompagnement global et personnalisé dans leur stratégie vidéo, en fonction des KPIs recherchés : reach, engagement, visibilité, performance etc...

Une unité de production vidéo indépendante

La vidéo est devenue en quelques années le contenu le plus consommé et le plus impactant sur tous les canaux de diffusion. Atelier.b met aujourd'hui son expérience dans les medias et sur les réseaux sociaux, ainsi que ses méthodes de production à la fois novatrices et compétitives, au service du développement de vidéos utiles.

Disposant de **2 studios de production & diffusion audiovisuelle** à Boulogne-Billancourt (un plateau TV, un plateau fond vert), atelier.b réalisera ainsi **plus de 2 000 contenus vidéos cette année** pour ses différents clients, marques et medias.

Véritable agence de production avec 15 professionnels en interne et plus de 300 experts partenaires, **atelier b.** propose des formats engageants et singuliers : publicité, top shot, mashup, reportage, stop motion, DIY, émission, motion design... réalisés pour répondre aux objectifs fixés dans le cadre d'un budget contrôlé.

Au-delà de son expertise dans l'atteinte de ces objectifs quelles que soient les plateformes, **atelier b.** maîtrise notamment les technologies les plus innovantes et créatives avec le développement croissant de **vidéos enrichies et interactives** : immersion à 360°, drone, contenus shoppable...

Retrouvez nos réalisations sur : www.atelierb.video

Une proposition de valeur attractive

Grâce aux multiples compétences journalistiques, créatives, digitales, commerciales... mobilisables avec rapidité et efficacité par atelier b, les annonceurs bénéficient de **contenus sur-mesure livrables clés en main** au service de leur communication et ce, dans des délais et une économie adaptés au support de diffusion choisi.

Que cela soit pour **créer ou enrichir les actifs** des marques, atelier b. offre en effet la capacité d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur : du **conseil** au moment du brief, à la **direction artistique, jusqu'à l'accompagnement dans la diffusion du contenu pour atteindre les objectifs déterminés en amont.**

Jérémy Parola, Directeur des activités numériques du groupe Reworld Media :

« Afin de répondre de manière flexible et surtout efficace aux nombreux besoins de nos clients, nous avons décidé de créer une entité indépendante capable d'allier le niveau élevé d'expertise acquis par les équipes médias de Reworld Media à la rapidité d'une agence de production à taille humaine.

Nous avons pris le meilleur parti de ces deux approches et les avons intégrées dans une entité capable de répondre à de très gros clients comme à des PME désireuses de produire leurs premiers contenus vidéos. Déjà forts d'une cinquantaine de clients, nous sommes très heureux du développement de cette activité à fort potentiel. »

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Le groupe est présent dans 11 pays, il a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 201 M€ sur 2016 et compte 541 collaborateurs.

www.reworldmedia.com

Alternext Paris

ALREW

Code ISIN FR0010820274 -



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2017

Contact presse : Ségolène de St Martin, Presse&Com Ecofi - Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr