



LA VIDEO DANS TOUS SES ETATS

Les Lauréats du #VNUM2017 sont...

Au terme d'une grande soirée de remise de Prix qui s'est tenue hier soir, le Grand Prix de la Vidéo Numérique annonce ses lauréats 2017 :



Intermarché remporte 3 Prix !

- ▶ Prix Vidéo de branding : **Intermarché/Romance/Zenith**
- ▶ Prix Vidéo promotionnelle : **Sanofi/MagnéVie B6/Marcel**
- ▶ Prix Vidéo sociale : **Oasis/Marcel**
- ▶ Prix Vidéo native : **Orange/Havas Media Group**
- ▶ Prix Vidéo live : **Weleda/Havas Media Group**
- ▶ Prix Campagne multiplateforme : **Intermarché/Romance/Zenith**
- ▶ Prix B2B en vidéo : **DUNK !**
- ▶ Prix Chaînes de diffusion : **Golden Moustache/Groupe M6**
- ▶ Prix Plateforme de distribution : **Vidmizer**
- ▶ Prix Formats : **Dailymotion**
- ▶ Prix Innovation : **S4M**
- ▶ Prix du Public : **Tabasco/Mindshare/GroupM/SuperBon/MinuteBuzz**
- ▶ Grand Prix : **Intermarché/Romance/Zenith**

Cette 1^{ère} édition du Grand Prix de la Vidéo Numérique a fédéré plus de 500 professionnels du secteur -annonceurs, agences, fournisseurs de solutions vidéo innovantes, sociétés de production spécialisées,... - autour d'un appel à candidature recevant plus de 100 dossiers, d'un après-midi de débats (tables rondes & keynotes) et d'un dîner de gala.



« Le #VNUM2017 a su mobiliser et a été un grand succès à travers la qualité des débats et des échanges sur place. Je remercie, au nom des trois partenaires fondateurs, l'ensemble des intervenants et partenaires qui ont fait de l'évènement une telle réussite. Les premiers retours sont excellents, nous réfléchissons d'ores et déjà à la prochaine édition », indique Pascal GAYAT, organisateur.

Le Grand Prix de la Vidéo Numérique bénéficie de l'adhésion de nombreux professionnels du secteur :

- Partenaires fondateurs - **Advideum, Sublime Skinz, Reworld Media**
- Autres partenaires - **Culture Pub, Dailymotion, Digital Business News, Ecole Supérieure du Digital, Getty Images, Improve Digital, Multivote, Offre Media, Vegas, Vidmizer**

<http://www.grandprixvideonumerique.com>

Contact presse :

Ségolène de St Martin - Presse&Com Ecofi
06 16 40 90 73
sdestmartin@p-c-e.fr

Contact organisateur :

Pascal Gayat – Reworld Media
06 74 28 08 91
pgayat@reworldmedia.com

Informations sur les partenaires fondateurs :

À propos d'AdVideum :

AdVideum est la 1^{ère} régie vidéo leader multi-écrans de 100% des marques de presse française & des groupes média de référence. L'entreprise est la seule à proposer une offre qui rassemble plus de 450 éditeurs exclusifs pour plus de 350 millions de vidéos vues par mois sur le web. En moins de six ans, AdVideum est devenue la régie vidéo incontournable des éditeurs premium pour l'InStream & l'OutStream. Avec un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros pour l'exercice 2015, AdVideum livre plus de 12 millions de spots vidéo sur Internet par jour et se positionne à la 1^{ère} place du classement vidéo des régies exclusives par Médiamétrie au mois de juin 2016 devant Facebook en Vidéonautes. L'entreprise continue d'investir en R&D afin d'aller vers les nouveaux usages & modes de consommation vidéo. <http://www.AdVideum.com>

A propos de Sublime Skinz

Créée en 2012 par six entrepreneurs expérimentés du marketing digital, Sublime Skinz est une plateforme publicitaire spécialisée dans l'habillage. La société a créé un marché autour de la diffusion à grande échelle de ce format en France et à l'international, en développant une technologie innovante permettant, pour la première fois, la diffusion simplifiée, instantanée et industrialisée d'un unique élément créatif, sur tout ou partie de son réseau de plus de 3 500 sites dans le monde, en programmation et en vente directe. Depuis ses bureaux à Paris, Londres, San Francisco et New-York, Sublime Skinz opère des campagnes multi-screens, dans plus de 10 pays, en Europe, en Amérique Latine et aux Etats-Unis et touche chaque mois plus de 200 millions d'utilisateurs. Pour en savoir plus : www.sublimeskinz.com

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Reworld Media est présent dans 11 pays, compte 541 collaborateurs et a généré un chiffre d'affaires annuel pro-forma de 201 sur 2016 M€. Alternext Paris - ALREW