



Réunion d'information *Invitation*

Pascal Chevalier, Président, et Gautier Normand, Directeur général, vous convient à une réunion d'information à l'occasion de la publication des résultats annuels 2016 de Reworld Media.

Mercredi 29 mars 2017 à 9h00

Dans les locaux de Tradedoubler

4-6, boulevard Montmartre - 75009 Paris - 3^{ème} étage

métro Grands boulevards - Parking Chauchat Drouot ou Rex Atrium

Publication des résultats annuels le 29 mars 2017, avant ouverture du marché

Les participants à cette présentation sont invités à s'inscrire par e-mail :

sdestmartin@p-c-e.fr – Contact : Presse&Com Ecofi, Ségolène de St Martin – 06 16 40 90 73

A propos de Reworld Media

REWORLD MEDIA est un groupe digital international leader sur ses activités grâce à un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs, notamment mondiaux, une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance).

Reworld Media a annoncé le 2 février dernier, un chiffre d'affaires annuel pro-forma 2016 de l'ordre de 200 M€ (non audité) et la prévision d'un triplement environ de son EBITDA consolidé. Le groupe est présent dans 12 pays et compte 500 collaborateurs.

Alternext Paris – ALREW - code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com