

Sport Stratégies lance le SPORT STRATEGIES DAY en région.

**Le 30 novembre 2016 à Montpellier,
journée animée par Patrick Chêne.**

Après le succès de la 1^{ère} édition parisienne en avril 2016, Sport Stratégies, spécialiste de l'information et du marketing sportif (groupe Sporever – Media 365) lance la deuxième édition du Sport Stratégies Day.

Cette journée événement sera entièrement consacrée à la Fan Expérience dans le sport et sera également l'occasion de remettre le Sport Stratégies Award visant à récompenser 1 startup parmi les plus innovantes du secteur.

1 journée complète autour de la Fan Expérience

Les nouvelles technologies permettent aux fans d'améliorer leurs expériences aussi bien dans les stades et tout au long du parcours clients que dans les médias et les réseaux sociaux. De nouvelles opportunités marketing sont nées pour répondre à ces nouvelles exigences : big-data, géolocalisation, nouveaux produits et services, enrichissement de contenu, plateformes-sociales, etc.

Sport Stratégies mettra tous ces phénomènes en perspective en donnant la parole aux startups et experts lors de ce Sport Stratégies Day #2.

Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée interviendra en ouverture de la journée.

A ce sujet, elle a déclaré : " Le sport est un moteur économique, d'innovation, de cohésion et de création de richesses. Il contribue fortement au développement du territoire. Le sport innove et développe de nouvelles disciplines et une nouvelle économie. Nous soutenons cette dynamique. L'objectif est de fédérer les acteurs sportifs et économiques afin de soutenir ainsi l'émergence et le développement de jeunes entreprises innovantes, et de favoriser la formation, la professionnalisation, l'innovation et l'exportation de nos talents sportifs et de nos savoirs-faire."

Patrick Chêne animera 4 conférences : « CRM, Stats, Big data, comment les données personnalisent la Fan Expérience ? » - « Réalité Virtuelle ou augmentée, 360°, Vidéo Live, ... Comment l'image enrichi la Fan Expérience ? » - « Comment le téléphone mobile permet d'augmenter la panier moyen pendant l'expérience du Fan ? » - « Quand les sponsors offrent une expérience exceptionnelle pour faire le buzz »

Parmi les intervenants déjà confirmés, le MHB, MHR, VOGO et la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon viendront apporter leur témoignage sur le sujet.

Nous aurons également le plaisir d'assister à un entretien téléphonique de 10 minutes avec le navigateur Kito de Pavant, en direct de l' « Imoca Bastide – Otio » engagé dans le Vendée Globe

Les innovations dans le sport seront mises à l'honneur avec le Sport Stratégies Award

Après un processus de sélection sur dossier mené à travers la France, Sport Stratégies donne l'opportunité à 10 startups de présenter leurs projets lors de 2 sessions de pitch prévues pendant la journée, devant les participants et les membres du jury.

La startup lauréate au Sport Stratégies Award sera récompensée en fin de journée et remportera une campagne média d'une valeur de 50 000 € à consommer dans les médias des groupes Sporever.

Cet événement, co-organisé avec Digital Business News, bénéficie de nombreux soutiens : la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, LRSET, le MHB, VOGO et AGYLEO.

Sport Stratégies Day #2
Mercredi 30 novembre 2016 – de 9h00 à 18h30
Espace Capdeville - 417 Rue Samuel Morse– 34000 Montpellier
Programme complet et inscriptions sur
<http://www.sportstrategies-day.com/>

A propos de SPOREVER (media365.fr) et SPORT STRATEGIES (sportstrategies.com) :

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenu à travers sa marque Media365. Media365 produit des contenus à destination de la TV et du digital. L'agence produit principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...), les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...) et est également un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365 (près de 3M de téléspectateurs chaque mois), ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois).

Sport Stratégies a intégré le groupe Sporever en novembre 2015. La société est spécialisée dans l'information professionnelle du marketing sportif. Elle a développé en 10 ans le média BtoB de référence dans le domaine sportif et s'adresse à un très large réseau de décideurs sur ce marché. Sport Stratégies compte notamment 65 000 abonnés à sa newsletter hebdomadaire et plusieurs centaines de clients, sponsors, fédérations, clubs.... La société présente chaque semaine une information complète sur l'actualité du marketing et du sponsoring sportif par l'intermédiaire de son site Internet, www.sportstrategies.com, ou de son magazine, SPORT Stratégies Hebdo.

Le groupe SPOREVER est coté sur le Marché Alternext de la bourse de Paris (code Isin FR001021321).

Contact presse :

Ségolène de St Martin – 01 47 22 63 66 - 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr