

**Premier semestre 2016**

**Chiffre d'affaires multiplié par 2,5 - EBITDA multiplié par 2**

**Reworld Media devient un acteur digital international référent**

Reworld Media (ALREW) annonce de fortes progressions de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016 et atteint 77,3M€ de chiffre d'affaires. Cette forte augmentation provient de la croissance organique et rentable de son périmètre digital historique et, de la consolidation de Tradedoubler. Solidement positionné sur le marché des médias digitaux avec une offre « branding » et « performance », Reworld Media est désormais un groupe digital international référent.

**Croissance organique de 36% des activités digitales**

Reworld Media publie un chiffre d'affaires consolidé de 77,3M€ au 30 juin 2016, multiplié par 2,5 par rapport au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2015 (30,1M€).

L'activité digitale historique des **marques média du groupe a généré une croissance organique de 36%** (site, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux), une évolution qui atteste du succès de la stratégie de diversification mise en place et de son expertise sur la monétisation des audiences.

L'audience des marques du groupe a été multipliée par 3 en 2 ans, soit la plus forte progression dans l'univers de concurrence du groupe avec 15 M de visites et 120 M de pages vues par mois<sup>(1)</sup>. Le site Automoto.com est notamment devenu en moins de deux ans le 2<sup>ème</sup> site média automobile en France, l'audience des sites déco progresse de 40% sur 1 an et, les sites asiatiques de marie france et be constituent la 1<sup>ère</sup> audience femme à Singapour<sup>(2)</sup>.

La forte croissance de Reworld Media s'appuie par ailleurs sur la consolidation à compter du 1<sup>er</sup> mars 2016 de l'activité de Tradedoubler, un leader international du digital à la performance.

Conformément à sa stratégie, Reworld Media réalise une part majeure de son activité dans le digital et à l'international qui représentent respectivement 67% et 50% du chiffre d'affaires.

**EBITDA consolidé multiplié par 2 et rentabilité des marques dans le digital**

Audité, M€	30-06-16	30-06-15
Chiffre d'affaires	<b>77,3</b>	30,1
<b>EBITDA (3)</b>	<b>1,0</b>	0,5
<b>périmètre historique « Digital »</b>	<b>0,2</b>	-0,5
périmètre historique « Print »	0,9	1,0
Tradedoubler	-0,1	-

L'EBITDA de Reworld Media est multiplié par 2 sur la période et atteint 1M€ au 30 juin 2016, à comparer à 0,5M€ sur la même période de l'exercice précédent. Ce **résultat est marqué par l'atteinte de la rentabilité dans les activités digitales du périmètre historique.**

La rentabilité des activités traditionnelles dans le print a été stabilisée malgré un marché difficile. L'EBITDA de Tradedoubler est quant à lui proche de l'équilibre, intégrant une amélioration des coûts sur le semestre, et **devrait être positif d'ici la fin de l'année.**

Le résultat d'exploitation du groupe reste proche de l'équilibre à -0,2M€ contre 0,1M€ au premier semestre de l'exercice précédent, intégrant principalement l'amortissement des forts investissements technologiques engagés chez Tradedoubler.

Au bilan, Reworld Media affiche une solide situation financière avec des capitaux propres de 16,6M€<sup>(4)</sup> au 30 juin 2016 et une trésorerie de 32,7M€. L'endettement financier s'établit à 34,4M€.

## Un positionnement exclusif à fort potentiel, qui allie des offres « Branding » et « Performance »

Reworld Media est le seul acteur européen du digital à développer une offre **qui répond aux deux principaux enjeux des annonceurs :**

- Le « **Media Branding** », pour **créer une marque forte**
- Le « **Media Performance** », pour **gagner en performance commerciale**

Ultra complémentaires, ces activités s'appuient sur de puissantes audiences et constituent une offre exclusive, à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Elles leur permettent d'intégrer le « branding » pour améliorer les KPI de leurs dispositifs à la performance et, de développer l'affinité avec leurs cibles tout en assurant l'institutionnalisation de leurs marques.

**Pascal Chevalier, Président, et Gautier Normand, Directeur général, concluent : « Reworld Media a atteint une taille critique pour capter la forte croissance du marché des médias digitaux. La réunion de nos offres avec Tradedoubler génère de nombreuses synergies et nous permet de couvrir l'intégralité du marché.**

**L'internationalisation du groupe est un levier de croissance essentiel ; nous sommes ambitieux et poursuivons dans la croissance avec agilité ».**

Une réunion d'information dédiée aux actionnaires individuels et à la communauté financière se tiendra à Paris, mardi 4 octobre 2016 à 18h (inscription par mail [contact@reworldmedia.com](mailto:contact@reworldmedia.com)). Cette présentation sera retransmise en direct sur la page Facebook de Reworld Media, <https://fr-fr.facebook.com/ReworldMedia/>.

Le rapport financier semestriel de Reworld Media est disponible sur le site [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com).

(1) Source site centrics

(2) Source adservers

(3) Résultat d'exploitation avant dotation et reprise aux amortissements et provisions

(4) Capitaux propres part du groupe et autres fonds propres

### À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Reworld Media est présent dans 10 pays, compte 600 collaborateurs (avec Tradedoubler) et a généré sur 2015 un chiffre d'affaires annuel de 235M€.

Alternext Paris - ALREW, Code ISIN : FR0010820274

[www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

### Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

Contact investisseurs : [investisseurs@reworldmedia.com](mailto:investisseurs@reworldmedia.com)

