

Le 8 juin 2015



Reworld Media lance son pôle «Homme & Sport» avec Sporever

Reworld Media (ALREW), groupe media multicanal éditeur d'une quinzaine de marques médias dont Auto Moto, annonce la constitution d'un pôle média « Homme & Sport » en commun avec Sporever.

Reworld Media se développe avec succès à travers ses trois pôles -« Women », « Lifestyle », « Entertainment »- et se renforce désormais dans les univers de l'Homme et du Sport.

L'association du groupe avec Sporever s'appuie, d'une part, sur un management commun. D'autre part, les entités disposent d'expertises média et digitale complémentaires ainsi que de fortes communautés sous les marques Auto Moto, Sport365, Foot365, Rugby365, Mercato365 et footafrica365, auxquelles se joignent également les marques d'Attractive Sport - Sportshop.fr, Avenuedelaglisserie.com, Tennis.fr, Label-park.com...-. L'ensemble permet de constituer un nouveau pôle « Homme & Sport » de premier ordre sur le marché des médias.

Pascal Chevalier, Président de Reworld Media et de Sporever, commente :

« La constitution de ce pôle Homme & Sport était un axe de développement prioritaire ; nous sommes très heureux de le réaliser avec Patrick Chêne et ses équipes. Toutes nos marques homme et sport représentent déjà un chiffre d'affaires de plus de 20 M€ ».

À propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe media multicanal international propriétaire de près d'une quinzaine de marques médias dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, le « lifestyle », et « l'entertainment » (marie france, Be, Auto Moto, TELEmagazine, Maison & Travaux, Le Journal de la Maison, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles, Pariscope...). Il développe ces marques par l'association de leurs supports historiques aux supports digitaux -site web, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux- et au hors media (e-commerce, événement...). Fort de plus de 60 millions de points de contacts mensuels avec leurs différentes communautés (lectorat, VU des sites, abonnés aux newsletters, téléchargements d'appli. mobile...), Reworld Media offre des dispositifs et des opérations de « Brand content » à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Fondé en 2012, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires annuel pro forma de 66,1 M€ sur 2014, compte 230 collaborateurs et opère en Europe -France, Espagne, Angleterre, Belgique, Italie- ainsi qu'en Asie.

Alternext Paris, ALREW, Code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com

Contact presse :

Ségolène de St Martin, PCE - Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr