

Le 10 novembre 2014



Placement privé de près de 1,4 M€

Reworld Media (ALREW), groupe media multicanal, annonce la réalisation d'un placement privé de 814 706 actions nouvelles.

Le conseil d'administration de Reworld Media réuni le 20 octobre 2014 a procédé à une augmentation de capital par placement privé d'actions nouvelles avec suppression du droit préférentiel de souscription conformément à la délégation de compétence qui lui a été accordée par l'Assemblée générale des actionnaires du 28 mai 2014.

814 706 actions nouvelles ont été émises et souscrites par des investisseurs qualifiés au prix unitaire de 1,70 € soit, un prix supérieur de 58% à la moyenne des cours de clôture des vingt dernières séances de bourse de l'action Reworld Media sur Alternext Paris.

A l'issue de l'opération, le nombre total d'actions du groupe s'élève à 24 380 152. La dilution résultant de l'augmentation de capital représente 3,3%. Le produit brut de l'émission est de 1 385 000,20 €.

En forte croissance, Reworld Media développe près d'une quinzaine de marques média dans le digital et le hors médias. Les fonds levés vont contribuer à la poursuite de sa croissance et notamment à l'accélération des développements en Asie.

Conformément à l'article 211-3 du règlement général de l'AMF, cette opération n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF.

À propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe media multicanal international générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe est propriétaire de près d'une quinzaine de marques médias dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, le « lifestyle » et « l'entertainment » (marie france, Be, Auto Moto, TELEMAGAZINE, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles, Pariscope...). Il développe ces marques par l'association de leurs supports historiques aux supports digitaux -site web, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux- et au hors media (e-commerce, événement...). Fort de plus de 30 millions de points de contacts mensuels avec leurs différentes communautés (lectorat, VU des sites, abonnés aux newsletters, téléchargements d'appli. mobile, fans sur réseaux sociaux...), Reworld Media offre des dispositifs médias et des opérations de « Brand content » à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier et Gautier Normand, le groupe compte 250 collaborateurs et opère en Europe (France, Espagne, Angleterre, Belgique, Italie) ainsi qu'en Asie.

En forte croissance, il a publié un chiffre d'affaires annuel de 19,3 M€ sur 2013 et entend réaliser un chiffre d'affaires annuel pro-forma de l'ordre de 70 M€ sur 2014.

www.reworldmedia.com

Alternext Paris, mnémonique ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Contact presse : Ségolène de Saint Martin - PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

