

Le 17 septembre 2014

Lancement de **Reworld Media Ventures**, fonds de «Media for equity» de 20 M€

Reworld Media (ALREW), groupe media multicanal, annonce la création de Reworld Media Ventures, fonds d'investissement en « Media & cash for equity » dédié aux créateurs de startups dans les univers de ses marques médias propriétaires : Mode, Beauté, Cuisine, Lifestyle, Art de vivre. Avec ce fonds, les créateurs de startups bénéficient de campagnes media/marketing sur-mesure, d'un apport en numéraire et d'un programme complet d'accompagnement -coaching, formation, locaux...- assuré par des entrepreneurs accomplis.

Un positionnement inédit : l'investissement en « media & cash » avec un accompagnement global et un potentiel de 20 M€

L'investissement de Reworld Media Ventures est **systématiquement paritaire dans chaque projet**. Il comprend un investissement en nature (média) assuré par le groupe Reworld Media et, un investissement en numéraire assuré par les partenaires financiers de Reworld Media Ventures, notamment pour assurer la hausse d'activité consécutive à l'exposition médiatique.

Le fonds dispose pour cela d'une enveloppe globale de **20 M€ à investir sur trois ans, dédiée à 50% à l'investissement média et à 50% à l'investissement en numéraire**, l'ensemble en échange d'une part dans le capital des sociétés. En fonction du stade d'évolution des startups, Reworld Media Ventures propose des investissements de 100 000 à 500 000 €.

Reworld Media Ventures c'est aussi l'accompagnement des startups par un programme à la fois complet et modulable selon les besoins des projets :

- Séances de coaching personnalisé,
- Conférences et formations dispensées par des professionnels,
- Mise à disposition de locaux, bureaux, salles de réunion, espaces de coworking...

L'association d'un groupe media multicanal et de l'expertise d'entrepreneurs accomplis

Avec **Reworld Media**, les jeunes sociétés peuvent compter sur l'intervention d'un groupe média multicanal, **expert en « brand content » et « content commerce »**. Le groupe conçoit des dispositifs médias on line / off line novateurs et dispose d'un capital de datas permettant un ciblage qualifié du consommateur en France et à l'international. Les startups ont accès à l'intégralité des supports et canaux médias du groupe : print et sites web, applications mobiles et tablettes, newsletters, médias sociaux et communication hors médias (événements, e-commerce), dans 5 principaux univers : **Mode, Beauté, Cuisine, Lifestyle et Art de Vivre**.

Pour son lancement, le fonds est animé par :

- **Pascal Chevalier**, Président de Reworld Media, spécialiste Web & Médias (Netbooster, Network Finances, Makazi Group, Mobile Network Group, Nextedia, Attractive Sport, 50 Partners)
- **Jérôme Masurel**, Président de Investir en Direct, fondateur de 50 Partners, spécialiste VC & Private Equity (Agregator)
- **Gilles Enguehard**, Président de Network Finances, spécialiste IT & fonds d'entrepreneurs (Accenture, IBM, CPI Ventures, Planet Seed)

Pascal Chevalier, Président de Reworld Media, indique : «*Nous sommes heureux d'apporter aux créateurs une telle solution clef en main et originale, intégrant non seulement campagnes médias, mais aussi du cash et un accompagnement personnalisé. En tant qu'entrepreneurs, nous mesurons avec Gilles et Jérôme leurs problématiques et les enjeux des startups. Nous leur apportons de la flexibilité et l'écoute dont ils ont besoin au démarrage.*».

Conférence de lancement en partenariat avec Learn Assembly

Reworld Media Ventures tiendra une présentation dédiée au « Media for equity » dans les locaux de Learn Assembly, l'université collaborative des entrepreneurs, courant octobre 2014. Plus d'information et inscription sur : www.learnassembly.com

A propos de Reworld Media Ventures :

Reworld Media Ventures s'appuie sur un modèle de financement de startup en nature déjà éprouvé en Europe : le « Media for equity ». Ce modèle apporte une solution clé en main aux problématiques de financement et de stratégie média des startups en mettant à leur disposition des ressources médias déjà existantes dont la valeur est échangée contre une part dans leur capital. Fondé sur un modèle novateur, associant « media for equity » + cash + accompagnement, le fonds comprend un apport média assuré par le groupe Reworld Media et, un apport en numéraire assuré par ses partenaires financiers (investisseurs en capital-risque et des business angels). Reworld Media Ventures est animé par des professionnels reconnus dans l'accompagnement de start-up.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe média multicanal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe est propriétaire de près d'une quinzaine de marques médias (marie france, TELEmagazine, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles, Be, Pariscope, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Auto Moto...) qu'il développe et valorise par l'association de leurs supports historiques aux supports digitaux (site web, newsletters, réseaux sociaux, applications mobiles) et au hors media (e-commerce...). Reworld Media déploie ainsi des dispositifs médias alliant on line et off line, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fondé en 2012, le groupe compte près de 300 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il réalise un chiffre d'affaires annuel proforma de l'ordre de 70 M€.

Reworld Media est coté sur Alternext Paris, mnémonique ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Contact presse

Ségolène de St Martin, PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr