

Réalisation de l'augmentation de capital de 12,6 M€ réservée à ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI

A la suite de l'Assemblée générale mixte qui s'est tenue le 16 décembre dernier, REWORLD MEDIA SA annonce la réalisation de l'augmentation de capital réservée à ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI, par émission d'actions ordinaires avec suppression du droit préférentiel de souscription.

Le montant total de l'augmentation de capital s'élève à 12 599 999,20 € et se décompose en 100 398,40 € de valeur nominale et 12 499 600,80 € de prime d'émission.

L'opération a donné lieu à la création de 5 019 920 actions ordinaires, d'une valeur nominale de 0,02 €, au prix unitaire de 2,51 €. Ce prix correspond à la moyenne des cours de clôture des actions REWORLD MEDIA des 20 dernières séances de bourse précédant le Conseil d'administration du 5 novembre 2019 au cours duquel a été convoquée l'Assemblée générale mixte.

Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media, indique : « Cette opération, qui répond aux engagements pris par ARNOLDO MONDADORI EDITORE en juillet dernier, témoigne à nouveau de sa confiance en REWORLD MEDIA et vient renforcer les fonds propres du groupe alors que nous sommes en phase d'intégration des actifs de MONDADORI France. REWORLD MEDIA est en ligne avec sa feuille de route, la digitalisation de ces actifs donnant notamment de premiers résultats très favorables. »

Cette opération porte la participation d'ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI au capital de REWORLD MEDIA de 8% à 17,3%. Répartition du capital après l'opération :

Actionnaires	% actions	% DDV
Arnoldo Mondadori Editore SPA	17,3	13,0
ID Invest	16,5	12,4
Management	16,3	23,5
Montjoie Investissements	10,9	16,4
Flottant	39,1	34,6
Total	100	100

Il est rappelé qu'aux termes du communiqué de presse en date du 25 juillet 2019, il avait été annoncé l'engagement de ARNOLDO MONDADORI EDITORE- SOCIETÀ PER AZIONI d'investir un montant de 12,6 M€ dans le cadre de toute augmentation de capital que pourrait réaliser REWORLD MEDIA sur la base de la moyenne des cours des 20 dernières séances de bourse.

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique, 4^{ème} groupe média thématique dans le digital¹) et classé à la 5^{ème} place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Fondé

en 2012, le groupe est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie... Le groupe combine une activité media de « Branding » à une activité media de « Performance » via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler. Depuis l'acquisition de Mondadori France en juillet 2019, Reworld Media représente un chiffre d'affaires annuel pro forma de 483 M€ et un EBITDA pro forma de 37,2 M€².

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com



Contacts media - PCE

Ségolène de St Martin, 06 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr
Paul-Marie Grosse – 06 59 97 16 48, pmgrosse@p-c-e.fr

Contacts investisseurs : investisseurs@reworldmedia.com

Inbound Capital : Frédéric Portier,
fportier@inbound.capital
David Chermont, dchermont@inbound.capital

AVERTISSEMENT

Le présent communiqué contient certaines projections et déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de REWORLD MEDIA.

De telles déclarations sont parfois identifiées par l'usage du futur, du mode conditionnel et de termes prospectifs tels que « estime », « vise », « prévoit », « a l'intention de », « devrait », « a l'ambition de », « considère », « croit », « pourrait » et toute autre expression similaire. Ces déclarations sont fondées sur des données, des hypothèses ou des estimations que REWORLD MEDIA considère raisonnables. Les résultats réels futurs pourraient être substantiellement différents de ceux projetés ou attendus tels que présentés dans les déclarations prospectives, en particulier, en raison des incertitudes inhérentes à toute activité commerciale et à l'environnement économique, financier, compétitif et réglementaire. Toute déclaration prospective contenue dans le présent communiqué de presse doit être lue avec les présents avertissements. Toute déclaration prospective n'est valable qu'au jour où celle-ci est faite. REWORLD MEDIA ne prend aucun engagement de publier une mise à jour ou une révision des informations, des objectifs, des perspectives ou des déclarations prospectives qui sont contenus dans le présent communiqué ou que REWORLD MEDIA pourrait communiquer, sous réserve des obligations législatives ou réglementaires applicables à REWORLD MEDIA.

Aucune information du présent communiqué ne doit être interprétée comme une prévision de résultat ou une estimation pour une période quelconque. Les personnes destinataires de ce communiqué sont invitées à ne pas accorder un crédit excessif à ces déclarations prospectives. Les résultats passés ne constituent pas un indicateur fiable des performances futures et les résultats de REWORLD MEDIA ou de MONDADORI FRANCE présentés dans le présent communiqué pourrait ne pas présager et ne pas être des estimations ou des prévisions, des résultats futurs du Groupe REWORLD MEDIA.

Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif. Aucune garantie, expresse ou implicite, et aucun confort ne sont donnés par REWORLD MEDIA quant à l'exhaustivité de l'information ou des opinions contenues dans le présent communiqué de presse ou dans toute communications orales ou écrites qui y sont rattachées.

² Pro forma non audité : rapport annuel 2018 de Reworld Media en French Gaap et rapport Mondadori France publiés en IFRS. EBITDA Mondadori : EBITDA BNRI.