



Le 25 octobre 2019

Reworld Media s'inscrit parmi les 5 premières entreprises de croissance de la Tech française au classement FW500

Reworld Media (ALREW), leader français des médias thématiques, prend la 5^{ème} place du FW500, le classement des 500 entreprises de croissance de la Tech française publié ce jour par Frenchweb.



Reworld Media progresse à nouveau cette année au FW500, le groupe passant de la 8^{ème} place du classement l'année dernière à la 5^{ème} place. Publié par Frenchweb, avec le soutien d'Arkéa et d'Aradian Growth, ce classement apporte une note globale aux entreprises selon 5 critères d'évaluation de leurs performances et de leur potentiel de croissance (chiffre d'affaires 2018, ratios CA par salarié, résultat net/CA, recrutements et levées de fonds), selon leur modèle économique et la prise en compte de données de marché.

Reworld Media affichait à fin 2018, après 6 ans d'activité, un chiffre d'affaires annuel de 186 M€ et comptait une équipe de plus de 450 collaborateurs. En forte croissance, le groupe représente par ailleurs, depuis l'intégration des actifs de Mondadori France l'été dernier, un chiffre d'affaires annuel pro-forma de 483 M€ et un EBITDA pro-forma de 37,2 M€¹

Pascal Chevalier, Président, et Gautier Normand, Directeur général, indiquent : « *La montée du groupe dans le classement apporte chaque année une belle reconnaissance à nos équipes. Reworld redouble encore de potentiel depuis l'acquisition cet été de nombreux nouveaux médias de qualité auxquels il entend apporter toute son expertise du digital* ».

Extrait du classement FW500 – 2019

Classement intégral via : <https://www.frenchweb.fr/wp-content/uploads/2019/10/FW500-2019.pdf>

1- OVH	6- Veepee	11 - Infopro Digital	16- BlaBlaCar
2- Leboncoin	7- Groupe Se Loger	12 - Cegid	17- Monext
3- Webedia	8- Cdiscount	13 - Aramis	18- Showroomprive.com
4- Teads	9- Webhelp	14- Exaprint	19- ManoMano
5- Reworld Media	10- Neurones	15- Ivalua	20- Digital Virgo

¹ Pro forma non audité : rapport annuel 2018 de Reworld Media en French Gaap et rapport Mondadori France publiés en IFRS
EBITDA Mondadori : EBITDA BNRI. Consolidation de Mondadori France au 1^{er} août 2019.

COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique², 4^{ème} groupe média thématique dans le digital³) et un acteur international présent dans 11 pays. Fondé en 2012, le groupe a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques média propriétaires telles que : marie france, Maison&Travaux, Gourmand, Télé Magazine, Auto Moto ou, plus récemment intégrées, Biba, Grazia, Sciences & Vie, Auto Plus, Le Chasseur Français... Le groupe combine une activité media de « Branding » à une activité média de « Performance » via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com



Contacts media - PCE

Ségolène de Saint Martin, 06 16 40 90 73

sdestmartin@p-c-e.fr

Paul-Marie Grosse – 06 59 97 16 48

pmgrosse@p-c-e.fr

Contacts investisseurs :

investisseurs@reworldmedia.com

Inbound Capital :

Frédéric Portier, fportier@inbound.capital

David Chermont, dchermont@inbound.capital

² Diffusion moyenne par parution, OJD 2018

³ Mediametrie – Juin 2019