

## NOMINATION DE LINDA BOURAS COMME RÉDACTRICE EN CHEF DE TÉLÉ STAR ET TÉLÉ POCHE

Le groupe Reworld Media annonce la promotion interne de Linda Bouras en qualité de Rédactrice en chef des titres Télé Star et Télé Poche. Auparavant Cheffe des informations sur les deux titres TV, Linda Bouras a rejoint le groupe en 2001 après une maîtrise de l'IFP Paris. Cette nomination fait suite au départ de Guillaume Botton.

*« Ses nouvelles fonctions vont permettre à Linda de mettre à profit toute son expertise de l'univers de la TV et son enthousiasme pour continuer à développer nos deux marques majeures que sont Télé Star et Télé Poche sur le print comme sur le digital ». Stéphane Haitaian – Directeur Exécutif des pôles Infotainment, Auto, Nature et Digital Groupe*

*« Je tiens à remercier la direction de Reworld Media pour ma nomination au poste de rédactrice en chef de Télé Star et Télé Poche. Une promotion qui vient marquer une nouvelle étape décisive dans ma carrière, au sein de ces rédactions qui me sont si chères. Avec l'ensemble des équipes rédactionnelle et technique, nous avons à cœur de faire perdurer la qualité de ces titres qui font partie du patrimoine de la presse. Notre objectif reste le même : offrir le meilleur à nos lecteurs et à nos audiences digitales ». Linda Bouras – Rédactrice en chef de Télé Star et Télé Poche*

### **A propos de Télé Star :**

Créé en 1976, l'hebdomadaire *Télé Star* propose chaque semaine un contenu diversifié et attractif avec une partie magazine mixant People, Pratique & Conso. *Télé Star* est le seul magazine TV glamour et complet. Il véhicule des valeurs positives de confiance et de découverte. Plus qu'un simple magazine, *Télé Star* est disponible sur le web, mobile et tablette avec un contenu enrichi. La marque attire 6,9 millions d'individus par mois (ACPM One Global 2018 T3). Le titre est diffusé à 712 178 exemplaires chaque semaine (ACPM OJD Diffusion France Payée DSH 2018-19).

### **A propos de Télé Poche :**

Créé en 1966, l'hebdomadaire *Télé Poche* est le magazine de toute la famille, conçu autour des valeurs de convivialité et de proximité. Il propose une approche originale de l'actualité par un ton unique et décalé, des rubriques exclusives tournées vers l'actualité et accessibles à tous, des conseils conso en partenariat avec 60 Millions de consommateurs. Le tout dans un petit format pratique et malin. Le magazine attire 1,5 millions de lecteurs par mois (ACPM One 2017) et sa diffusion atteint 351 322 exemplaires chaque semaine (ACPM OJD Diffusion France Payée DSH 2018-19).

### **A propos de Reworld Media :**

Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1<sup>er</sup> éditeur de presse thématique\*, 4<sup>ème</sup> groupe média thématique dans le digital\*\*) et un acteur international présent dans 11 pays. Fondé en 2012, le groupe a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que *Grazia*, *Marie France*, *Maison & Travaux*, *Auto Plus*, *Gourmand*, *Top Santé*, *Télé Magazine*, *Science & Vie*... Le groupe combine une activité media de « Branding » à une activité media de « Performance » via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler.

(\* ) Diffusion moyenne par parution, OJD 2018 (\*\* ) Médiamétrie – Juin 2019

### **Contacts média – PCE**

Ségolène de St Martin, Tel : +33 6 16 40 90 73, Email : [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

Paul-Marie Grosse, Tel : +33 6 59 97 16 48, Email : [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)