



marie france annonce les lauréats du Grand Prix du bien-être 2019

La 3^{ème} édition du Grand Prix du bien-être by marie france s'est tenue ce mardi 28 mai à l'Hôtel George V à Paris, lors d'une grande soirée animée par Agathe Lecaron, présentatrice de La Maison des Maternelles sur France 5. L'événement a été un grand succès avec une hausse de plus de 70% du nombre de marques participantes par rapport à l'année dernière ; ce sont au total plus de 60 produits qui ont concouru dans 12 catégories.

Céline Augier, rédactrice en chef de marie france, indique :

« Bravo aux lauréats 2019 ! Et merci au jury qui a noté plus de 60 produits. Nous sommes très heureux d'avoir pu remettre encore une fois cette distinction aux produits les plus remarquables.

Le Grand Prix du bien-être remporte chaque année de plus en plus de succès ; marie france s'investit avec conviction sur ce territoire du bien-être qui reste toujours aussi précieux pour nos lecteurs et les marques. »

Les lauréats du Grand Prix du bien-être by marie france 2019 sont :

- **SVR - Prix Crèmes & Huiles Visage**, avec Densitium Rose éclat
- **SAEVE- Prix Sérums Visage**, avec Sérum Botanique Bouclier Détox Anti-Oxydant
- **RITUALS - Prix Masques & Gommages Visage**, avec Masque éclat aux AHA, The Ritual of Namasté
- **LA CHENAIE – Prix Nettoyants Visage**, avec Hydra Lotion 3 en 1
- **EMPREINTE - Prix Textiles**, avec la Gamme Révolution
- **WEIGHT WATCHER - Prix Services**, avec WW
- **CINQ MONDES - Prix Spa**, avec le soin massage du visage rituel suprême de jeunesse « Ko Bi Do »
- **ELIXIRS & CO - Prix Compléments alimentaires**, avec Sommeil aux fleurs de Bach
- **OENOBIOL - Prix Soins corps**, avec Fluide lacté autobronzant
- **CORINE DE FARME - Prix Nettoyants Corps**, avec Douche Soins Tonic certifié Bio
- **5DISCOVERY - Prix Techno**, avec le virtual learning
- **CATHERINE ALIOTTA - Prix Livres**, avec La collection « Souris à la vie »
- **LABORATOIRE OZALYS - Coup de cœur du jury**
- **TAAJ - Coup de cœur du public** (votes en ligne), avec L'huile Delicieuse



Elues cette année parmi plus d'une trentaine d'acteurs référents du secteur (18 participants en 2018), ces marques pourront demander à bénéficier pendant 1 an du **Label Grand Prix du Bien-Etre by marie france**, gage d'efficacité, de transparence et d'innovation.

Un dossier spécial leur est consacré sur le site [mariefrance.fr](http://www.mariefrance.fr) et un supplément sera publié dans le magazine à paraître le 6 juin prochain.

Plus d'informations sur :
<http://www.mariefrance.fr/evenements>

marie france
La clé de votre équilibre

A propos de marie france

Détenue par le groupe Reworld Media, marie france conseille et accompagne des quadras plus rayonnantes et affirmées que jamais dans tous les instants de leur vie de femmes. La marque, leader en affinité sur les Femmes Premium, est présente via son magazine diffusé à 103 581 exemplaires (OJD DSH 2018) qui compte 1 065 000 lecteurs (ACPM ONE 2017), son site [marie-france.fr](http://www.marie-france.fr), ses Newsletters, ses réseaux sociaux et ses événements.

Contacts media :

PCE - Ségolène de St Martin - 06 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
- Paul-Marie Grosse – 06 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr