



Bravo aux vainqueurs !
Bosh Garden, Hayward, Helio, Or Brun, Ryobi
et aux nominés « coups de cœur » : Ofyr, Airy

Sept marques parmi les plus créatives du secteur jardin ont été récompensées dans le cadre du Grand Prix Mon Jardin Ma Maison ce mercredi 27 mars au soir à l'Hôtel Shangri La à Paris à l'occasion d'une grande soirée de remise de prix animée par Carole Tolila, présentatrice de l'émission « Silence ça pousse » sur France 5.

Mon Jardin & Ma Maison, marque référente via notamment son magazine, le plus lu par les propriétaires de maisons avec jardins, a rencontré un nouveau succès lors de cette 2^{ème} édition du Grand Prix.

17 acteurs du secteur jardin ont concouru cette année dans 5 catégories. Ils ont été départagés par **un jury composé d'experts**, avec notamment Pierre-Alexandre Risser (paysagiste, cofondateur de Jardins Jardin), Sabine Allaguillaume (journaliste indépendante), **et de lecteurs passionnés** : Jean-Charles Chapuis, entrepreneur et Rémy Encausse, fleuriste - eux même vainqueurs d'un concours organisé par la marque média sur ses réseaux sociaux.

Félicitations aux vainqueurs du Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison 2019 !

- **Bosch Garden**, dans la catégorie « Accessoires & Outillage », avec son sécateur à assistance électrique **EasyPrune**
- **Hayward**, dans la catégorie « Univers Piscine », avec son Robot piscine **AquaVac 6 Series**
- **Helio**, dans la catégorie « Aménager & Construire », avec sa serre en bois **Cléopée**
- **Or Brun**, dans la catégorie « Végétal » avec son engrais potager
- **Ryobi**, dans la catégorie « Equipement Outdoor » avec la **Lanterne LED 18v ONE**



- Et, deux Prix « coup de cœur » ont également été remis à **Ofyr**, pour son **Braséro Classic Storage 100**, et à **Great air** pour son produit **Airy**

Les gagnants du Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison 2018 sont désormais mis en avant sur l'ensemble des canaux digitaux de la marque média et, ils feront l'objet d'un dossier spécial dans le magazine daté juin à paraître fin mai.

Céline Chahi, Rédactrice en chef de Mon Jardin & Ma Maison, indique :

« Bravo à tous et quelle joie de voir un tel engouement à nouveau cette année pour notre Grand Prix qui fête tout juste ses un an. Nous sommes ravis de pouvoir valoriser par ce biais la créativité et les efforts d'innovation des marques du secteur. Cet événement leur est dédié et vient aussi servir nos équipes qui sont toujours en quête des meilleures nouveautés jardin à faire découvrir à nos lecteurs ».

Détenue par le groupe Reworld Media, Mon Jardin & Ma Maison est la marque référente du secteur jardin grâce à son magazine qui compte 1 613 000 lecteurs (ONE 2017), son site monjardinmamaison.fr, sa Newsletter diffusée à 190 000 contacts et désormais son événement – Le Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison.

Contact média :

Paul-Marie Grosse 06.16.40.90.73 pmgrosse@p-c-e.fr