

Le 11 mai 2018



Reworld Media réussit une émission obligataire de 6 M€ et sa filiale Tradedoubleur obtient un financement de 111 MSEK

REWORLD MEDIA (ALREW), groupe digital international, annonce avoir finalisé le 9 mai 2018 l'émission d'un emprunt obligataire de type "Euro PP"* et accorde un prêt actionnaire de à sa filiale Tradedoubleur. Ce prêt, associé à l'obtention d'un crédit auprès d'une institution suédoise, génère un financement total de 111 MSEK permettant à Tradedoubleur de refinancer l'emprunt obligataire contracté en 2013.

Emission obligataire de 6 M€ souscrite par Schelcher Prince Gestion

Reworld Media a réalisé un placement privé d'un montant nominal de 6 M€, totalement remboursable in fine, souscrit par les fonds de Dette Privée gérés par Schelcher Prince Gestion pour le compte d'investisseurs institutionnels.

Les obligations portent une maturité de 7 ans, avec une échéance en mai 2025, et ne seront pas cotées. Cette émission de maturité plus longue donne à Reworld Media accès au marché de l'euro PP et conforte le groupe dans l'obtention de nouvelles sources de financement diversifiées.

Tradedoubleur obtient un financement de 111 MSEK permettant de refinancer l'emprunt obligataire émis en 2013

Après avoir mené une Offre Publique d'Achat à laquelle 95% des détenteurs des obligations, représentant 87% du montant nominal de la dette, ont souscrit, (cf communiqué de Tradedoubleur du 24 avril 2018), Tradedoubleur a obtenu un financement d'un montant global de 111 MSEK (environ 10,8 M€). Ce financement comprend d'une part, un prêt actionnaire d'un montant de 40 MSEK (environ 3,9 M€) accordé par Reworld Media et, d'autre part, l'apport de 71 MSEK par une institution de crédit suédoise (cf communiqué de Tradedoubleur du 3 mai 2018).

« La réussite de cette opération de refinancement conforte Tradedoubleur dans la poursuite de son développement. L'accompagnement par un investisseur tel que Schelcher Prince Gestion apporte de plus un nouveau signe de reconnaissance du succès de Reworld Media et de son potentiel sur le marché en forte croissance des medias digitaux », indique Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media.

Euroland Corporate a conseillé Reworld Media dans l'opération.

Les communiqués publiés par Tradedoubleur sont disponibles sur : Tradedoubleur.com/fr, rubrique « A propos »/« Investisseurs »

*« Euro PP » : placement obligataire privé en euro

COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de REWORLD MEDIA :

REWORLD MEDIA est un groupe digital international leader sur ses activités grâce à un réseau propriétaire de 11 marques média fortes dans leurs segments B2C (marie france, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et à un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 185,6 M€ sur l'exercice 2017 ; il est présent dans 11 pays et compte 489 collaborateurs.

Indice EnterNext Tech 40

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com



Contact media :

Ségolène de St Martin, Presse&Com Ecofi
Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr