

L'univers Maison de Reworld Media célèbre 2 anniversaires !

700^{ème} numéro

Mon Jardin & Ma Maison

500^{ème} numéro

Le Journal de la Maison

Demain en Kiosque...



Mon Jardin & Ma Maison, le magazine le plus lu par les propriétaires de maison avec jardin, fête ce mois-ci son 700^{ème} numéro !

Mon Jardin & Ma Maison traverse le temps avec un magazine qui offre autant de conseils précieux que d'images des plus beaux jardins d'Europe.

Zéro phyto bien sûr, encore plus bio et toujours écolo, **ce numéro spécial Anniversaire invite ses lecteurs à découvrir** notamment :

- Une sélection de reportages sur des jardins exceptionnels et étonnants
- Un fil rouge « écologie » dans l'ensemble du magazine, sous la forme « 60 ans, 60 idées vertes »
- Un supplément de 16 pages dédié au zéro phyto ou comment opérer la transition vers le jardinage « responsable »

Et, c'est aussi la fête pour Le Journal de la maison ! Fidèle à sa signature « L'esprit déco, créateur d'envie », la marque célèbre pour sa part son 500^{ème} numéro.

L'élixir de jeunesse du Journal de la Maison c'est une planète déco en ébullition, la passion de ses équipes depuis tant d'années et surtout la fidélité de ses lecteurs. Dans ce numéro Collector, **ils auront d'ailleurs l'opportunité de gagner une cuisine, sujet central du magazine ce mois-ci**, et pourront découvrir :

- Helsinki, Milan, Johannesburg,... des city guides exceptionnels
- Des sujets sur les 5 créateurs les plus en vue du moment
- Une série de reportages remarquables qui donnent envie de réinventer son quotidien !

Un 500^{ème} numéro qui comporte **16 pages supplémentaires** et prévu avec une **sur-diffusion de 30 000 exemplaires.**

Mon Jardin & Ma Maison et Le Journal de la Maison, véritables piliers du pôle « Home » du groupe Reworld Media avec les marques Maison&Travaux et Campagne Décoration, confirment ainsi le succès de leur promesse éditoriale, enrichie par une diversification active depuis 4 ans (digital, vidéo, events...).

Aude Bunetel, Directrice des rédactions Pôle Déco et Rénovation, indique :

« Nous sommes très heureux de fêter avec vous tous lecteurs, internautes et annonceurs ces magnifiques anniversaires... Avec une conviction : il n'y pas de longévité sans qualité ! Merci encore pour votre fidélité ».

A propos de Mon Jardin & Ma Maison

Détenue par le groupe Reworld Media, Mon Jardin & Ma Maison est la marque référente du secteur jardin grâce à son magazine (depuis 1958) diffusé à 102 887 exemplaires (OJD DSH 2017) qui compte 1 689 000 lecteurs (ONE 2016-17), sa déclinaison digitale monjardinmamaison.maison-travaux.fr, sa Newsletter diffusée à 290 000 contacts et son événement – Le Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison.

A propos du Journal de la Maison

Détenu par le groupe Reworld Media, Le Journal de la Maison livre toute l'actualité Déco de la maison à travers son magazine mensuel (depuis 1968) diffusé à 125 996 exemplaires (OJD DSH 2017) qui compte 1 412 000 lecteurs (ONE 2016-17), son site lejournaldelamaison.fr et une newsletter hebdomadaire diffusée à 270 000 contacts.

Contacts media :

Sécolène de St Martin 06.16.40.90.73 - sdestmartin@p-c-e.fr

Paul-Marie Grosse : 06.59.97.16.48 - pmgrosse@p-c-e.fr