



« Be a boss » revient à Lyon le 25 avril prochain

Forum national des femmes entrepreneures

Le Forum Be a boss repart en 2018 avec le slogan : « Créer sa boîte : elles ont osé pourquoi pas vous ? ». Toutes les femmes entrepreneures ou porteuses d'un projet sont invitées à participer à ce grand Forum national et/ou à concourir aux Be a boss Awards.

Be a boss permet aux femmes de booster leur ambition entrepreneuriale, de nourrir leur réflexion, de développer leur réseau, d'échanger avec des rôles modèles et, de trouver un accompagnement ou des financements.

Le Forum aura lieu à Lyon, pour une 3^{ème} année consécutive, mercredi 25 avril 2018 à la mairie du 7^{ème} arrondissement de Lyon. La journée sera marquée par des **rencontres et des échanges entre entrepreneures, experts et professionnels de l'accompagnement de startups**.

Be a boss Lyon aura l'honneur d'accueillir :

- **Nathalie Chaize**, Créatrice de mode, invitée d'honneur
- **Charlène Akplogan**, Chargée d'Affaires Innovation chez BNP Paribas
- **Sandrine Teysseire**, Coordinatrice de l'entité clientèle INPI Rhône-Alpes Lyon
- **Anne-Hélène Mathieu**, Expert-Comptable et Commissaire aux comptes chez l'Ordre des Experts Comptables Rhône-Alpes
- **Virginie Boissimon - Smolders**, Directrice adjointe de l'Accélérateur EMLyon
- **Marie Trouhet**, Déléguée Générale de l'Incubateur Les Premières Auvergne Rhône-Alpes
- **Marion Chapsal**, Chief Learning Officer chez Ideas on Stage
- **Sophie Chassignolle**, Avocat au Barreau de Lyon
- **Claude Sabatin**, Délégué régional Innovation Bpifrance Lyon
- **Léna Geitner**, Co-fondatrice & Directrice de Ronalpia.

Et, trois entrepreneures emblématiques de la région lyonnaise : **Alexandre Morge Rochette**, Fondatrice de Fabulabox, **Sophie Benichou**, Co-fondatrice de MaPetiteEtagerie.fr et **Clémence Durieux**, Fondatrice Le Bon Gustave.

En plus de rencontrer des professionnels et de profiter d'un partage d'expérience intéressant pour leur projet, les participantes pourront assister aux Be a boss Awards : 7 startups lyonnaises, fondées ou co-fondées par une femme, viendront pitcher sur scène, devant le public et le jury.

Deux d'entre elles seront sélectionnées pour participer à la finale des Be a boss Awards qui aura lieu le 20 septembre à Paris. Les lauréates bénéficieront d'espaces publicitaires d'une valeur brute de 30 K€ à consommer dans les supports du groupe Reworld Media (partenaire media fondateur), et d'un accès premium à l'un des dispositifs de Bpifrance Financement.

Digital Campus, nouveau partenaire de Be a boss, offrira également sur l'étape lyonnaise un **accompagnement** sur l'une de leurs problématiques digitales aux deux startups sélectionnées pour la finale parisienne.

Be a boss Lyon

Le 25 avril 2018 de 9h00 à 16h30
Mairie du 7^{ème} arrondissement – 16 place Jean Macé - 69007 Lyon

Programme complet et inscriptions sur : <http://www.be-a-boss.com>

Be a boss offre chaque année une large visibilité aux startups féminines parmi les plus innovantes.

Organisé par **Digital Business News**, l'évènement bénéficie du soutien de partenaires très engagés auprès de l'entrepreneuriat féminin et est organisé en partenariat avec :



www.be-a-boss.com

LES DATES À RETENIR

BORDEAUX
26 MARS 2018

LYON
25 AVRIL 2018

TOULOUSE
17 MAI 2018

STRASBOURG
7 JUIN 2018

MARSEILLE
JUIN 2018

PARIS
20 SEPTEMBRE 2018
JOURNÉE DE CLÔTURE
ÉLECTION DES 3 LAURÉATS AUX BE A BOSS AWARDS

A propos de Digital Business News

Digital Business News est un « révélateur d'écosystèmes » centré sur les talents et les innovations du digital et de l'entrepreneuriat via :

- une multitude d'événements valorisant l'écosystème startups/digital.
- la chaîne vidéo, digitalbusinessnews.com dédiée aux startups et la nouvelle économie,
- l'émission TV « Le Grand Débat du Web » où 4 experts du web débâtent chaque semaine de 2 sujets d'actualités,
- le Digital Business Club : un club haut de gamme et intimiste qui fédère une communauté de cadres et dirigeants du digital autour d'une soirée par mois,

A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de onze marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe est présent dans 11 pays et compte 489 collaborateurs.
Euronext Growth Paris – ALREW - www.reworldmedia.com

Contacts

Digital Business News : Candice Genton 06 32 21 66 60 – candice@dbnmedias.com

Press&Com Ecofi : Ségolène de St Martin 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Paul-Marie Grosse 06 59 97 16 48 – pmgrosse@p-c-e.fr