



1^{er} Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison *Félicitations à...*

Lancé cet hiver, le Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison vient récompenser les acteurs du secteur jardin pour leur créativité. Mon Jardin & Ma Maison, marque référente via notamment son magazine, le plus lu par les propriétaires de maison avec jardin, a su fédérer une quinzaine de marques autour de ce nouvel événement et poursuit ainsi avec succès sa stratégie de diversification Event.



Six Prix ont été remis ce lundi 5 février dans les Salons de l'Hôtel Georges V à Paris lors d'une grande soirée animée par Carole Tolila, présentatrice de l'émission « Silence ça pousse » sur France 5 aux côtés de Stéphane Marie.

Les participants au Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison ont eu l'occasion de présenter leurs produits dans 5 catégories, pour être sélectionnés ensuite selon trois critères principaux : le bénéfice pour le consommateur, la praticité, l'innovation et le design.

Les Lauréats du Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison 2018 sont :

- **Silvadec**, dans la catégorie « Aménagements extérieurs » avec ses Lames de Claustra
- **Bacsac**, dans la catégorie « Accessoires & Végétal » avec sa Ligne de Culture
- **Husqvarna**, dans la catégorie « Outillage » avec son robot tondeuse Automower 315X
- **Idéel**, dans la catégorie « Matériaux extérieurs » avec Muretti
- **Vtec** dans la catégorie « Terrasse » avec Terrassteel/Ceramssteel
- Et, le Coup de cœur du jury a été remis à **Burger** dans la catégorie Terrasse pour son I-Clips et sa vidéo de communication.

Ces six acteurs ont été élus par un jury composé de professionnels du secteur : Emmanuel Mony (Président de Tarvel et DG du groupe SEGEX), Jean-Marie Prévosteau (vice-président de l'Unep Île-de-France), Eric Lequertier (paysagiste), Sabine Allaguillaume (rédactrice chez Mon Jardin & Ma Maison) et Aude Bunetel (Rédactrice en chef de Mon Jardin & Ma Maison).

Mis en avant sur l'ensemble des canaux digitaux de la marque média, ils feront l'objet d'un dossier spécial dans le magazine daté de mars à paraître fin février.

Aude Bunetel, Directrice des rédactions Pôle Déco et Rénovation, indique :

« Nous sommes très heureux que de nombreuses marques aient fait le pari de nous accompagner pour cette première édition du Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison. Nous les remercions vivement. C'est une occasion unique pour chacun, marques et media, de valoriser les derniers développements produits à l'heure où le savoir-faire au jardin rassemble de plus en plus d'adeptes. »

Détenue par le groupe Reworld Media, Mon Jardin & Ma Maison est la marque référente du secteur jardin grâce à son magazine diffusé à 101 557 exemplaires (OJD DSH 2016-2017) qui compte 1 689 000 lecteurs (ONE 2016-17), son site monjardinmamaison.fr, sa Newsletter diffusée à 230 000 contacts et désormais son événement – Le Grand Prix Mon Jardin & Ma Maison.

Contact presse :

Ségolène de St Martin 06.16.40.90.73 sdestmartin@p-c-e.fr