



Le 26 septembre 2017

EBITDA multiplié par 3 au 1^{er} semestre 2017 Rebond très fort du résultat net

Audité, en M€	30/06/17	30/06/16	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	95,2	77,3	+ 23%
EBITDA consolidé	3,1	1,0	x 3
Dont EBITDA Media Branding	2,0	1,1	x 2
EBITDA Media Performance	1,1	-0,1	+1,2 M€
Résultat d'exploitation	1,4	-0,3	+1,7 M€
Résultat net	0,9	-2,1	+3 M€

Reworld Media (ALREW) annonce des résultats⁽¹⁾ extrêmement solides au 1^{er} semestre 2017, marqués par une croissance forte et une rentabilité en hausse dans ses activités digitales historiques et, par le retour à la rentabilité opérationnelle de sa filiale Tradedoubler courant 2016 (consolidée depuis mars 2016). Ces résultats s'inscrivent après la publication d'un compte d'exploitation déjà positif et en forte hausse sur l'exercice précédent ; ils attestent de la rigueur du groupe et du succès de sa stratégie sur le marché en croissance de la publicité digitale.

Croissance de 37% des activités Digitales

Le chiffre d'affaires de Reworld Media atteint 95,2 M€ au 30 juin 2017, soit une progression de 23% par rapport au 1^{er} semestre 2016. Cette progression est portée par :

- Dans l'activité « Media Branding »⁽²⁾ : **une forte croissance organique, +38%, des revenus digitaux**. Les revenus du Print sont pour leur part en recul de 6% en raison de l'arrêt de Pariscope en octobre 2016 (stabilité à périmètre constant). Le « Media Branding » affiche ainsi un chiffre d'affaires global en légère hausse à 30,6M€.

- Dans l'activité « Media Performance »⁽³⁾ : la consolidation de Tradedoubler sur 6 mois (vs 4 mois en 2016) qui génère un chiffre d'affaires de 64,6 M€.

Au global, le chiffre d'affaires de Reworld Media généré par l'ensemble des activités Digitales (Branding et Performance) est en croissance de 37% à 71 M€ et représente près de 75% du chiffre d'affaires total du groupe.

Avec une présence dans 10 pays à l'international, le groupe réalise **57% de son chiffre d'affaires hors de France**.

Résultats tous positifs et en très forte hausse

L'EBITDA⁽⁴⁾ de Reworld Media est multiplié par 3 au 30 juin 2017 par rapport au 1^{er} semestre 2016 pour atteindre 3,1 M€. Le groupe accomplit une telle performance grâce à :

- **Un doublement de l'EBITDA dans le « Media Branding »**, tiré par la progression continue de la rentabilité du Digital qui atteint 17% du chiffre d'affaires (et stabilisation de la rentabilité du print malgré le recul du chiffre d'affaires),

- **Un EBITDA supérieur à 1 M€ au sein de l'activité « Media Performance »**, sous l'effet des restructurations menées avec succès chez Tradedoubler.

Le résultat d'exploitation augmente ainsi fortement à 1,4 M€ au 30 juin 2017, comparativement à une perte d'exploitation de - 0,3 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Le groupe enregistre par ailleurs un résultat exceptionnel de - 0,7 M€ (S1-2016 : - 1 M€), principalement lié à la poursuite de restructurations chez Tradedoubler.

En très fort rebond, le résultat net de Reworld Media ressort à 0,9 M€ au 30 juin 2017, alors que le groupe enregistrait une perte nette de -2,1 M€ au 1^{er} semestre 2016 soit, une progression de 3 M€.

Nette augmentation des fonds propres

Reworld Media affiche des fonds propres⁽⁵⁾ de 19,4 M€ au bilan clos le 30 juin 2017, en nette augmentation par rapport à 10,3 M€ au premier semestre de l'exercice précédent.

La trésorerie s'établit à 18,5 M€ et l'endettement financier est de 24,4 M€, soit un taux d'endettement net de 30%.

Gautier Normand, Directeur Général de Reworld Media, indique : *«La rentabilité atteinte sur le semestre conforte pleinement le groupe dans sa stratégie et dans ses objectifs. Les investissements dans le digital donnent des résultats extrêmement significatifs période après période et, les restructurations menées chez Tradedoubler portent leurs effets. Nous gardons le même cap aujourd'hui ; il s'agit d'accroître les revenus digitaux, d'asseoir un nouveau développement commercial chez Tradedoubler et de rester concentrés sur la rentabilité. Toutes nos équipes France sont réunies depuis cet été dans un même site à Boulogne ; le groupe est clairement dans une dynamique de croissance structurée et très saine».*

Poursuite de la croissance, dans la rentabilité, avec une offre à forte valeur ajoutée

Reworld Media intègre une offre globale Branding + Performance, à très forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Elle lui permet d'associer la notoriété d'une marque à la puissance du Big data, aux technologies de targeting/retargeting de Tradedoubler et, de générer ainsi un trafic digital qualifié à fort ROI pour ses clients.

Le groupe bénéficie d'une audience digitale de 16 millions de visites par mois⁽⁶⁾ (juin 2017 – trafic digital x5 en 2 ans) et affiche la meilleure croissance d'audience parmi tous les groupes medias français (+29%).

Ses 12 marques media premium se développent (Auto Moto = 3^{ème} site automobile en France, Maison&Travaux = top 5 en décoration/bricolage, Vie Pratique Féminin = top 10 des sites féminins,...)⁽⁷⁾ principalement via la création de contenus et la vidéo. Reworld Media figure notamment parmi les 10 premiers inventaires de vidéo en ligne en France⁽⁸⁾.

L'intégration récente de Sporever offre de nouvelles opportunités de croissance. La marque Media365 apporte une audience puissante dans l'univers du sport, fortement complémentaire à celle de l'automobile sur une cible masculine, et le groupe se renforce par ailleurs dans la production vidéo.

Fort de ces positions, Reworld Media poursuit sa stratégie de développement sur le marché international en forte croissance de la publicité digitale.

Pascal Chevalier, Président, conclut : *« Novateurs sur le marché des medias, nous avons construit un groupe qui se démarque et qui se hisse progressivement auprès des grands leaders. Reworld a franchi de nombreuses étapes dans sa dimension, dans ses métiers, dans ses performances financières. Le début d'année a été très prometteur ; la marque Media365 est un nouvel atout ; nous restons opportunistes sur les acquisitions dans notre secteur des medias digitaux».*

COMMUNIQUE DE PRESSE

- (1) Consolidation de Sporever à compter du 1er juin 2017
- (2) Media branding : activité des marques media du Groupe, hors Tradedoubler, incluant les activités de Sporever
- (3) Media Performance : Tradedoubler – sur l'exercice 2016, consolidé à compter du 1er mars 2016
- (4) Résultat d'exploitation avant dotation et reprise aux amortissements et provisions
- (5) Capitaux propres part du groupe et autres fonds propres
- (6) Sources interne
- (7) Source étude MNR
- (8) Reference réseau FreeWheel, 1er réseau de France sur la vidéo

À propos de Reworld Media :

REORLD MEDIA est un groupe digital international leader sur ses activités grâce à un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs mondiaux une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe est présent dans 11 pays et compte 465 collaborateurs.

Indice EnterNext Tech 40

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com



Contact presse :

Ségolène de St Martin, Presse&Com Ecofi
Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contact investisseurs :

Reworld Media : investisseurs@reworldmedia.com
Inbound Capital : Frédéric Portier, fportier@inbound.capital