



## Be a boss arrive à Marseille le lundi 26 juin 2017

### **1<sup>er</sup> forum national dédié aux jeunes femmes entrepreneures et son concours de startups « Be a boss Awards »**

*Fort du succès de sa deuxième édition déployée en 2016 à l'échelle nationale, et qui a réuni plus de 500 « startupeuses », le forum « Be a boss » accélère en 2017 avec une tournée de 6 dates en région et à Paris, **dont 2 nouvelles villes Strasbourg et Marseille**. L'événement offre chaque année une large visibilité aux startups féminines parmi les plus innovantes.*

Le « Be a boss Tour » pose ses valises **le 26 juin prochain à la Villa Valmer** à Marseille. La journée sera marquée par des **rencontres et des échanges entre entrepreneures, experts et professionnels de l'accompagnement de startups**.

Le forum « Be a boss » aura notamment l'honneur d'accueillir :

- **Didier Parakian**, 9<sup>ème</sup> adjoint au maire de Marseille chargé de l'Economie des Relations avec le monde de l'entreprise et de la Prospective, et fondateur de la marque de mode Didier Parakian
- **Elisabeth Delalande**, Manager des équipes de l'INPI en PACA
- **Anne Derrien**, Chargée d'affaires Innovation au sein de la Délégation de Marseille chez Bpifrance
- **France Selvides, Céline Souliers et Feyrouz Tripotion**, respectivement les représentantes des incubateurs Les Premières Provence, Belle de Mai et Kedge Business School
- **Laurence Gabriel**, Fondatrice de Gen-G

Et, de recevoir les **témoignages d'entrepreneures de la région** :

- **Virginie Gentil**, fondatrice de Beforgo, **Claire Désarnaud**, co-fondatrice de Smile in the box et **Aurore Sun**, directrice-fondatrice de Spark Relations Publics

En plus de rencontrer des professionnels et de profiter d'un partage d'expérience intéressant pour leur projet, les participantes pourront assister aux « **Be a Boss Awards** » : **7 startups marseillaises, fondées ou co-fondées par une femme, viendront ainsi pitcher sur scène**, devant le public et le jury.

Deux d'entre elles seront sélectionnées pour participer à la finale des « **Be a boss Awards** » qui aura lieu le **21 septembre** à Paris.

Les lauréates au « Be a Boss Awards » bénéficieront d'espaces publicitaires d'une valeur brute de 30 000 € à consommer dans les supports du groupe Reworld Media (partenaire media fondateur) et d'un accès premium à l'un des dispositifs de Bpifrance Financement.

**SNCF Développement**, nouveau partenaire de l'événement, choisira également son coup de coeur parmi les 2 finalistes et lui fera bénéficier d'une entrée dans son programme Jeune Pousse.

## Be a boss Marseille

Le 26 juin 2017 de 13h à 19h30

Villa Valmer – Corniche Président John Fitzgerald Kennedy – 13007 Marseille

Programme complet, inscriptions et candidatures sur : <http://www.be-a-boss.com>



Un événement organisé par Digital Business News, chaîne d'information vidéo sur les startups et la nouvelle économie.

### A propos de Digital Business News

Fondé par des entrepreneurs des médias, de la publicité et de l'événementiel, Digital Business News est devenu en 3 ans un « révélateur d'écosystèmes ».

Digital Business News révèle les talents et les innovations du digital et de l'entrepreneuriat avec :

- la chaîne vidéo, [digitalbusinessnews.com](http://digitalbusinessnews.com) dédiée aux startups et la nouvelle économie,
- l'émission TV « Le Grand Débat du Web » où 4 experts du web débâtent chaque semaine de 2 sujets d'actualités,
- le Digital Business Club : un club haut de gamme et intimiste qui fédère une communauté de cadres et dirigeants du digital autour d'une soirée par mois,
- une multitude d'événements valorisant l'écosystème startups/digital.

### A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire de plus d'une dizaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une solution globale intégrée qui associe « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes digitales à la performance). Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 500 collaborateurs. Alternext Paris (ALREW) [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

### Contacts

Digital Business News : Morgane Chartier 06 43 62 52 15- [morgane@dbnmedias.com](mailto:morgane@dbnmedias.com)

Be / Groupe Reworld Media : Ségolène de St Martin 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)